



OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.
WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS.



**OPEN POWER
FOR A BRIGHTER FUTURE.**
WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS.



Informe de sostenibilidad
Enel Argentina 2021

Indice

CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS

6

ENEL ES OPEN POWER

10

VISTA DE LA EMPRESA



NUESTRO PROGRESO SOSTENIBLE

Modelo de negocios	14
Gobernanza sostenible	17
Prioridades y compromiso con los grupos de interés	18
Plan de Sostenibilidad 2022-2024	25
Gestión integral del riesgo	30
Participación en foros y asociaciones	34
Participaciones de Enel en encuentros de valor	36
Premios y reconocimientos	38


VISTA TEMA



NUESTRO DESEMPEÑO


	Desafío carbón neutral y electrificación	42
	La década de la electrificación y la centralidad en el cliente	43
	Soluciones de energía a través de Enel X	62
	Personas	70
	El progreso comienza con las personas	71
	Planeta	114
	Camino a un modelo "basado en la naturaleza"	115
	Aceleradores de crecimiento	131
	Fundamentos Ambientales, Sociales y de buen Gobierno (ASG)	164
	Fundamentos de la sostenibilidad	165
	Derechos Humanos (DDHH)	191
	Desafíos Enel Argentina	196


Para facilitar la consulta, el documento y los enlaces de hipervínculo están dotados de interacciones que permiten la navegación.

 Volver al menú general

 Investigar

 Ir a...

 Imprimir

 Avanzar/ regresar

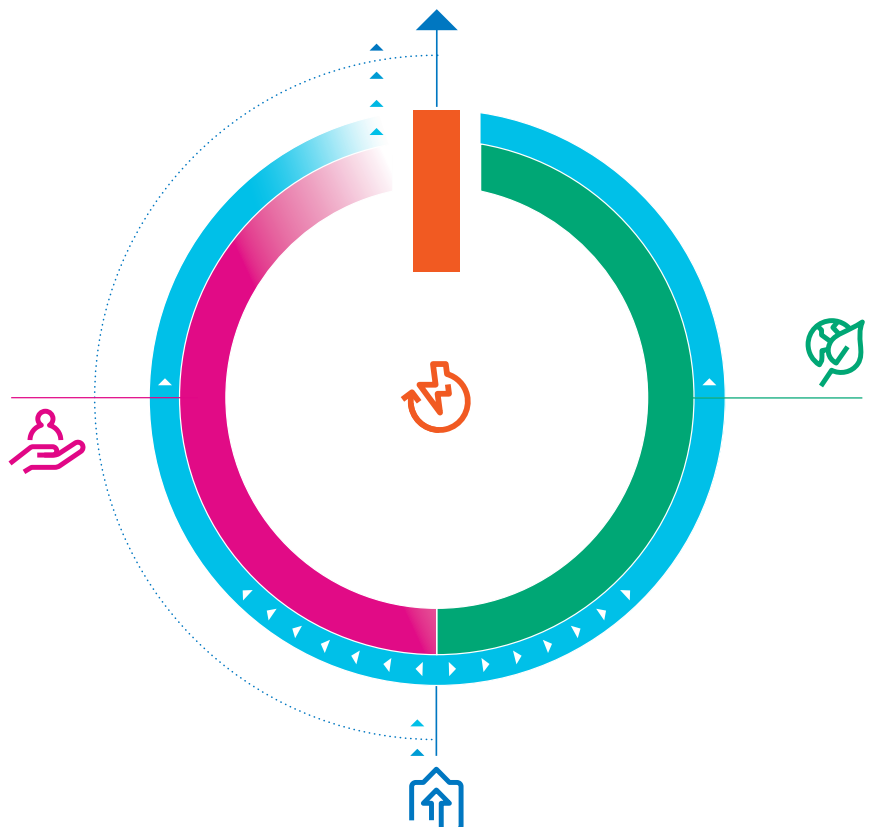
 Métricas de desempeño

3.



APÉNDICE

Metodología para la elaboración del informe	205
Cobertura de los temas estratégicos 2021	206
Índice de contenidos GRI	208



Carta a los grupos de interés

102-14



Claudio César Weyne Da Cunha

CEO y Country Manager Enel Argentina

El cambio climático se presenta como un desafío inmediato que nos interpela a acelerar todos aquellos procesos que conduzcan a la mitigación de impactos al ambiente, modificando las formas de producción y consumo de energía.

En el mundo las tres cuartas partes de las emisiones de gases de efecto invernadero son producidas por el sector energético. En Argentina esta contribución es menor, pero la energía es la que más emisiones genera, con el 53% del total. Por esa razón, Enel ha asumido un rol activo en el proceso de transición energética. Hemos reforzado el compromiso con las metas globales fijadas por el Acuerdo de París, como así también a nivel nacional, proponiendo trabajar en una hoja de ruta que integre a todas las partes involucradas en el desafío, aportando el conocimiento y experiencia resultantes de la posición de liderazgo que Enel tiene en esta materia como líder global en energías renovables y también en la cantidad de clientes en su cartera con más de 75 millones de clientes en el mundo.

La transición energética se apoya en tres pilares fundamentales que son: la descarbonización, la electrificación y la digitalización. Esto es, por un lado, la generación de energía teniendo en cuenta la reducción del dióxido de carbono que se libera en los procesos productivos y direccionados hacia la producción de energías cada vez más limpias. Como segundo pilar, la electrificación, que se traduce en maximizar la intensidad del consumo eléctrico, naturalmente de forma eficiente, en algunos casos, substituyendo el uso de fuentes de energía fósiles por la electricidad aportando eficacia en la cadena de consumo de hogares, comercios e industrias.

El tercer fundamento, es la transformación digital, como habilitador de la transición energética, a través de la adopción de un modelo de plataformas para administrar las redes y medidores inteligentes, que habilitan nuevos servicios de valor agregado a consumidores cada día más digitalizados, y la generación de energías renovables distribuidas, por ejemplo.

El crecimiento de la demanda de energía hace fundamental que la infraestructura eléctrica pueda acompañar ese incremento, así como también las necesidades y nuevos productos que requieren nuestros clientes, que constituyen la centralidad de todo nuestro trabajo.

Es por eso que el proceso de transición energética debe garantizarse con mayor eficiencia y calidad de servicio en base a instalaciones que sean más resilientes.

Las inversiones realizadas en la red, acompañadas de la reducción de las pérdidas de energía y el aumento de la confiabilidad, permitieron continuar con la curva descendente del indicador SAIDI, que mide el tiempo total promedio de interrupción por usuario en el período de un año, llegando al cierre del año 2021 a 13,28 horas por cliente, representando una mejoría de 35% si miramos los últimos 2 años de pandemia y aproximadamente un 60% en los últimos 5 años.

Al mismo tiempo, hemos llevado a cabo un plan de normalización sostenible trabajando desde la infraestructura eléctrica, la innovación tecnológica, la eficiencia energética y la educación, para sumar clientes regulares con un acceso seguro y eficiente al servicio.

En línea con nuestro compromiso con el ambiente y los recursos naturales, durante 2021 continuamos desarrollando proyectos e iniciativas de economía circular, fomentando el rediseño de productos y el uso de materiales alternativos para promover nuevos ciclos de vida y la revalorización de los residuos. Para promover y detectar oportunidades de economía y ciudades circulares, llevamos a cabo distintas prácticas de formación interna en todas las líneas de negocio involucrando también, en estos nuevos procesos, a toda la cadena de valor y stakeholders externos.

Apoyados en los valores de responsabilidad, confianza, innovación y proactividad, avanzamos en la transformación de la organización focalizando nuestras acciones en las personas a través de la estrategia de creación de valor compartido.

En Enel Argentina, creemos que para lograr un crecimiento sostenible es fundamental involucrar a todos nuestros stakeholders y crear las condiciones óptimas para su desarrollo. Por eso, buscamos tender lazos con nuestros colaboradores y con las comunidades en las que nuestras compañías se encuentran inmersas, mediante la generación de oportunidades, la capacitación y un buen clima de trabajo que mejore la calidad de vida de todos.

Estos compromisos se plantean desde nuestra estrategia de sostenibilidad que apoya sus



metas en un plan que se define anualmente en línea con el plan industrial de cada negocio y mediante el cual se miden los resultados obtenidos. De esta forma, se responde con programas y acciones cuantificables a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas con el foco puesto en el desarrollo económico, las personas y el planeta.

En relación con la cadena de valor, destaco el fuerte compromiso de Enel con nuestros proveedores. La compañía cuenta con un espacio consolidado para promover su crecimiento: un plan de desarrollo que les brinda herramientas para afianzar el compromiso con la sostenibilidad, así como también en lo que respecta a la innovación, seguridad, capacitación técnica y profesional, y con la digitalización. Diseminar los objetivos y prácticas a través del relacionamiento con nuestros stakeholders es un factor clave para alcanzar las metas propuestas para la transformación energética.

A nivel interno, el compromiso del personal con la sostenibilidad y la innovación (dos dimensiones inseparables para nuestra compañía y que integramos en el concepto Innovability) es potenciado y valorado mediante diferentes proyectos participativos que promueven la innovación abierta, el emprendimiento corporativo y el desarrollo de propuestas mediante metodologías ágiles.

La atención puesta en las ideas y necesidades de los colaboradores de Enel forma parte de la cultura de la compañía y su interés por el bienestar y crecimiento de su gente. La adaptación al contexto atípico de pandemia actuó como acelerador de procesos que, si

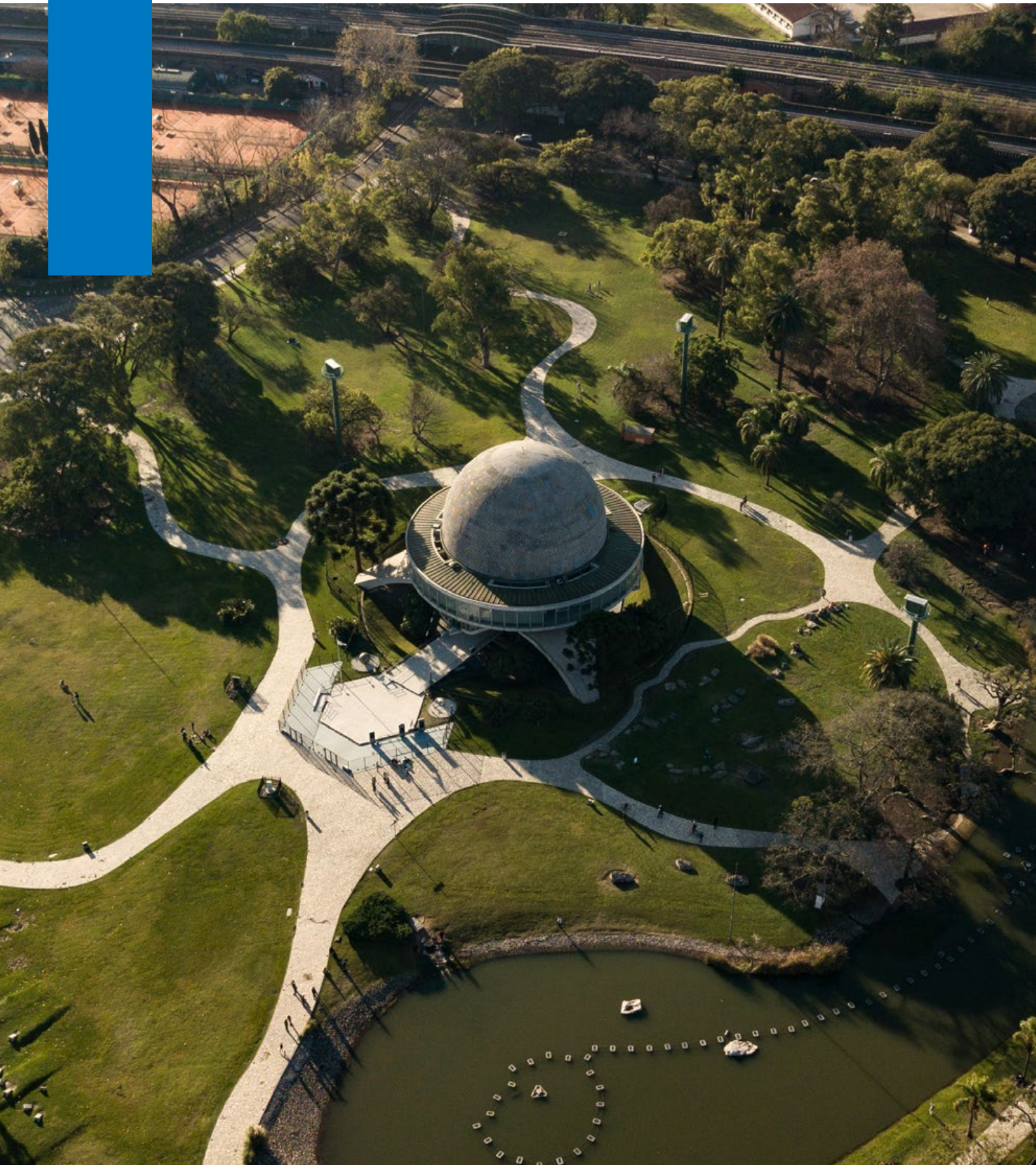
bien ya se encontraban en etapas de implementación, durante este año se consolidaron, constituyéndose en la "nueva normalidad de trabajo". De esta forma, hoy nos desenvolvemos con nuevas herramientas digitales, nuevos protocolos de prevención y seguridad, nuevas rutinas de operaciones, mayor utilización de canales digitales para la comunicación con los clientes y todas aquellas implementaciones que nos habilitaron a mejorar el rendimiento de los equipos de trabajo y colaboradores externos que se trasladan y visibilizan en todas nuestras operaciones y procesos.

Queremos llegar a todos nuestros stakeholders a través de las múltiples acciones que Enel Argentina ha llevado a cabo en materia de sostenibilidad durante 2021 y que comunicamos de forma transparente y clara en este Informe, elaborado en conformidad con los Estándares GRI y reportando los avances en nuestro compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas y la Agenda 2030. Los invito a recorrer en detalle estos proyectos, logros y resultados que hemos desarrollado gracias al compromiso de todos quienes formamos parte de la compañía.

A cada uno, mis respetos y agradecimiento.



Claudio César Weyne Da Cunha
CEO y Country Manager Enel Argentina



Enel es Open Power

102-16

Propósito

*Open Power for a brighter future.
We empower sustainable progress.*

Misión

- Abrir la energía a más personas.
- Abrir la energía a las nuevas tecnologías
- Abrir nuevas formas de gestionar la energía para el consumidor.
 - Abrir la energía a nuevos usos.
- Abrirnos a nuevas colaboraciones.

Visión

Open Power para hacer frente a algunos de los mayores desafíos del mundo



Valores

- Confianza
- Proactividad
- Responsabilidad
- Innovación

Principios de conducta

- Adoptar y promover comportamientos seguros y actuar proactivamente para mejorar las condiciones de salud, seguridad y bienestar.
- Tomar decisiones en la actividad laboral y asumirlas con responsabilidad.
- Alcanzar los resultados buscando la excelencia.
- Proponer nuevas soluciones, superando obstáculos y fracasos.
- Modificar rápidamente las prioridades laborales ante un cambio en el contexto.
- Compartir información, mostrándose colaborador y abierto a la contribución de los compañeros.
- Reconocer el mérito de los compañeros, ofreciendo feedback/retroalimentación que ayude a mejorar su trabajo.
- Asegurar en su trabajo la satisfacción de los clientes y/o compañeros, actuando con eficacia y eficiencia en tiempo y forma.
- Estar comprometido con la integración de los demás, reconociendo y valorando las diferencias individuales (cultura, género, edad, discapacidad, personalidad, etc.).
- Cumplir los compromisos, llevando a cabo las actividades con determinación y dedicación.

1. Nuestro progreso sostenible

Modelo de negocios

Gobernanza sostenible

Prioridades y compromiso con los grupos de interés

Plan de Sostenibilidad 2022-2024

Gestión integral del riesgo

Participación en foros y asociaciones

Premios y reconocimientos



Modelo de negocios

Enel en el mundo

Enel se fundó en 1962 en Italia. Desde entonces logró consolidarse en los 5 continentes no solo como proveedor de electricidad y gas, sino también como proveedor de soluciones energéticas para las personas, estados y empresas.

Su impronta de empoderar a la sociedad y de hacerlo a través de la innovación tecnológica se despliega en todas las empresas que lo componen en más de los 30 países donde está presentes.



Enel en Argentina

102-1, 102-2, 102-4, 102-5

Enel Argentina es una compañía eléctrica y un operador integrado líder en los mercados de energía térmica y renovable a nivel local, regional e internacional.

En el país desarrolla su negocio desde cinco unidades de negocio: generación; transporte; comercialización; y distribución; incorporando, desde 2018, el desarrollo de nuevas soluciones energéticas a través de Enel X.

Para la compañía, la sostenibilidad está integrada al modelo de negocio. Contando con la digitalización y la innovación en el centro del enfoque estratégico de Enel Open Power, se trabaja para tener equipos motivados, retener talentos, crear nuevas tecnologías, fidelizar la cadena de valor y lograr una excelente experiencia de clientes con servicios de calidad, eficientes y responsables – cuidando el planeta y a las comunidades – para poder llevar energía cada vez más personas.

GENERACIÓN

Generación de energía y aporte del producto al sistema interconectado nacional.



TÉRMICA · A través de la producción de vapor

· **ENEL GENERACIÓN COSTANERA** 2.304 MW de potencia instalada y 35,6 MW Motogeneradores

Planta de generación térmica situada en la costanera sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Posee 11 unidades generadoras de ciclos convencionales y combinados. Enel Argentina S.A. es titular del 75,6% del capital.

· **CENTRAL DOCK SUD** 846 MW de potencia instalada

Empresa de generación y comercialización en bloque de energía eléctrica instalada en la localidad de Dock Sud, Provincia de Buenos Aires. Cuenta con un ciclo combinado y dos turbinas de gas a cielo abierto. Enel posee el 57% de participación accionaria.

· **TERMOELÉCTRICA JOSÉ DE SAN MARTÍN** 865 MW de potencia instalada

· **CENTRAL VUELTA DE OBLIGADO** 816 MW de potencia instalada



RENOVABLES · Desde la fuerza directa del agua

· **ENEL GENERACIÓN EL CHOCÓN** potencia instalada de 1.418 MW de potencia instalada

Generación de energía eléctrica mediante el aprovechamiento hidráulico del desnivel del curso del Río Limay, en la provincia de Neuquén. Se encuentra compuesta por Generación El Chocón y Arroyito.

Enel Américas S.A es titular indirecto del 66% de Enel Generación El Chocón.



TRANSPORTE · Transmisión de energía desde las centrales que la generan hasta las subestaciones que la distribuyen.

· **YACYLEC** Vinculación en 500 KV entre Yacyretá y ET Resistencia (270 Km)

· **CTM / TESA** Interconexión entre Argentina y Brasil. Administrada por CIEN (Brasil) (135 km c/u) con una capacidad de transporte de 1000 MW

· **GAS ATACAMA** Gasoducto Argentina-Chile con 8.5 millones de m3 / día de capacidad máxima de transporte



DISTRIBUCIÓN · Suministro de energía eléctrica hasta cada punto de consumo.

· **EDESUR** Energía distribuida 16,7 TWh/año Servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en 12 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Enel Américas S.A es titular indirecto del 72% de Edesur.



COMERCIALIZACIÓN · Venta de energía y combustible en el mercado.

Comercializa energía a grandes usuarios y combustibles a industrias.

SOLUCIONES DE ENERGÍA

Desarrollo de soluciones para la generación de energía baja en carbono con foco en el consumidor como actor del desarrollo de nuevas soluciones.

· **ENEL X** Brinda soluciones y servicios de calidad, promoviendo la eficiencia energética, la digitalización y la generación de energías renovables. 100% de las acciones ordinarias escriturales con derecho a voto por acción pertenecen a Enel Argentina.

Desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG)

102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 201-1



Gobernanza sostenible

102-11, 102-20

La sostenibilidad está integrada a toda la gestión de negocios de Enel Argentina, y para eso el proceso de toma de decisiones parte del gobierno corporativo de las compañías que la componen quienes fundamentan las decisiones estratégicas de las operaciones en base a los principios de responsabilidad, compromiso, ética y transparencia que son las bases de un negocio sostenible en el largo plazo.

Enel Argentina cuenta con una Gerencia de Sostenibilidad e Innovación que lidera la estrategia de sostenibilidad, articulando con todas las áreas componentes de la organización para la implementación de acciones y programas, acompañando con la medición y seguimiento de indicadores ASG y definiendo metas a futuro en el marco del plan desarrollado a nivel global.

Se encuentra organizada en cuatro áreas de trabajo y gestiona directamente los proyectos de valor compartido que se llevan a cabo en las comunidades donde las compañías están presentes.

Reporta directamente al CEO y mantiene informado a los directores sobre el desempeño de la compañía.

De esta forma, coordina la gestión de triple impacto y trabaja para cumplir con los objetivos establecidos en el plan estratégico, en las políticas; y en estándares y lineamientos internacionales a los que adhiere, en particular a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, el Acuerdo de París y la lucha contra el cambio climático, y la agenda de Derechos Humanos.

La gerencia está compuesta por distintas áreas que gestionan el abordaje de la sostenibilidad desde distintas aristas, estas son:

- Área de Relacionamento con stakeholders, planeamiento y procesos de sostenibilidad, encargada de implementar herramientas de seguimiento y medición para reportar resultados a todos los grupos de interés y con los distintos alcances.
- Área de Proyectos de Sostenibilidad y Creación de Valor Compartido, encargada de llevar adelante proyectos que aportan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de los distintos negocios con la comunidad.
- Área de Economía Circular, que identifica y lidera proyectos, iniciativas y el relacionamiento con stakeholders de la materia con el objetivo de lograr beneficios ambientales, sociales y económicos derivados de nuevos ingresos o el desarrollo de nuevos servicios y la reducción de costos y riesgos, mediante rediseño, inputs circulares y la preservación del valor de los activos.
- Área de Innovación, que lidera desde Idea Hub, la estrategia y programas de formación y vinculación de colaboradores del grupo con herramientas y metodologías de innovación, para llevar adelante proyectos que con visión sostenible tengan un impacto positivo en las diferentes líneas de negocio.



Prioridades y compromiso con los grupos de interés

Enel Argentina es consciente que el cumplimiento equilibrado de sus responsabilidades en materia económica, social y medioambiental, sobre la base de criterios de sostenibilidad, es esencial para un liderazgo sostenido y la mejora continua en el desarrollo del negocio y su contribución a las personas y el planeta.

A nivel local, cuenta con estrategias y políticas con pilares y ejes fundamentales de la gestión, para analizar en profundidad los temas que son sensibles al sector y los de mayor influencia en la sociedad para así poder poner el foco en la creación de valor real y de impacto positivo en los ecosistemas donde actúa.

Involucramiento con grupos de interés

102-40, 102-42, 102-44

Enel posee una actitud proactiva en el relacionamiento con sus grupos de interés que permite diseñar una estrategia de compromiso entre todos los actores intervinientes en la operación de los negocios para el logro de los objetivos propuestos. Esta actitud permite que puedan anticiparse riesgos e impactos en los *stakeholders* y en los negocios de la compañía, además de estar abiertos al diálogo continuo que permita encontrar soluciones conjuntas y nuevas oportunidades de mejora para abordar.

Esta actitud se enmarca en los estándares de Accountability Principles (2018) y Global Reporting Initiative (GRI)

para el proceso de relacionamiento, para las iniciativas que dan lugar a la comunicación y los reportes resultantes de lo actuado.

Desde cada área de todas las compañías se llevó a cabo un mapeo exhaustivo de las 8 categorías de stakeholders definidas, a través de referentes identificados para este fin. De esta forma, se generaron diversas formas de contacto como: reuniones, focus group, entrevistas en profundidad, encuestas *online*, entre otros, formulados de acuerdo con los roles participantes, y obteniendo sus *feedbacks* sobre los temas materiales consultados.



Las 8 principales categorías son:



Análisis de materialidad

102-15, 102-21, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 103-1, 103-2, 103-3

Con el compromiso de delinear planes de acción en base a una estrategia de sostenibilidad como fundamento del plan industrial, Enel realiza un análisis de los distintos abordajes de relacionamiento con sus grupos de interés y sus resultados a fin de direccionar su gestión en aspectos clave para el negocio y también para los públicos con los cuales interactúa. Este “Análisis de materialidad” se realiza siguiendo los principios y etapas determinados en el Estándar GRI “GRI 101: Foundation 2016”: materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad. Así, determina las prioridades que permitan a la compañía alinear su estrategia con las expectativas y demandas de los grupos de interés.

Siendo la digitalización uno de los ejes aceleradores del Plan de Sostenibilidad, Enel desarrolló plataformas digitales especialmente diseñadas para la eficaz interpretación

Objetivos del análisis de materialidad y el diálogo con los grupos de interés



de los datos que se relevan de sus grupos de interés, para la construcción de la matriz de materialidad, y como punto de partida para el lineamiento de proyectos dentro de las comunidades donde opera. A través de la nueva plataforma e-Mia se gestiona y visua-

liza avances para cada una de las etapas de este ejercicio (mapeos, iniciativas de contacto, revisiones, análisis de resultados). También la herramienta permite compartir buenas prácticas con colegas de otros países que enriquecen estos procedimientos.

Proceso de Análisis de materialidad



Análisis de impactos ¹

PASOS
Evaluación de los impactos negativos y positivos generados por Enel. Relacionamiento de los temas materiales a las acciones, proyectos e iniciativas que realiza la compañía.

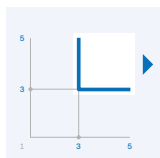
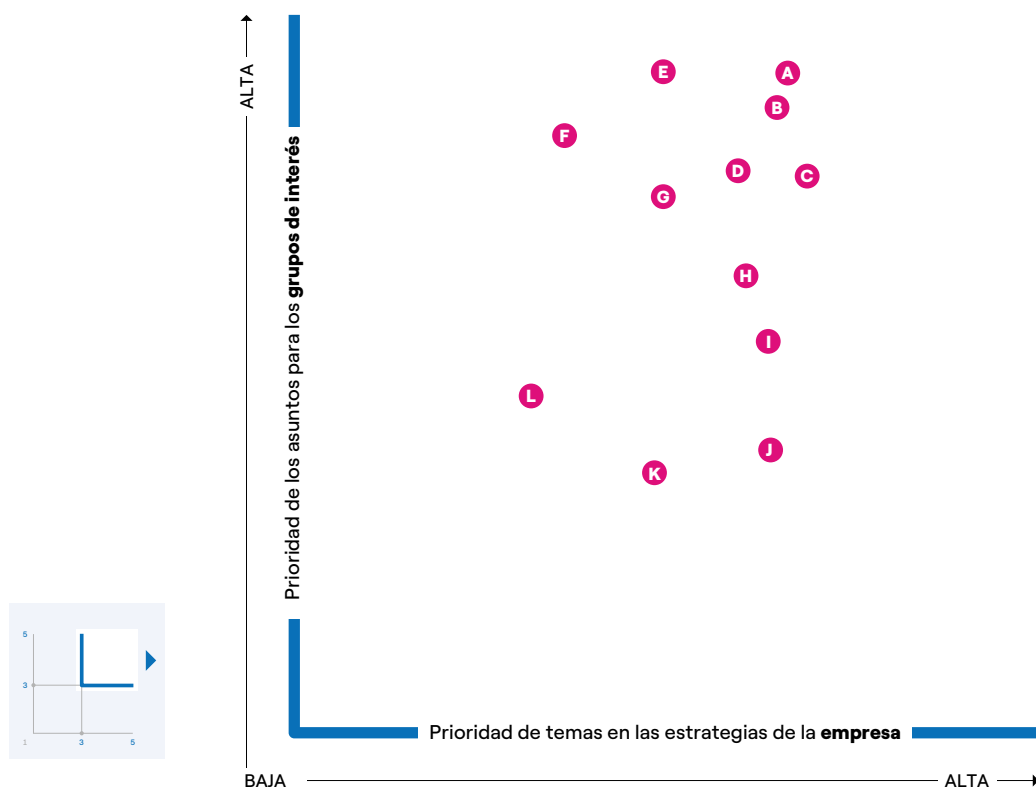
RESULTADOS
Análisis del alcance del impacto. Visualización del abordaje de los temas materiales por medio de los distintos planes de acción y cuáles están cubiertos con respuestas puntuales.

CRITERIOS

Impacto principal	Tipo de impacto	Severidad del impacto	Gestión del impacto
Identificar impactos basados en temas prioritarios	Analizar la tipología del impacto	Evaluar la propagación del impacto	Identificar qué acciones se desarrollaron/ planearon para gestionar el impacto

1. Alineados con los nuevos GRI Universal Standards

Matriz de materialidad 2021



Nombre del asunto	
A	Infraestructura y Redes
B	Salud y Seguridad laboral
C	Cadena de suministro sostenible
D	Buen gobierno y conducta corporativa equitativa
E	Compromiso con el cliente
F	Gestión, motivación y desarrollo de los empleados
G	Innovación, economía circular y transformación digital
H	Involucrar a las comunidades locales y globales
I	Prerervación de ecosistemas y gestión ambiental
J	Descarbonización del mix energético
K	Productos y servicios para electrificación y digitalización
L	Creación de valor económico y financiero

Resultados 2021

Como resultado del Análisis de materialidad, los temas más ponderados fueron: infraestructura y redes, importancia de la salud y seguridad para los colaboradores, cadena de valor, compromiso con los clientes, e importancia de una conducta corporativa equitativa, justa y transparente. Por otro lado, el tema innovación, economía circular y transformación digital logró una mayor valoración interna quedando instalado como acelerador del crecimiento para la operatividad del negocio, mientras que para los stakeholders este tema fue incorporado como parte del giro propio que debe realizar la compañía.

Todos estos resultados se reflejan integralmente en el Informe de Sostenibilidad anual que se elabora según a la metodología de la Global Reporting Initiative. (GRI) y defi-

nen los Estándares a incluir en el índice de Contenidos GRI al final de este documento. Además, contribuyen a identificar aquellas acciones y programas para el cumplimiento de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible y el apoyo a las comunidades locales desde la estrategia de valor compartido integrando el impacto social y ambiental al negocio para la consolidación de valor en el largo plazo.

Cabe destacar que, aunque los estándares "Trabajo Infantil" y "Trabajo Forzoso" no se encuentran dentro de los temas materiales identificados, sí están dentro del índice mencionado porque este informe se presenta a la Comunicación Sobre el Progreso (COP) 2021 de Enel Argentina para dar cumplimiento de los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

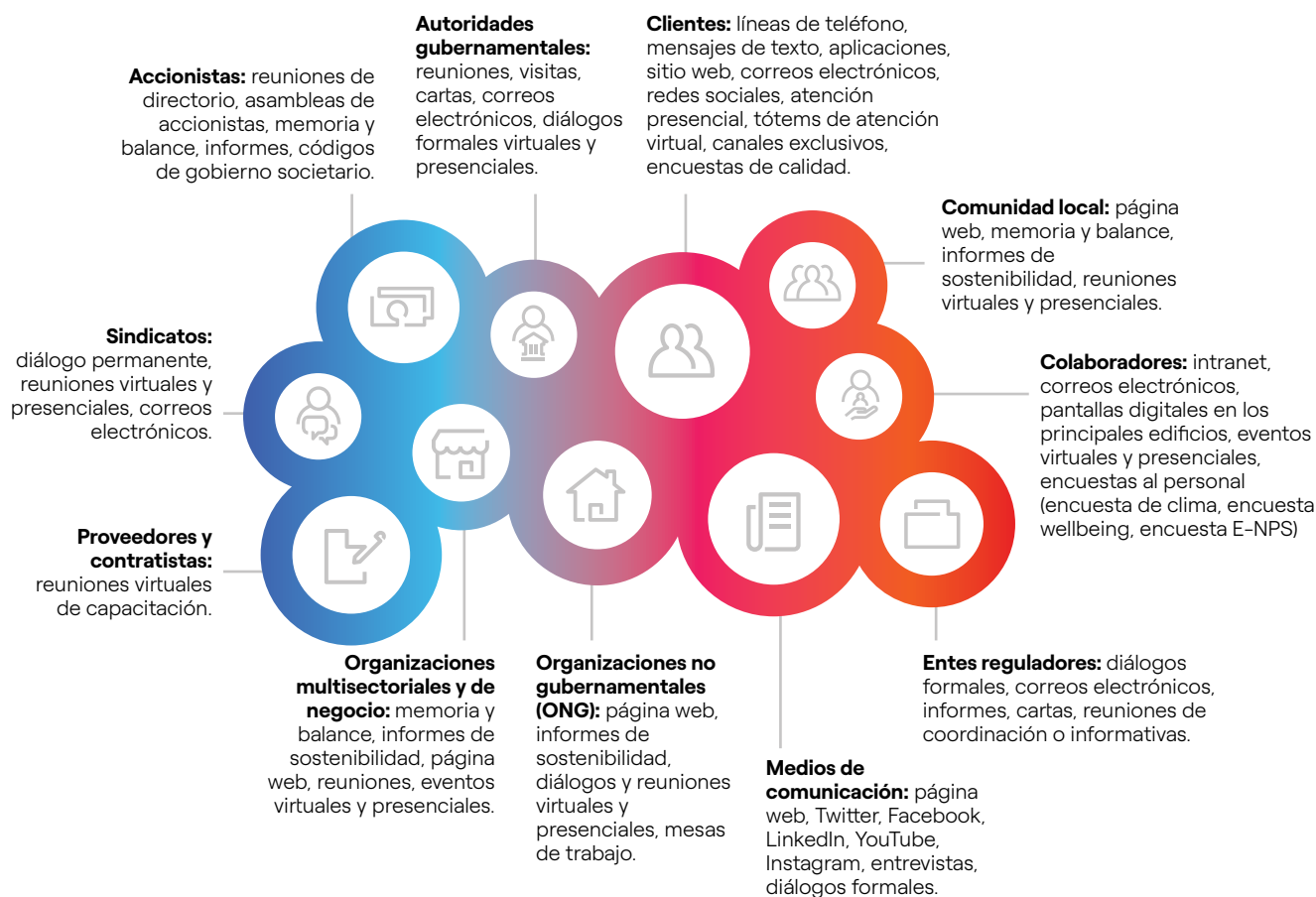
En el análisis de la brecha entre la respuesta real y la expectativa de los stakeholders sobre los temas que la compañía ha priorizado, se destacaron: salud y seguridad laboral, buen gobierno y conducta corporativa equitativa. Estos temas se vienen abordando en profundidad desde hace varios años a través de campañas de comunicación, capacitación, proyectos específicos, certificaciones externas, procedimientos, entre otras acciones y acompañan todas las gestiones en este sentido.

Además, la descarbonización del mix energético, es un tema donde existe una brecha respecto a la satisfacción

de los stakeholders, y que se explica dentro del contexto país que se encuentra en el desarrollo de políticas públicas que acompañen la transición energética. En este sentido, Enel Argentina, ha comenzado a delinear el camino de transición hacia la generación de energías limpias enunciado en la Ley 26.190 de "Régimen de Fomento Nacional para el uso de Fuentes Renovables de Energía destinada a la Producción de Energía Eléctrica" y abocar los esfuerzos hacia las expectativas de los grupos de interés sobre estos temas.

Comunicación con los grupos de interés

Canales de comunicación y diálogo



El valor de la marca

Durante 2021 se tuvo en cuenta los pilares estratégicos de: transición energética, los clientes en el centro y los aceleradores de crecimiento. Se buscó concientizar el consumo eficiente de energía y se trabajó en obras para contribuir con varios municipios donde se brindan servicios.

Con una mayor flexibilización de las medidas sanitarias se trabajó en la señalética y cartelería de las oficinas comerciales para poder atender a los clientes de forma responsable. Asimismo, se reforzaron campañas para promover la

digitalización de los clientes y acompañar una transformación digital más amigable.

En este marco Edesur presentó, en el mes de diciembre 2021, su cambio de imagen de marca, con un diseño más moderno (logo) y con un nuevo slogan "Edesur. Prendidos al futuro" que representa el camino de la transformación digital que atraviesa a la compañía en todos sus procesos y que tiene al cliente, como centro.



Presencia en redes sociales

Las redes sociales ayudaron a mostrar el compromiso de Enel con la sostenibilidad, visualizando su apoyo en la formación de sus colaboradores, la participación en las comunidades, el fortalecimiento de emprendedores y el

fomento de una economía circular dentro y fuera de la empresa. También su compromiso para contribuir a una mayor digitalización de sus clientes, acompañándolos en la transición



Cuenta	@OficialEdesur	EdesurArgentinaOficial	Edesur	@edesur.oficial	Edesur
Seguidores	209.876	262.623	27.737	27.958	3.301
Cuenta	@EnelArgentina	EnelArgentina	Enel Argentina	@EnelArgentina	Enel Argentina
Seguidores	1.458	6.504	20.621	2.030	201

100

participantes en
la Master Class
Actualización de la
regulación
Charlas de
inducción
regulatoria a
ingresantes de Enel

Relacionamiento con el sector público

102-15, 102-21, 103-2, 103-3

Enel continuó trabajando con sectores gubernamentales para lograr un mejor servicio a través de la articulación público-privada. Por medio de espacios de diálogo y comunicación, la compañía trabaja para profundizar, afianzar y acercar el vínculo con distintos municipios y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Durante 2021 se realizaron reuniones trimestrales y se presentaron los planes de obras y avances en los trabajos de mantenimiento, así como el plan de verano y el plan invierno. Asimismo, se trabajó con los colaboradores y entes estatales la capacitación y soporte de herramientas para asegurar la identificación y solución de posibles situaciones críticas en la vía pública y en las operaciones, de acuerdo con los estándares de la compañía. En esta línea de trabajo conjunta, se realizó un seguimiento y propuesta de mejora en la normalización de barrios⁽¹⁾ en cada uno de los puntos críticos señalados por los representantes de los municipios.

Otra arista del trabajo desarrollado junto con los municipios es la atención de las necesidades de los clubes de barrio donde Enel brinda servicio y cuya función social es de alto impacto en las comunidades donde se encuentra. Como consecuencia de la pandemia, han tenido dificultades para cumplir con los pagos de sus facturas, razón por la cual, desde Edesur, se brinda atención a cada caso para encontrar soluciones que puedan resolver las problemáticas particulares.

Durante 2021, Enel Argentina mantuvo su colaboración con el Municipio de Ezeiza disponiendo las instalaciones y el equipamiento para el Centro de Capacitación y Entrenamiento "Ing. Beatriz Ghirelli".

Paralelamente, se mantiene un diálogo fluido con asociaciones de defensa del consumidor nacional, provincial y municipales, para poder acompañar y buscar acciones de resolución para reducir la gestión de reclamos.

(1). Para más información ver el capítulo "Comunidades locales"

Implementación de la Política N° 1036 “Relacionamiento con funcionarios públicos”

Esta política fue publicada a fines de 2020 e implementada en 2021 para que las reuniones con autoridades nacionales, provinciales y municipalidades se cumplan de forma oportuna, efectiva y eficiente. El procedimiento permite identificar las prioridades de Enel Argentina al momento de vincularse con los funcionarios públicos para transmitir la visión corporativa y responder los múltiples intereses y cuestiones. Para llevar un registro de todas las reuniones, antes de la celebración de los encuentros, los

colaboradores deben completar un formulario de “Reuniones Programadas”. Una vez finalizada la reunión se completa un formulario de “Registro Encuentro con Funcionarios” para finalmente, enviar la minuta de la reunión al área de Relaciones Institucionales.

El objetivo de este procedimiento es no sólo dar continuidad y seguimiento a los temas tratados, sino también dejar plena constancia y transparencia en el relacionamiento con entidades gubernamentales y públicas.

Plan de Sostenibilidad 2022–2024

102-29, 102-30, 102-31

Año a año Enel Argentina actualiza su compromiso con la Agenda 2030 a través de su Plan de Sostenibilidad anual para alinearlos con el escenario presente y futuro. Este actúa como una herramienta dinámica y es guía para el establecimiento de metas, acompañamiento y medición de todas las prácticas y proyectos propuestos.

El plan de sostenibilidad pone de manifiesto la visión de Enel y su posicionamiento frente a la transición energética guiado por el objetivo “Open Power for a brighter future, we empower sustainable progress”, que, en términos del negocio, significa que la energía es presente y futuro del desarrollo de las sociedades.

La cultura Open Power implica:

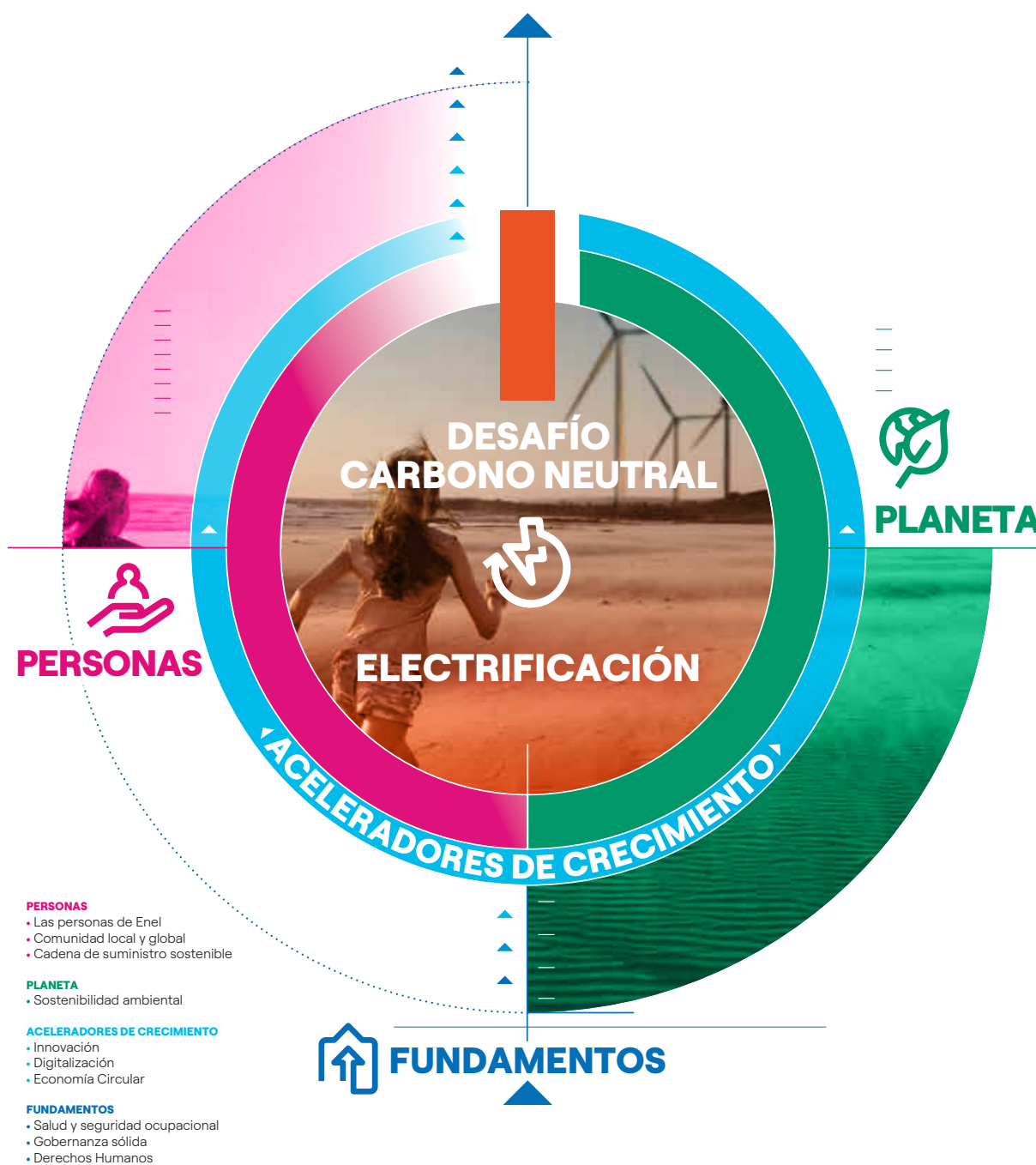
- abrir la energía a más personas en el mundo;
- abrir la energía a las nuevas tecnologías;
- abrir a nuevas formas de gestión de la energía para todos los consumidores;
- abrir la energía a nuevos usos;
- abrir la energía a nuevas colaboraciones.

Modelo de negocio sostenible, direccionando la transformación hacia la innovación

Desarrollo sostenible en el largo plazo en la cadena de valor

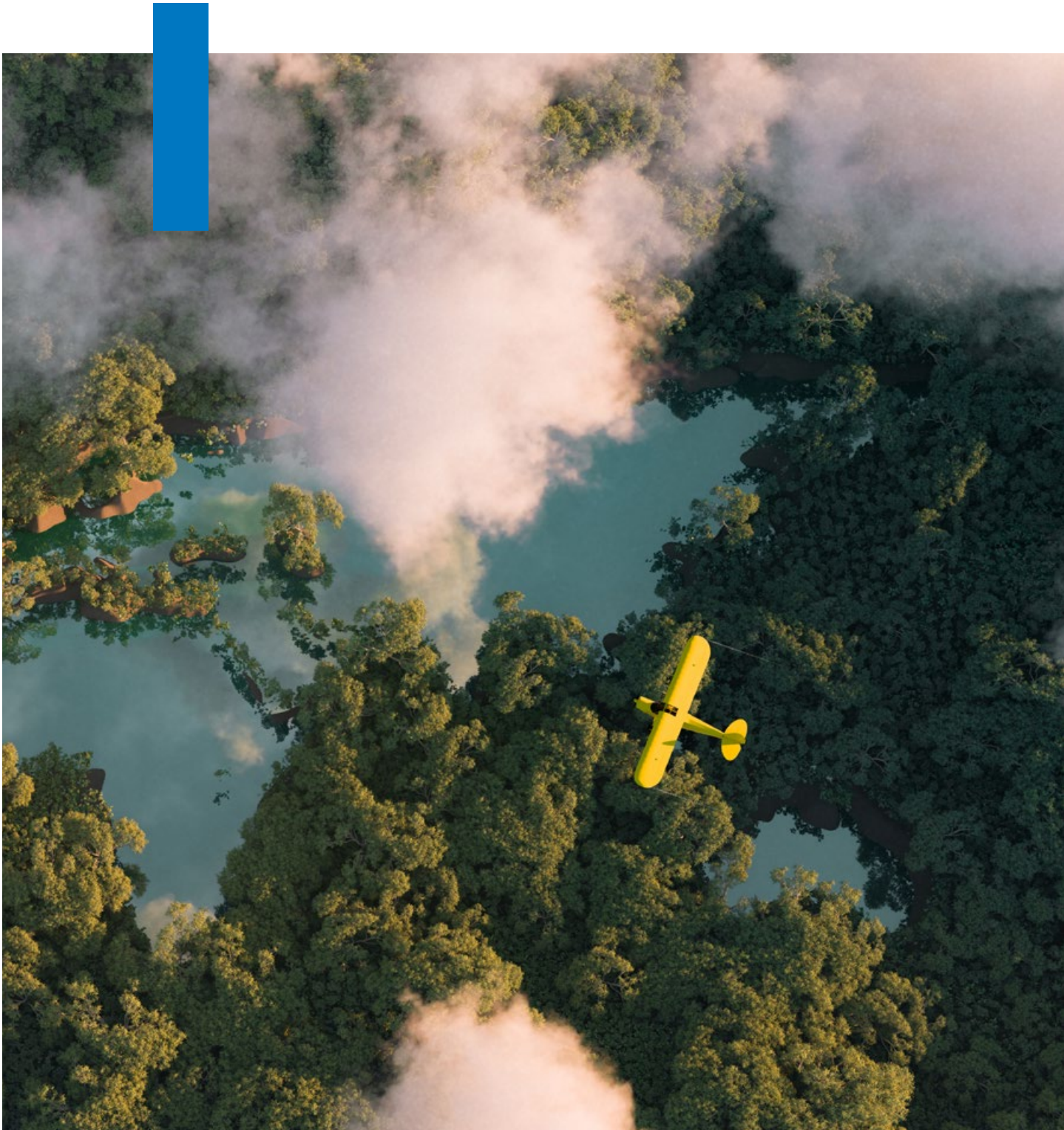


Creación de valor sostenible en el largo plazo



Los tres pilares estratégicos de Enel se apoyan en los aceleradores de crecimiento que promueven de forma transversal e integradora la transformación tecnológica contando con la ciberseguridad como herramienta para proteger el desarrollo en materia digital. Y la economía circular como

impulsor de nuevas alternativas que enlacen innovación y sostenibilidad. Todos los objetivos solo pueden plasmarse si la ingeniería financiera es pensada dentro del mismo esquema sostenible y creador de valor a largo plazo.



Plan de Sostenibilidad – Resultados 2021

Ejes		Pilares	ODS	Indicador
Desafío carbono neutral Electrificación	El futuro de la generación, electrificación, digitalización y plataformas: apuntando hacia infraestructuras y ecosistemas que nos permitan sumar a la lucha por el cambio climático, basados en la digitalización y utilización de plataformas.	Generación del futuro, electrificación, digitalización y plataformas digitales	7;13	Cantidad de nu
			4; 6; 7; 8; 12; 13; 14; 15	Adopción del m (generación)
			7; 9	SAIDI: minutos de 12 meses
			7; 9	SAIFI: frecuencia de 12 meses
			7; 13	Beneficiarios de micro-red rural
			7; 13	Conexiones a la micro-red subu
Personas	Desarrollo de todos los colaboradores de Enel a través de la promoción de la diversidad y la inclusión promoviendo el desarrollo y capacitación en nuevas habilidades y la adopción de las nuevas herramientas digitales; relacionamiento con las comunidades locales, promoviendo el crecimiento social y económico como parte de un mismo ecosistema.	Nuestras personas	8	Porcentaje de p
			5	Porcentaje de n
			5	Porcentaje de n
			4; 5	Cantidad de mu
			5	Porcentaje de n
		Comunidad local y global	4; 17	Beneficiarios de y equitativa
			7; 17	Beneficiarios de y no contamin
			8; 17	Beneficiarios de inclusivo y soste
		Cadena de suministro sostenible	3; 12	Porcentaje de p salud y segurida
			12; 13	Porcentaje de li
Planeta	Prácticas medioambientales en pos de la reducción de emisiones y la promoción de la biodiversidad.	Sostenibilidad ambiental	3	Cantidad de EC
			12; 13	Porcentaje de p
			3; 14; 15	Cantidad de eva sobre medio an
Fundamentos Ambientales, Sociales y de buen Gobierno (ASG)	Pilares sobre los que se apoya la creación del valor Sostenible a largo plazo a través de la cadena de valor, la salud y Seguridad de los empleados.	Salud y seguridad ocupacional	3	Cantidad de EC
			3	Cantidad de eva
			3	Porcentaje de n con tiempo per
		Buen Gobierno	3	Cantidad de ho
			12; 16	Porcentaje de p de ética y derec
Aceleradores de crecimiento	Promotores transversales e integradores fundamentales para la transformación tecnológica, contando con la ciberseguridad como herramienta para proteger el desarrollo digital, y la economía circular como impulsor de nuevas alternativas que conjuguen innovación y sostenibilidad.	Economía Circular	12	Cantidad de ac conocimiento c eventos, activid
		Innovación	9; 11	Total de factura
		Digitalización	9; 11	Número de pag

Referencias: (✓) completado (*) redefinido

	Meta 2021	Resultado	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
de nuevas conexiones de electrificación rural	2.785	1.628 ✓	3.197	3.009	3.221
del modelo de planta sustentables (plantas de	100%	100% ✓	100%	100%	100%
de interrupción por cliente en un período	947	796,8 ✓	852	790	757
de la interrupción por cliente en un período	4,80	4,86 ✓	4,70	4,60	4,60
de la extensión de la red eléctrica y soluciones y suburbana	103.140	101.144 ✓	152.788	176.036	92.844
de la extensión de la red eléctrica y soluciones urbana	23.000	23.658 ✓	35.000	41.000	20.000
de cargadores en puntos de recarga	70	71 privados ✓ 80 públicos ✓	133 privados 80 públicos	310 privados 80 públicos	496 privados 80 públicos
de participantes de la encuesta de clima	86%	70% ✓	75%	75%	80%
de mujeres en procesos de selección	50%	59% ✓	50%	50%	50%
de mujeres en plan de sucesión manager	38%	42,7% ✓	45%	45%	45%
de mujeres involucradas en habilidades STEM	40	142 ✓	50	60	70
de mujeres manager y middle manager	21%	22,4% ✓	23,4%	24,4%	25%
de los programas por educación de calidad	3.500	8.199 ✓	3.500	3.500	3.500
de los programas por energía asequible	35.000	40.238 ✓	37.000	37.000	37.000
de los programas por crecimiento económico	16.000	25.112 ✓	17.000	17.000	17.000
de proveedores calificados en aspectos de	100%	100% ✓	100%	100%	100%
de citas con K de sostenibilidad	60%	89% ✓	90%	91%	92%
de citas con requerimientos de sostenibilidad		Nuevo	2%	4%	6%
de COS realizadas por medio ambiente	Redefinido	38 *	3	3	3
de proveedores calificados en aspectos ambientales.	100%	100% ✓	100%	100%	100%
de evaluaciones realizadas a contratistas	Redefinido	114 ✓ *	7	7	7
de COS realizadas por seguridad	6	7 ✓ *	4	4	4
de evaluaciones realizadas a contratistas en seguridad	78	53 *	32	33	34
de reducción de la tasa de frecuencia de lesiones		Nuevo	4,50	3,60	2,88
de métodos combinando colaboradores y contratistas		Nuevo	3.100	3.410	3.740
de cursos de capacitación en Salud y Seguridad		Nuevo	3.100	3.410	3.740
de proveedores calificados evaluados en aspectos	100%	100% ✓	100%	100%	100%
de recursos humanos.		Nuevo	250	250	250
de actores externos involucrados en la promoción y		Nuevo	250	250	250
de conceptos de economía circular a través de		Nuevo	250	250	250
de actividades de capacitación, buenas prácticas.		Nuevo	250	250	250
de pagos digitales		Nuevo	17,5%	20,0%	23,0%
de pagos por débito automático		Nuevo	9,0%	11,0%	13,0%

Informe de transición energética

En diciembre de 2021, Enel Argentina procedió a la contratación del consultor que será encargado de realizar el estudio de una Hoja de Ruta de Transición Energética de Argentina. El estudio será llevado a cabo por Deloitte, mismo consultor que realizó el estudio en 2019 a través de un proceso participativo con autoridades, empresarios, academias, ONGs y sociedad civil.

Este estudio respalda la Actividad de Promoción de la Política Climática del Grupo Enel de acuerdo con la Política 1157 y determina las acciones necesarias para perseguir los objetivos del Acuerdo de París. Se asume como punto de partida la descarbonización para 2050, luego proceden a identificar la combinación tecnológica necesaria para lograr dicho objetivo a largo plazo en 2050, así como el de mediano plazo de 2030, para luego proceder al desarrollo específico de recomendación de política para lograr dicha transformación.

Enel se compromete con gobiernos y actores clave a la creación de hojas de ruta de transición energética para acelerar la acción eficaz a nivel nacional mediante el desarrollo de vías específicas del sector, explotando plenamente las tres palancas clave de la electricidad libre de emisiones, las redes digitalizadas y la electrificación. Además, trabaja para desarrollar los marcos normativos coherentes, transparentes y estables necesarios para desencadenar la acción del sector privado exigida por el Acuerdo de París y promover herramientas de financiación climática mejoradas y optimizadas en los mecanismos de mercado capaces de movilizar las inversiones necesarias para luchar contra el cambio climático.

Está previsto que el estudio concluya a mediados de 2022 y que contribuya a la actualización de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional que los países han sido llamados a actualizar para la próxima COP 27 a celebrarse en Egipto en noviembre 2022.

Gestión integral del riesgo

Contexto local

El contexto político-económico de Argentina se caracteriza por un deterioro de los principales indicadores económicos como el crecimiento, la inflación, el riesgo país y la fluctuación de la tasa de cambio. Dentro del marco de la emergencia sanitaria por COVID-19, el gobierno argentino ha realizado cambios en la regulación asociados al retraso del aumento de las tarifas a los clientes y en el tipo de cambio considerado en la remuneración a las generadoras, ocasionando un aumento en el riesgo de liquidez de las compañías, como así también, creando un déficit tarifario que no permite compensar el nivel de los ingresos

con los costos de operación. La compañía cuenta con un sistema de control interno robusto y se han realizado diferentes acciones para contener el impacto que podrían tener las distintas variables económicas.

Riesgos y oportunidades ASG

102-11, 102-15, 102-29

Enel Argentina sigue las directrices del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos (SCIGR) definido por el Grupo Enel, en el que se establecen las pautas, estándares, procedimientos, sistemas y demás medidas que se aplican en los diferentes niveles de la Compañía para la identificación, análisis, evaluación, tratamiento y comunicación de riesgos que el negocio enfrenta continuamente, incluidos los riesgos asociados con temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Estos son aprobados por la Junta Directiva de Enel, con el

apoyo del Comité de Controles y Riesgos, que además respalda la evaluación y las decisiones de la Junta con respecto a los controles internos y sistema de gestión de riesgos, así como aquellas relativas a la aprobación de las demostraciones financieras periódicas.

Para cumplir con estos procesos, existe una Política de Control y Gestión de Riesgos dentro de la compañía, que es revisada y aprobada cada año por el Comité de Auditoría, observando y aplicando las exigencias locales en términos de cultura y gestión de riesgos. Además, se cuenta con políticas específicas para riesgos determinados.

Políticas específicas para la gestión de riesgos



Dentro de cada empresa, el proceso de control y gestión de riesgos está descentralizado. Cada gerente responsable del proceso operativo en el que se origina el riesgo también es responsable por el tratamiento y la adopción de medidas de control y mitigación de riesgos.

Para monitorear el cumplimiento de las políticas internas, incluidas las relacionadas con los riesgos, la Compañía se apoya en el equipo de Auditoría Interna, responsable de auditar periódicamente y verificar que las políticas y controles establecidos estén en funcionamiento.

Comité de Crisis

Enel Argentina cuenta con un Comité de Crisis que tiene como objetivo garantizar la claridad, velocidad y eficiencia de la toma de decisiones y la comunicación interna/externa para la gestión de cualquier evento que pueda comprometer la seguridad de las personas, la continuidad del servicio público y empresarial, el medio ambiente, la protección de activos, la imagen y reputación de la Compañía, así como para minimizar los impactos en las partes interesadas para garantizar una rápida restauración de condiciones normales de operación.

Además de este Comité, se dispone de una Oficina de Monitoreo de Eventos Críticos (OMEC), la cual monitorea y gestiona las crisis en tiempo real, las 24 horas los 365 días del año. Esta oficina durante 2021 participó activamente en la gestión interna de la crisis COVID-19, con el envío diario de boletines de alerta, informando sobre el avance de la pandemia y las medidas implementadas.

Gestión de riesgos asociados a la sostenibilidad

102-11, 102-15, 103-2, 103-3, 201-2

Enel Argentina se ha comprometido a hacer contribuciones específicas a seis de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Riesgos asociados al cambio climático

Dentro de los riesgos de sostenibilidad, los relacionados al cambio climático cobran especial relevancia por sus impactos ambientales, sociales y económicos. De estos se pueden distinguir dos tipos:

- **Riesgos físicos:** relacionados con la aparición de condiciones climáticas extremas o con cambios graduales pero estructurales de las condiciones climáticas. Los eventos extremos podrían exponer a la Compañía a una indisponibilidad más o menos prolongada de activos e infraestructura, costos de recuperación, molestias a los clientes, entre otros.

Durante el año 2021 se atravesó una crisis hídrica que afectó las cuencas del Paraná, del Comahue y Cuyo con una bajante histórica en los ríos Paraná, Limay y Neuquén. Esta condición extrema puso a prueba la excelencia ope-

rativa de la planta hidroeléctrica de El Chocón que logró no sólo mantener sino superar los resultados previstos.

Conjuntamente, sobre finales del año hubo un aumento marcado de las temperaturas que generó una demanda adicional en el sistema que pudo entregar al sistema la producción de energía necesaria para cubrir la demanda.

- **Riesgos de transición:** El camino hacia una economía baja en carbono puede implicar riesgos relacionados con cambios regulatorios, políticos, legales, tecnológicos y de mercado con un efecto a corto, mediano y largo plazo. La ventaja competitiva que tiene Enel Argentina en la gestión de estos riesgos es pertenecer a un grupo que opera en un mercado más maduro que puede compartir buenas prácticas regulatorias, tecnológicas, de mercado, entre otras.

Riesgos sociales

Entre los principales riesgos sociales que pueden afectar la operación de la Compañía se han identificado los siguientes:

- **Conflictos sociales cuya intensidad puede poner en riesgo la continuidad de las operaciones:** para hacer frente a estos posibles impactos, la Compañía cuenta a nivel territorial, como una estrategia de diálogo continuo y además, con la presencia de personal dedicado al relacionamiento con las comunidades y partes interesadas, una inversión social y desarrollo local, y sistemas estructurados de Gestión de Quejas y Reclamos que son las herramientas de mitigación de conflictos conexos con sus operaciones.

- **Riesgos asociados a la salud y seguridad:** como, por ejemplo, los causados por accidentes tanto del personal propio y/o contratista. Estos riesgos son mitigados mediante la promoción de la cultura de prevención y seguridad, destacando la definición de políticas, la integración de la seguridad en procesos y formación, entre otros.
- **Riesgos relacionados con la diversidad, atracción y retención de personas en el contexto de la transición energética:** para hacer frente a estos desafíos, la Compañía cuenta con políticas de diversidad, junto a las de gestión y promoción del talento.

Riesgos de gobernanza

Con relación al manejo de los riesgos de gobernanza es importante destacar:

Se pueden originar por conductas ilícitas, incluidas la corrupción, entre otros. Para su gestión, la Compañía cuenta con un Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos

Riesgos transversales emergentes

Protección de datos personales

La recopilación y el tratamiento de los datos personales es uno de los mayores retos en la era de la digitalización y la globalización de los mercados. Enel Argentina ha asumido este desafío acelerando los procesos de transformación digital, alineados al cumplimiento de la legislación vigente sobre la materia en el país.

Digitalización, eficacia de TI y continuidad del servicio

El Grupo Enel está llevando a cabo una transformación digital de la gestión de toda su cadena de valor, desa-

basado en las normas y procedimientos comerciales.

Riesgos de vulneración de derechos humanos, los cuales son levantados a través de las debidas diligencias que se plasman en planes de acción transversales debidamente monitoreados

rollando nuevos modelos de negocio y digitalizando sus procesos. En consecuencia, está cada vez más expuesto a riesgos relacionados con el funcionamiento de los sistemas de tecnología de la información (TI), implementados en todas las compañías del Grupo, lo que podría provocar interrupciones o pérdidas de datos.

Para mitigar estos riesgos, la unidad responsable Global Digital Solutions (GDS), ha establecido un sistema de control interno que contempla puntos de control a lo largo de la cadena de valor. También se promueve la difusión de la cultura digital con el fin de impulsar con éxito la transformación digital y minimizar los riesgos asociados.



Plan operativo de emergencias y la estrategia de Resiliencia Innovadora "4R" para redes de distribución de energía

102-11, 102-15, 201-2

Los fenómenos meteorológicos extremos cada vez más frecuentes, que evidencian el cambio climático, desafían la infraestructura eléctrica e impactan en las redes. Esto requiere de proactividad e innovación para poder disminuir los riesgos que se traducen en la Estrategia de Resiliencia Innovadora "4R" orientada a definir todas las palancas del sistema para mitigar el impacto general, buscando restaurar el servicio eléctrico en el menor tiempo posible. Se dividen en 4 fases que comprende tanto las acciones previas al inicio del periodo estival o invernal, como las acciones llevadas a cabo en el transcurso de dicho periodo.

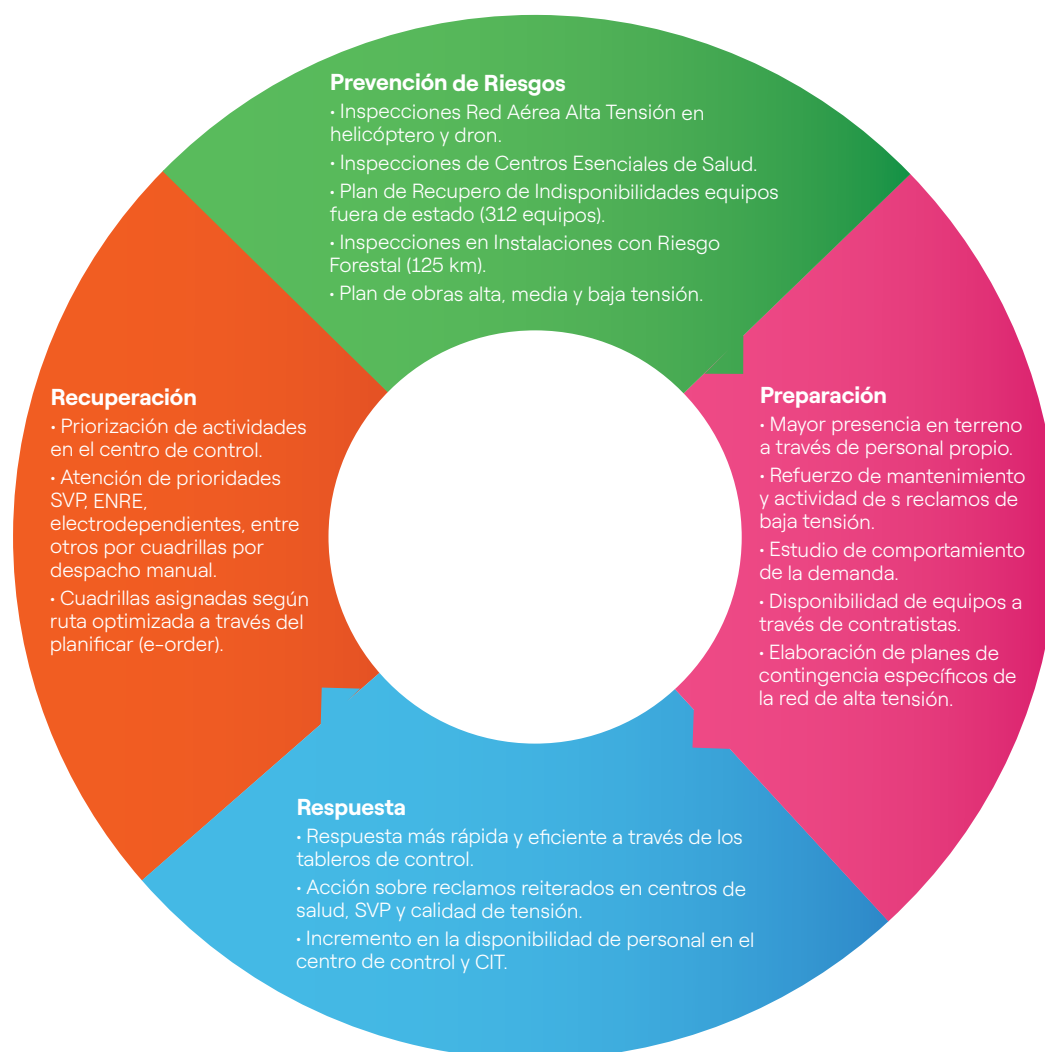
El Plan Verano e Invierno 2021-2022 se desarrolló en base a la Estrategia de Resiliencia Innovadora "4R", orientada a definir todas las palancas del sistema para mitigar el impacto general, y restaurar el servicio eléctrico en el menor

tiempo posible. Esta estrategia posee 4 fases: Risk Prevention (Prevención de Riesgos), Readiness (Preparación), Response (Respuesta) y Recovery (Recuperación). Comprende las acciones previas y en el transcurso del periodo.

Estas acciones aseguran la disponibilidad de recursos (materiales y humanos) necesarios para afrontar las exigencias que la demanda y temperatura imponen.

En particular, las acciones que se realizaron para afrontar la demanda estacional fueron:

- Instalación de 184 equipos de telemando.
- Renovación y expansión de 114 centros de transformación.
- Normalización de 4.747 viviendas en zonas carenciadas.
- Expansión y renovación de 198,2 km de red de media y baja tensión.



Participación en foros y asociaciones

102-12, 102-13

- Asociación Argentina de Vehículos Eléctricos y Alternativos (AAVEA)
- Asociación Comercializadores Energía Eléctrica República Argentina (ACEERA)
- Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)
- Asociación de Generadores de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGEERA)
- Asociación Electrotécnica Argentina (AEA)
- Cámara Argentina de Vehículos Eléctricos y Alternativos (CAAVEA)
- Cámara Argentina de Comercio (CAC)
- Cámara de Comercio Italiana en la República Argentina
- Cámara de Sociedades Anónimas (CSA)
- Comité Argentino de la Comisión de Integración Eléctrico Regional (CACIER)
- Comité Argentino del Consejo Mundial de la Energía (CACME)
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- IAE General Mosconi - Instituto Argentino de la Energía "General Mosconi"
- Comisión Ética y Compliance de la International Chamber of Commerce (ICC) Argentina
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)
- Instituto para el Desarrollo Empresario Argentino (IDEA)
- Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas.
- Red de Economía Circular de la Ciudad de Buenos Aires
- Red de Innovación Local (RIL) Charla dentro del Programa Intensivo de Innovación para la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos

Política N° 1706 para la contratación de membresías

Enel implementa la Política para la contratación de Membresías a fin de sistematizar el vínculo con las organizaciones con las que trabajan a través de la generación de distintas alianzas. Para reforzar su

correcta implementación se realizan capacitaciones internas con los colaboradores alcanzados por esta política y establecer pautas claras y transparentes para los intervinientes.

Comité de Gobierno Corporativo BIAC / OCDE

Debido a las buenas prácticas en materia de Gobierno Corporativo y Compliance, Enel ha sido convocada por la International Chamber of Commerce "ICC" y la Cámara de Comercio Argentina "CAC", para liderar el Comité de Corporate Governance, que trabaja para el BIAC, organismo internacional que asesora a los responsables de políticas gubernamentales en la OCDE y participa en foros relacionados con los temas de globalización y economía mundial.

Al ser parte de BIAC se ha podido tener acceso a las discusiones en el seno de la OCDE y dar seguimiento al proceso de elaboración de los estándares y políticas; participar de las rondas de consultas de la OCDE con el sector privado y hacer recomendaciones a los documentos antes de su publicación. También se ha asistido a reuniones privadas con los expertos de la OCDE.

Enel fue partícipe del impulso a iniciativas locales como una encuesta para conocer el nivel de madurez del sistema de control interno de las compañías en Argentina y determinar el conocimiento acerca de la actividad de la OCDE. De la encuesta han participado más de 100 compañías (en su mayoría Pymes). Esta se presentará a la "Head of Trust in Business Initiative" de OCDE para realizar iniciativas conjuntas con el Comité Central en París.

En diciembre se llevó a cabo el evento "Principales aspectos del Registro de Integridad y Transparencia para Empresas y Entidades y su relevancia para las organizaciones" para exponer los resultados. La recomendación en la que participó Enel para seguir combatiendo el soborno de funcionarios públicos extranjeros en transacciones comerciales internacionales fue adoptada por la OCDE.

Participaciones de Enel en encuentros de valor

- “Espacio de diálogo: Economía Circular”, se presentó Enel como caso de éxito en el CEADS en alianza con la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ).
- “Programa de Acción Climática” oradores en el CEADS.
- “Convención CEMA” participación en 2021 en el Panel Ciudades y Movilidad Sustentable.
- “Innovación Sostenible: emprendimiento y tecnologías para hacer buenos negocios” oradores en el webinar organizado por ASEA.
- “Ciudades sostenibles” oradores para el ciclo de capacitaciones de los Premios Latinoamérica Verde 2021.
- Participante del comité local organizado por IRAM para el desarrollo de la norma ISO de economía circular.
- “Desafíos globales y locales: el protagonismo de las ciudades circulares” organizadores junto con Enel, CEPAL e ILLA, en el marco de la X Conferencia Italia-América Latina y el Caribe. Contó con la participación del Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Horacio Rodríguez Larreta y la Ministra de Espacio Público e Higiene Urbana Clara Muzzio.
- Firma por parte del Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en la Declaración de Ciudades Circulares organizado por Enel
- Miembro de la Comisión de Diversidad e Inclusión de AGEERA, para contribuir a una mayor inserción de la mujer y propiciar una cultura más diversa e inclusiva en el sector. Como participante de las mesas de trabajo de diversidad se realizó una presentación sobre “Diversidad e Inclusión” para promover el intercambio de experiencias y mejores prácticas de las empresas.
- Participación en la mesa de diálogo virtual de Economía Circular y Desarrollo Sostenible de la Municipalidad de Vicente López.
- Colaboración con las iniciativas del CEADS en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 16 “Paz, Justicia e Instituciones Justas” con su certificación en la Norma ISO 37001:2016 “Sistemas de Gestión Antisoborno” (Antibribery Manager System “AMS”).



- Caso testigo en los informes de Poder Ciudadano sobre “Políticas de Integridad y Transparencia Corporativa en empresas privadas y públicas del sector energético argentino”. Además, Enel participó junto a profesionales en materia de Compliance en el desarrollo de una plataforma web que brinde herramientas para las empresas del sector energético, especialmente PyMES y empresas públicas, para que puedan desarrollar y perfeccionar sus Programas de Integridad o Anticorrupción. La plataforma es un espacio de información, capacitación, asesoramiento, discusión colectiva e intercambio de experiencias, para las empresas. Asimismo, busca garantizar la replicabilidad y sostenibilidad de la iniciativa, para que sus contenidos sean utilizados a futuro por otras organizaciones y sectores económicos.
- Panel “La implementación de las estrategias de la Economía Circular en modelos de negocios” participante en la “Cumbre de Economía Circular”. Jornada “Desafíos para una transición energética justa y equitativa” de la Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN). Enel participó para compartir sus buenas prácticas sobre Diversidad e Inclusión en el sector energético.
- Expositores en el Segundo Seminario Integrador de la Diplomatura en Compliance, Ética y Sostenibilidad empresaria de la Universidad del Aconcagua. Se expuso la experiencia de una de las empresas de Enel Argentina en programas de integridad y en la implementación de la ISO 37001:2016 “Sistemas de Gestión de Compliance”.
- Curso gratuito para PyMEs sobre la implementación de programas de integridad: “Desarrollando competitividad a través de la ética y el compliance” por su participación en la ICC Argentina y en la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC).
- Webinar “Economía Circular y ODS: de la teoría a la acción”, participante del grupo de trabajo de Economía Circular fomentado por Pacto Global Argentina. Participó en forma activa en las 7 jornadas exponiendo su modelo y compartiendo sus acciones con otras organizaciones para escalarlas.
- Webinar sobre Economía Circular para la Asociación de Emprendedores Argentina (ASEA), con foco en los conceptos fundamentales y su aplicación al negocio.
- Charla “Emprendimiento - Animarse a dar el salto” dentro del Taller de Empleabilidad: “Potenciando tu desarrollo personal” de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).
- Charla “El gran Cisne Negro” sobre innovación con perspectiva de género organizada por la Universidad Belgrano.
- Charla “Economía Circular” para la Universidad Austral.
- Segunda edición del Taller sobre movilidad eléctrica. Enel X patrocinó y tuvo participación docente en las dos ediciones del curso dictado por el CEARE (Centro de Estudios de la Actividad Regulatoria Energética-UBA).
- Participación del módulo de caso empresario por el proyecto “Postes de madera” y la estrategia general de Economía Circular para “Diplomatura de Economía Circular” de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) – Facultad regional Delta – en conjunto con el CEADS.
- Participación en el podcast “Comunidad Startupera” nro. 32 sobre “Cómo asociar a las Startups con las Empresas y Corporaciones. El Corporate Venturing”.
- Cápsula de Economía Circular para estudiantes universitarios que introduce el concepto de forma transversal a las carreras de grado en Universidad Argentina de la Empresa (UADE).
- Cápsula de Economía Circular para introducir el concepto en escuelas de la Provincia de Buenos Aires. Parte del programa vinculación empresa-escuela de AEA y la Dirección de Escuelas Técnicas de la Provincia de Buenos Aires. Al cierre se destaca los sectores donde se demandan especialistas relacionados a la Economía Circular y se resalta la transversalidad del concepto.
- Cápsula “¿Sostenibilidad o regeneración en turismo?” para InnovaTur BA una iniciativa del Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Participación en el panel “Casos de éxito” del primer Congreso de Compras Sustentables organizado por el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat del Gobierno de la Ciudad. Allí se compartió el proyecto de la plantación y diseño paisajístico del comedor externo de la central Costanera. Es el primer contrato de servicios suscrito por una compañía del sector privado con una cooperativa perteneciente a la economía social y popular, acompañada por el Gobierno de la Ciudad.

Premios y reconocimientos

Premio a la Calidad en la Gestión de los Recursos Humanos

Edesur recibió el reconocimiento por el excelente desempeño logrado en la Encuesta Regional de la Comisión de Integración Energética Regional (CIER). Esta Alta Distinción está asociada al alcance de un Índice Global de Calidad que sintetiza un muy buen desempeño en temas vinculados a: diversidad generacional y de género, nivel de calificación del personal, calidad del diseño organizacional y estrategia de Recursos Humanos, que incluye modelos de gestión por competencias, procesos de selección, proceso formativo, sistemas de evaluación de desempeño, relaciones laborales, gestión del talento, sucesión, gestión del cambio, comunicación, remuneración variable, programas de beneficios, rotación y efectividad de selección.

Premio Nacional a la Calidad en la Gestión de Directorio

En 2018 Edesur fue la compañía ganadora de la Primera Edición del Premio Nacional a la Calidad en la Gestión de Directorio. En julio de 2021 fue convocada para contar su experiencia y alentar a las compañías a participar en la autoevaluación "Modelo de Excelencia para la gestión de directorios" – diseñado por la Fundación Premio Nacional a la Calidad y el Instituto de Altos Estudios Empresariales (IAE). Este permite evaluar si el funcionamiento del Directorio es adecuado a las mejores prácticas ya que es sometido a un examen objetivo y profesional, realizado por un conjunto de especialistas que emiten un informe indicando fortalezas y aspectos de mejora, documento que resulta el verdadero valor agregado de este proceso.

Premio al Mejor Reporte Social de Empresas de la Argentina

Enel Argentina recibió la distinción al Mejor Reporte Social de Empresas de la Argentina 2020 otorgada por el Foro Ecuménico Social en su doceava edición.

Reconocimiento por la contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible

El Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) y EY Argentina reconocieron la contribución de Enel a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su sexta edición del programa "Conectando Empresas con ODS".

Enel presentó 4 iniciativas⁽²⁾:

- **Red de liderazgo comunitario, Barrio Los Ceibos de Lanús (ODS 7):** esta red comunitaria acompaña el proceso de normalización del barrio, lo que permite que los vecinos usuarios de un suministro eléctrico comunitario se transformen en clientes de la distribuidora. Este acompañamiento contribuye a la aplicación de soluciones específicas mapeando las necesidades del barrio.
- **Puesta en marcha de la cooperativa "Nueva generación textil" (ODS 8):** consiste en el montaje de la instalación eléctrica interna de la Cooperativa Nueva Generación Textil vinculándola a la red de Edesur como nuevo cliente tarifa T2. Esto facilita su acceso a la energía, y un crecimiento económico inclusivo y sostenido, que puede impulsar su progreso, crear empleo decente y mejorar los estándares de vida de sus miembros.
- **Apoyo a microemprendedores (ODS 8):** en alianza con la Asociación Civil Mejor Es Dar se desarrolló un proyecto social, para favorecer el desarrollo económico de micro emprendedores de la economía social, o en situación de vulnerabilidad y/o en desempleo del área de concesión de la Distribuidora, mediante la entrega de herramientas (capital de trabajo) para su desarrollo laboral. Los microemprendedores y las herramientas son identificadas por la Asociación Civil Mejor Es Dar.

(2). Para más información ver el capítulo "Comunidades locales".

- **Sistemas de gestión antisoborno (ODS 16):** se integró a la estrategia de negocio de Edesur la certificación de normas éticas para lograr una influencia positiva en el entorno en el cual opera. Norma ISO37001:2016 "Sistemas de Gestión Antisoborno" (Antibribery Manager System "AMS")⁽³⁾.

Reconocimiento en el Senado de la Nación

El Honorable Senado de la Nación declaró de interés nacional las actividades realizadas por Enel en el marco de la Semana de la Mujer 2020. Estas incluyen la inauguración del Centro de Capacitación "Ingeniera Beatriz Ghirelli" y el descubrimiento del busto de la Ingeniera Elisa Bachofen en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires junto con ADEERA.

Reconocimientos del sector público

Sello Verde a Enel Argentina por sus prácticas sostenibles en edificio sede central, por parte del Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana⁽⁴⁾.

Finalistas por segundo año del Premio WEPs Argentina "Empresas por ellas"

Esta iniciativa, reconocida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través del Pacto Global y ONU Mujeres reconoce la aplicación de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres a las empresas que demuestren con éxito la implementación de los mismos a través de distintos proyectos, actividades y programas en el ámbito corporativo.



(3). Para más información ver el capítulo "Buen Gobierno".

(4). Para más información ver el capítulo "Economía Circular".

2. Nuestro desempeño

Desafío carbon neutral y electrificación

La década de la electrificación y la centralidad en el cliente
Soluciones de energía a través de Enel X

Personas

El progreso comienza con las personas

Planeta

Camino a un modelo "basado en la naturaleza"

Aceleradores de crecimiento

Fundamentos Ambientales, Sociales y de buen Gobierno (ASG)

Fundamentos de la sostenibilidad
Derechos Humanos (DDHH)

Desafíos Enel Argentina

Estado de cumplimiento de los desafíos 2021
Desafíos 2022



Desafío carbón neutral y electrificación



Infraestructura para luchar contra el cambio climático y lograr una electrificación sostenible y de calidad para los usuarios.



Acuerdo con Santander para la provisión de soluciones de eficiencia energética y renovables. 8 puntos públicos de carga eléctrica para vehículos.

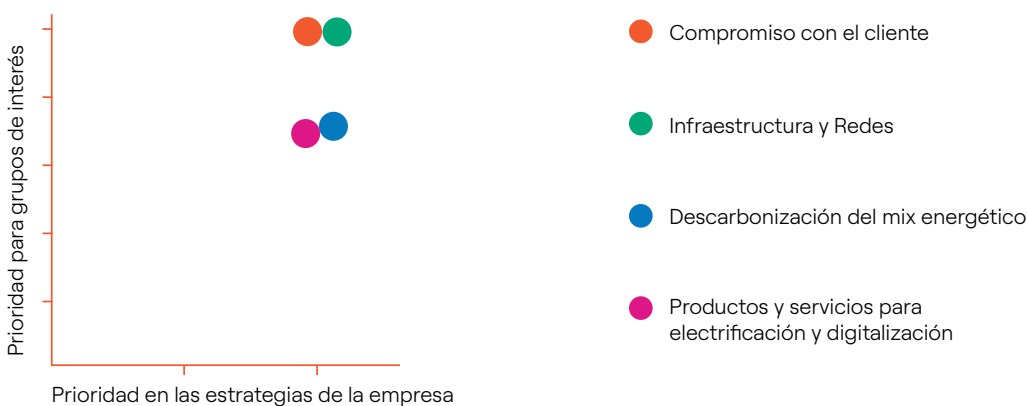


E-bikes eléctricas para la guardia urbana de Ezeiza. Luminarias led en penitenciarias y municipalidades de la Provincia de Buenos Aires.



Mejoras en la red y procesos mediante la instalación de equipos para detectar problemas de forma temprana y eficiente.

Prioridades del tema material



Capítulos

La década de la electrificación y la centralidad en el cliente
Soluciones de energía a través de Enel X

La década de la electrificación y la centralidad en el cliente

Nuevas tecnologías para mejorar la calidad: lanzamiento de Grid Blue Sky

103-1, 103-2, 103-3

Garantizar el servicio eléctrico de manera confiable, seguro y continuo es el principal objetivo de Enel Argentina. Este compromiso desde la generación hasta la distribución implica un trabajo responsable y de calidad permanente para responder a las necesidades de los clientes a través de infraestructura,

tecnología y canales de atención que permitan que el servicio sea sostenible y eficiente, con redes inteligentes y con una buena experiencia de los clientes, acompañando la transición energética en el período que se conoce a nivel grupo como la década de la electrificación.

Nuevas tecnologías para mejorar la calidad: lanzamiento de Grid Blue Sky

En la búsqueda de nuevas tecnologías para mejorar el servicio y profundizar el compromiso del cliente al centro, Enel creó Grid Blue Sky, una plataforma única para crear un ecosistema de soluciones comerciales, tecnológicas y de procesos. Es una plataforma de ejecución, un espacio para las tecnologías donde es posible mejorar el trabajo de los equipos operativos potenciando las intervenciones a distancia, monitorizar el estado de actividad de las obras con una red cada vez más digitalizada y capaz de optimizar automáticamente su estructura. Esta herramienta sintetiza grandes volúmenes de actividades y decisiones para hacer que los servicios de red estén disponibles y accesibles de modo más productivo y sostenible.

Se definió así un nuevo modelo operativo para usar el potencial de la presencia global de Enel a través de los pilares: responsable de la infraestructura, operador de la infraestructura, compromiso con el cliente y operador del sistema.

Para su aplicación, los equipos responsables de Argentina participaron de reuniones con las áreas globales para compartir experiencias, procesos y soluciones. En el país se encuentra en proceso de ejecución con entregas de MVPs (Producto Mínimo Viable) relacionado a Asset Owner y a Customer Engagement, cambios en el modelo operativo impactando en procesos, operaciones, perfiles y se encuentra en acción el cambio cultural, plan de comunicación y fortalecimiento de capacidades que requiere este proyecto transversal.

Los elementos de la iniciativa son los siguientes:

- **Plug & Play como un servicio:** Integración rápida y eficaz de la cartera de nuevos activos y clientes. Capaz de servir

a terceros con actividades clave de distribución.

- **Cero costos marginales:** Reutilización, modularidad y configurabilidad para gestionar volúmenes, activos y clientes incrementales.
- **Ecosistema abierto:** Diseño innovador para integrar partes externas de forma rápida.

Cultura del cliente al centro

Como parte integral de la operación técnica, se comenzó a trabajar en la profundización de la cultura y conocimiento de los clientes, así como de la identificación de los problemas y causas que permitan dar una solución eficiente a sus reclamos y requerimientos en el menor plazo posible.

Para ello, se desarrollan -con foco en el cliente- proyectos y acciones como parte de los procesos operativos que mejoran su vinculación y el trabajo en toda la línea, con este objetivo se detallan algunas de ellas:

- Análisis de las razones del requerimiento a través de un tablero de seguimiento.
- Análisis de la causa raíz del reclamo para poder dar solución rápida y efectiva.
- Workshop para el personal operativo sobre temáticas relativas al reglamento de suministro y RES ENRE 95/21, las mismas están orientado a establecer los derechos y obligaciones del cliente y de la empresa.
- Revisión end to end de procesos de los canales de atención.

Atributos del modelo operativo



Protocolos de actuación covid-19 para la continuidad del servicio eléctrico

Continuando con las iniciativas llevadas adelante en 2020, este año se implementó la nueva metodología de entrega y recepción de trabajo de contratistas. Diseñada dentro del Plan de Emergencia y Continuidad del negocio en el contexto de pandemia, este proceso buscó limitar al máximo la interacción personal al favorecer la transferencia digital de la información. Para ello, entre las acciones realizadas se incluyó la entrega por correo electrónico de la asignación y devolución de trabajos, uso de firma digital, entre otras acciones.

Por otra parte, se llevaron también a cabo medidas para reducir la cantidad de visitas presenciales y establecer un único contacto con el cliente. Un ejemplo de ello es la recontratación de aceptación al momento de la normalización, colocando el medidor en el mismo momento, disminuyendo la cantidad de concurrencias.

También se implementó una nueva forma de trabajo para los relevamientos en terreno, se organizó la gestión documental y el trabajo de forma tal que toda la información fluya sin necesidad de concurrir a la oficina, usando tecnología que facilitó esta tarea y al mismo tiempo dando cumplimiento a los requisitos documentales de los procesos.

Gestión de la calidad

103-1, 103-2, 103-3, 203-1

Edesur desarrolló e implementó un Sistema de Gestión Integrado, (SGI) que comprende las acreditaciones en los estándares ISO 9001, ISO14001; ISO 45001, ISO 37001, ISO50001 para demostrar su compromiso con la mejora continua de sus procesos. Este Sistema abarca el ciclo completo, desde la prestación de servicios de distribución hasta la comercialización de energía eléctrica.

Este sistema Integrado, conjuga los elementos interrelacionados que interactúan para establecer políticas, objetivos y procesos que permiten lograr los objetivos de Salud, Seguridad, Medio Ambiente, Calidad, Energía y Antisoborno.

Todas estas actividades del Sistema de Gestión Integrado se desarrollan, asegurando el cumplimiento de la legislación vigente aplicable, conociendo la responsabilidad y necesidad de aumentar la satisfacción de sus clientes, procurando la participación y consulta de los empleados, previniendo enfermedades y accidentes, alentando el desarrollo de iniciativas ambientales eludiendo la contaminación y orientándolo desde el punto de vista sostenible, incrementando las propuestas relacionadas con la eficiencia energética, fomentando las acciones éticas las buenas prácticas de negocio, la integración e inclusión y de colaboración continua de las partes interesadas de la organización para las actividades del negocio.

Este año y como resultado del comienzo de la implementación del nuevo Modelo Operativo para I&N (Infraestructura y Network) y el Proyecto Grid Blue Sky (GBS) se identificaron los procesos relacionados con las herramientas puestas en producción en Argentina, se analizaron los cambios procedimentales y documentales y emitieron los cambios pertinentes.

Para comenzar con la implementación del nuevo modelo operativo se dio inicio al proyecto ProMo (modelados de procesos), cómo primer requerimiento se realizó la capacitación necesaria para modelar procesos con la metodología BPMN, (notación gráfica estandarizada que permite el modelado de procesos del negocio bajo formatos de flujo de trabajo). Dicho proyecto consiste en la generación de un "Book Global" y un "Book Local" que contemplan los remapeos de cada proceso bajo la nueva taxonomía I&N. En estas etapas se ha realizado el modelado de 147 diagramas de flujo con la metodología BPMN para ser incorporados al libro de procesos globales, además se concluyeron las correspondientes narrativas para que los usuarios puedan disponer de sus procedimientos. Asimismo, se han realizado 60 narrativas cumplimentando en un 40% el "libro de procesos local".

Mejoras tecnológicas en la red y en los procesos

103-2, 103-3, 203-1, 203-2

A nivel mundial se evidencia como desafío redes cada vez más digitales, inteligentes, flexibles y resilientes capaces

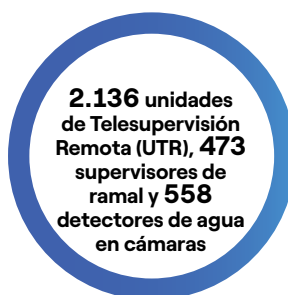
de mitigar las consecuencias del cambio climático trabajando siempre para lograr la mejor calidad de servicio. Por ello, desde Argentina se sigue invirtiendo para garantizar este crecimiento:



Permiten hacer operaciones de apertura y cierre de la red de forma remota, desde el centro de control, para aislar rápidamente tramos de red afectados por una falla.



Aportan mayor eficiencia en la operación de esta y mejora la calidad de servicio a los clientes.



(que permiten obtener información en tiempo real de variables relevantes de la red) instalados como parte de la modernización de la red de media tensión.

Digitalización 3D de subestaciones (Digital Twin)

Digital Twin surge como parte de las iniciativas a nivel global de Grid Blue Sky y consiste en la creación de una réplica digital tridimensional de las subestaciones para mejorar técnicas de mantenimiento preventivo y planificar obras sin necesidad de asistir al lugar o haberlo visitado previamente.

De esta manera, si ocurre una falla, puede conocerse de forma inmediata, a través de una computadora o tablet, el detalle del diseño de la estructura de la subestación en la que ocurrió y de cada uno de los equipos que se encuentran en ella.

Esta propuesta también puede ser utilizada por otras áreas de la empresa para chequear medidas de seguridad, verificar los equipos y realizar reformas. El objetivo es expandir el proyecto a diferentes subestaciones, lo que permitirá acelerar los tiempos a la hora de realizar y planificar tareas de reparación, ampliación y acción dentro de éstas.

En 2021, se hizo una prueba piloto en la subestación Temperley para luego avanzar con las subestaciones Centenario, Once y Perito Moreno. Se prevé continuar con las demás subestaciones a futuro.

Nuevo sistema eOrder

Durante 2021 se implementó un nuevo sistema eOrder que permite mejorar y flexibilizar la gestión de las actividades en campo. Ayuda al personal a optimizar recorridos y brindar mejor respuesta a los clientes.

Sus principales hitos en 2021 fueron:

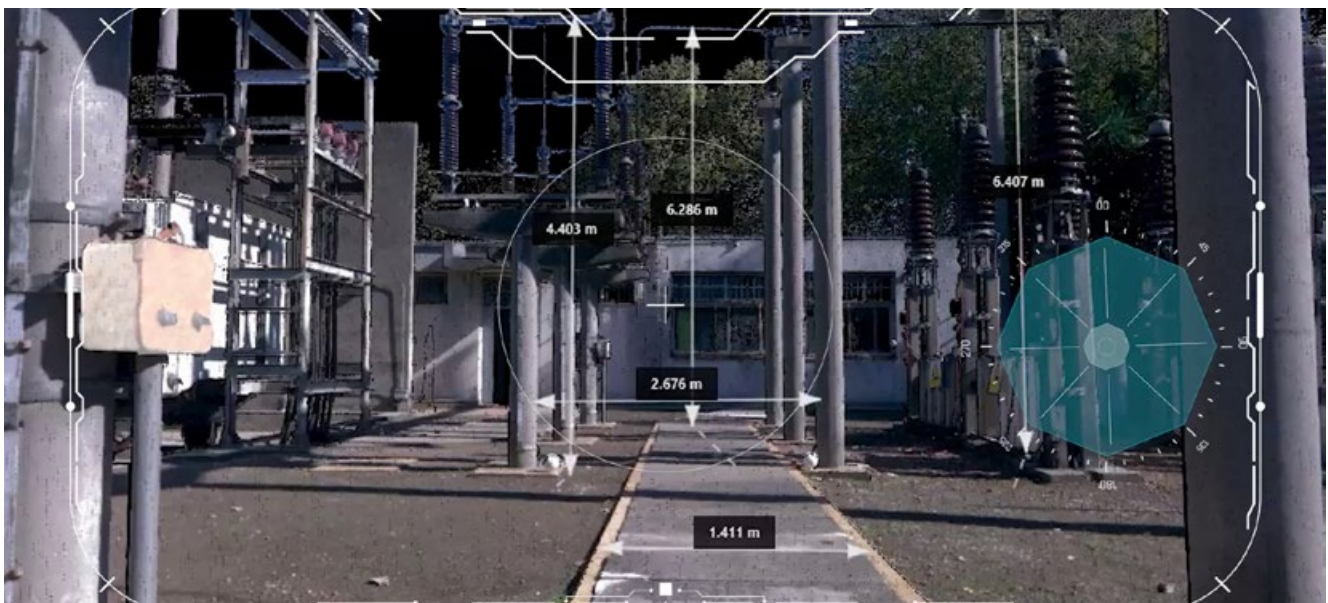
- 779 pruebas de funcionalidad realizadas, para comprobar la confiabilidad del sistema previamente a la puesta en producción y conforme a las necesidades operativas.
- 350 personas capacitadas en la utilización del sistema
- Puesta en producción en las unidades operativas Norte y Sur de la zona técnica General Paz, para su posterior extensión a las demás unidades operativas.

Visita virtual

Se implementó un nuevo método para llevar a cabo las inspecciones que permite la reducción de la huella de carbono, el uso de papel y los tiempos de conexión. Esto permite obtener información de forma clara y oportuna para los clientes. En la primera etapa el cliente realiza una solicitud de servicios de conexión de suministro, luego un operador de Visita Virtual se contacta con él y le informa sobre la posibilidad de hacer la inspección de forma remota y no en campo. Si el cliente así lo desea, puede modificar el modo de inspección y crear una reserva.

La Visita Virtual se lleva a cabo por un asistente que sigue un formulario para guiar las validaciones iniciales del proceso, como ubicación del cliente, observación de ubicación, captura de fotos, registro de datos y notas sobre el tipo de servicio que ha realizado, entre otras. Posteriormente, estos datos son recopilados y se genera un informe de visita que se envía al cliente.

Con el lanzamiento del MVP1⁽⁵⁾, el servicio de Visita Virtual iniciará desde el primer contacto con el cliente y finalizará con el diligenciamiento del formulario y generación del informe.



(5). Para más información ver el capítulo "Transformación Digital" en Nueva herramienta de diagnóstico para implementar mejoras en la red.

Obras de mantenimiento para la calidad en la distribución eléctrica

En el segundo año de pandemia por COVID-19 y un contexto económico complejo a nivel país, la compañía mantuvo su compromiso con las obras de mantenimiento y calidad del servicio.

1.328

obras (1.300 de baja tensión y 28 de media tensión)

+13 mil millones

de pesos invertidos para fortalecer la red

57 km

de expansión y renovación de la red de distribución de media tensión

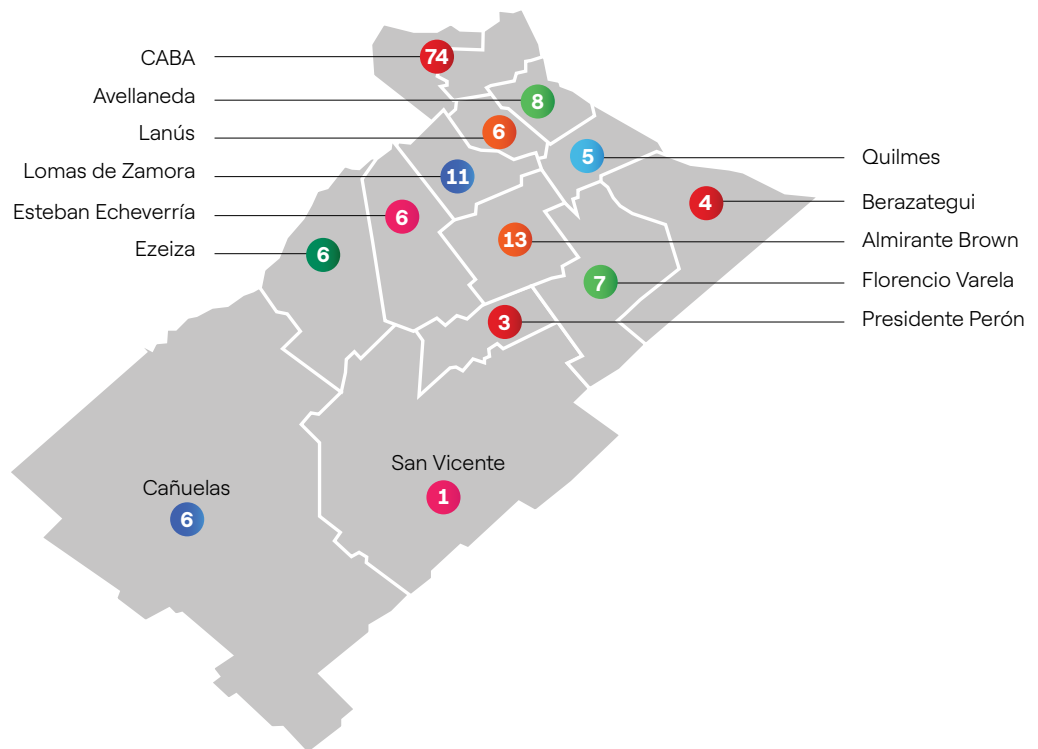
44 km

de expansión y renovación de la red de distribución de baja tensión

283

centros de transformación renovados en toda la red

Obras finalizadas



En 2021, Edesur invirtió \$ 19.289 millones en su Plan de Inversiones, buscando impactar en la reducción de la frecuencia de fallas en el sistema y generar así una red más confiable, interconectada y digital.

De ese modo, se realizaron 1.328 obras (1.300 de baja tensión y 28 de media tensión) para atender nuevos suministros y aumentos de potencia. Para ello, se expandió y renovó la red de distribución en 57 km en media tensión y 44 km en baja tensión. En esta renovación de la red, también se intervino en 283 Centros de Transformación.

Entre las iniciativas realizadas cabe destacar las acciones llevadas a cabo en el Municipio de Lanús para garantizar la calidad del servicio frente a la llegada del invierno y las bajas

temperaturas. Se realizó el conexionado nuevo de una plataforma, con cambio de cables, fusibles y portafusibles. En la localidad de Lomas de Zamora se realizaron obras de reparación en el transformador en el barrio Santa Catalina. Además, se normalizaron 1.574 clientes en el Barrio 3 de enero, Villa Fiorito, y se instalaron 715 medidores.

En San Vicente se montaron estructuras de hormigón para la línea de alta tensión en doble terna, que va a unir la Subestación Glew con la nueva Subestación Bachofen, lo que dará más potencia y previsibilidad a la red en la zona sur del Conurbano Bonaerense, recorriendo los partidos de San Vicente, Presidente Perón y Glew. Se izaron 30 postes de un total de 80 y se espera que beneficie a más de 50 clientes.

En el Municipio de Berazategui, se instalaron 11 nuevos telemandos, que permiten operar la red eléctrica a distancia. Esto que permite una reducción de los tiempos del corte al aislar la zona de la falla y disminuye el número de clientes sin servicio. Respecto la red de media y baja tensión en el municipio, se realizaron mejoras de casi 6 kilómetros entre expansión y renovación del tendido y se sumaron y repotenciaron Centros de Transformación. Dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se instalaron 20 nuevos telemandos para operar la red eléctrica

a distancia, así reparar fallas más rápidamente. También hubo 39 mitigaciones en Centros de Transformación. Estas mejoras de igual forma se aplicaron a Almirante Brown con 33 nuevos telemandos, en Ezeiza con 17 nuevos telemandos y en Lanús con la repotenciación de 5 centros de transformación de media y baja tensión.

En la Subestación Bosques se instaló un nuevo transformador de 300MVA beneficiando a 400 mil clientes de la zona sur de la concesión.



Obras de alta tensión

A lo largo de 2021, Edesur finalizó cuatro grandes obras de alta tensión que traccionan mejoras en el servicio eléctrico que impactan sustancialmente a la comunidad.

Reemplazo de las ternas dentro del Túnel del Ministerio de Obras Públicas (MOP)

La obra consistió en el reemplazo de ternas 322 y 324 dentro del Túnel del Ministerio de Obras Públicas (MOP) que discurre desde la Isla de Marchi (CABA) hasta Isla Maciel (Provincia de Buenos Aires) para beneficio de 240 mil clientes.

- Distancia aproximada por terna: 450 m. Montaje de empalmes de transición en ambos extremos

- Reemplazo por cable 1.000 mm² Cu con aislación seca del tipo XLPE
- Incremento en la confiabilidad del electroducto entre las subestaciones Costanera y Dock Sud para transferencia de generación

Ampliación de subestación Spegazzini

Se finalizó la primera etapa de las obras de ampliación de la Subestación Spegazzini, en Ezeiza. Consistió en la instalación de una subestación móvil de 35 MVA con 4 nuevas salidas de media tensión a través de un tendido de 18 km. Esto permitirá descargar los alimentadores actuales del corredor Ezeiza-Cañuelas, dar apoyo al desarrollo de las



empresas radicadas en el polo industrial Ezeiza y además atender a nuevas demandas tales como la Comisión Nacional de Energía Atómica.

Nueva alimentación y conversión subestación Tres Sargentos

Se renovó la Subestación Tres Sargentos que beneficia a miles de clientes de la Ciudad de Buenos Aires. Las obras

consistieron en un reciclaje íntegro del interior del edificio para poder alojar el nuevo equipamiento, acorde a las normas vigentes. Los cambios implicaron:

- Cambio de 4 transformadores de 12 MVA (27/13,2 kV) a 2 transformadores de 40 MVA (132/13,2 kV)
- Nueva bahía GIS de 3 campos para corte primario
- Nuevo tablero con 16 salidas de MT
- Nueva alimentación por doble terna de 132 kV con cable de 1.200 mm² Al con aislación seca de XLPE



Renovación terna

Para mejorar el servicio de más de 100 mil residentes de Avellaneda y Lanús, se renovó la Terna 226. Esto implicó el cambio íntegro de la conexión de las subestaciones Dock Sud y Corina.

- Renovación 7,5 km de cables. Montaje de empalmes y terminales en ambos extremos.
- Reemplazo por cable 1.200 mm² Al con aislación seca del tipo XLPE.

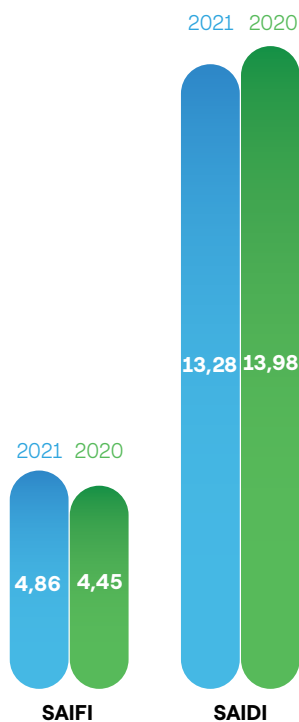


Continuidad del servicio y acceso seguro a la energía

103-1, 103-2, 103-3

El compromiso con la calidad y continuidad del servicio es uno de los fundamentos para un negocio sostenible. Para reforzar día a día este pilar es central, analizar, hacer seguimientos y verificaciones en la calidad de servicio y retroalimentar los procesos de mejora.

Con este fin, Enel utiliza dos indicadores internacionales: **SAIDI** (*System Average Interruption Duration Index*), que refleja la duración total de interrupciones por usuario en un período de tiempo (en horas) y **SAIFI** (*System Average Interruption Frequency Index*), que refleja la frecuencia media de interrupción por usuario semestral. La información que ofrecen ambos índices es clave para gestionar el servicio y evitar incidentes en la red que puedan afectar a los clientes.



Impactos en la eficiencia de la red

El hurto de energía es un delito penado por la ley; que afecta la seguridad de las personas que lo realizan, a la comunidad donde se produce, a la calidad y eficiencia del servicio eléctrico.

Con el objetivo de minimizar estos impactos, la compañía realiza numerosas acciones para poder prevenir, detectar, erradicar cualquier situación de hurto de la energía eléctrica, trabajando con equipos capacitados que operan en terreno a través de:

- Normalizaciones de clientes
- Normalizaciones de medidores
- Inspecciones en terreno
- Concientización en barrios vulnerables
- Soluciones anti-hurto
- Plan de mediciones a clientes en media tensión y alta tensión
- Análisis de información a través de bases de datos y balances, data mining, seguimiento de reincidencias, revisiones de consumos convenidos

En la búsqueda de prevenir y mitigar estas situaciones, la compañía desarrolló en 2021 la campaña “anti-hurto” de energía difundiendo diversos mensajes claves a través de canales internos y externos e incentivando a realizar denuncias y/o consultas que permitan morigerar situaciones de riesgo.

En este marco y a través de los diferentes canales online de comunicación, de atención en las oficinas, en las redes sociales y en el canal ético, se insta a las personas a dar información de forma anónima, de conexiones anómalas, clandestinas o peligrosas con el fin de normalizar la situación, restaurando instalaciones para hacerlas seguras y priorizando el cuidado de las personas⁽⁶⁾.



(6). Para más información ver el capítulo “Transformación digital” en Seguridad de la información.

KIT de normalización gratuito para garantizar instalaciones seguras en barrios vulnerables

Edesur instala un kit de normalización sin costo para el cliente, que permite mitigar el riesgo de seguridad por tener instalaciones internas sin posibilidad de obtención de un certificado de correcta instalación (documento obligatorio requerido por norma). Sin este kit, los clientes no podrían contar con un suministro regular y seguro.

En el caso de barrios con complejidad baja el principal obstáculo a la obtención de un suministro regular está dado por la seguridad de las instalaciones internas de las viviendas.

La estrategia de Edesur para superar el problema se basa en la instalación proactiva de elementos de protección que mitiguen el riesgo eléctrico colocándolos entre el medidor y la instalación eléctrica del nuevo cliente.

La normalización de cada vivienda, entonces, consiste en eliminar la conexión clandestina –insegura y no normalizada– instalando un medidor con su acometida totalmente normalizada. Además, y como factor necesario y primordial, como elemento protector se instala también un conjunto de llave termomagnética para proteger la instalación del nuevo cliente ante cortocircuitos o desperfectos y una llave de protección diferencial (disyuntor), la cual protege a las personas ante descargas eléctricas y su diferencia de potencial. A este último conjunto (llave térmica + disyuntor), lo llamamos “tablero primario de protección”. El conjunto se denomina kit de normalización.

Se realizaron 23.000 conexiones de este tipo en 2021 y están previstas 35.000 adicionales para el próximo año.



Con respecto a los barrios populares de alta y media complejidad, adicionalmente a la instalación del kit de normalización las viviendas cuentan con el suministro disponible a través de un medidor comunitario y redes precarias instaladas por los mismos habitantes o, en alternativa, la red de distribución del alumbrado público. Los obstáculos más grandes hacia la normalización del servicio eléctrico en este tipo de barrios están relacionados con la situación de la propiedad, las aberturas de las calles, la delimitación de estas y, en general, todas las medidas de urbanización que permitan la instalación, operación y mantenimiento de las redes eléctricas en condiciones de seguridad.

Antes de planificar e implementar acciones de normalización es importante la participación del municipio para que pueda dar una solución a estos problemas (catastro) para así poder

cumplir con las normas de la AEA (Asociación Electrotécnica Argentina). Con este objetivo se ha llevado a cabo un proceso de diálogo con las autoridades gubernamentales que dieron como resultado los “Acuerdos Marco de Normalización”.

Además, este plan permite hacer frente al impacto de la baja temperatura y la mayor demanda eléctrica en hogares como resultado del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO). En 2021 se efectuaron 150 obras en Ciudad de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires:

- 210 km en redes de media y baja tensión
- 116 repotenciones
- Nuevos centros de transformación

Asimismo, para normalizar el conexionado en las viviendas sin medidor instalado, se avanzó en un plan de normalización masiva en muchos de los barrios y asentamientos con características predominantes de clientes vulnerables:

- + 7.000 casos normalizados en 2021, de 12 partidos de la provincia de Buenos Aires
- Gestión de sensibilización previa para explicar su inclusión social como clientes

Acuerdo con la Municipalidad de Quilmes

Edesur firmó un acuerdo con el Municipio de Quilmes en el que la intendencia cedió transformadores, a cambio de que la compañía lleve adelante obras de infraestructura eléctrica en cuatro barrios del partido durante el segundo semestre de 2021. El ENRE actuó como fiscalizador y controlador técnico del plan de trabajo.

Las obras se realizaron en los barrios Santo Domingo, Villa Luján, Gendarmería y La Esperanza Grande. Como resultado Edesur invirtió \$38.530.000. Además de la mejora en la calidad de la red, se normalizará el servicio a unos 560 vecinos, que pasarán a tener medidores y una conexión segura.



Mejora en infraestructura de red de media y baja tensión

103-1, 103-2, 103-3, 203-1

Con el objetivo de atender nuevos suministros y aumentos de potencia se ejecutaron 1.328 obras: 1.300 sobre baja

tensión y 28 sobre media tensión. Esto consistió en la expansión y renovación de la red de distribución de media tensión en 57 km y la de baja en 44 km. También se intervinieron 283 centros de transformación para renovarlos.



Satisfacción del cliente

103-1, 103-2, 103-3

En los últimos años, Enel Argentina comenzó a transitar un proceso de transformación digital que se vio acelerado a partir del contexto planteado por la pandemia por covid-19. De esta manera, fue posible avanzar en la creación de una experiencia del cliente digital, más ágil y cercana, que se apoya de tres competencias fundamentales:

Cliente al centro

103-1, 103-2, 103-3

Según la potencia de energía contratada, los clientes activos con facturación se clasifican en tres categorías: residencial, general (comercios, pequeñas industrias) y grandes clientes. En total, Edesur abastece la demanda de 2.548.434 clientes.

2.250.701
clientes residenciales

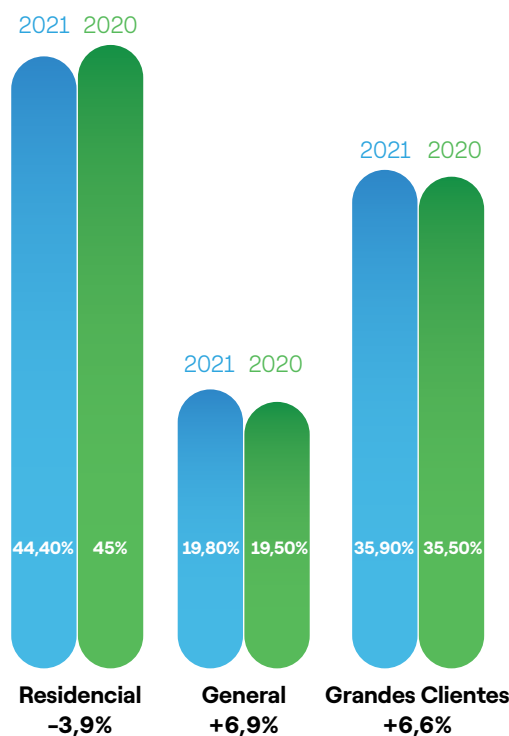
289.728
clientes generales

8.005
grandes clientes

Principales segmentos del negocio



Energía eléctrica vendida por tipo de cliente

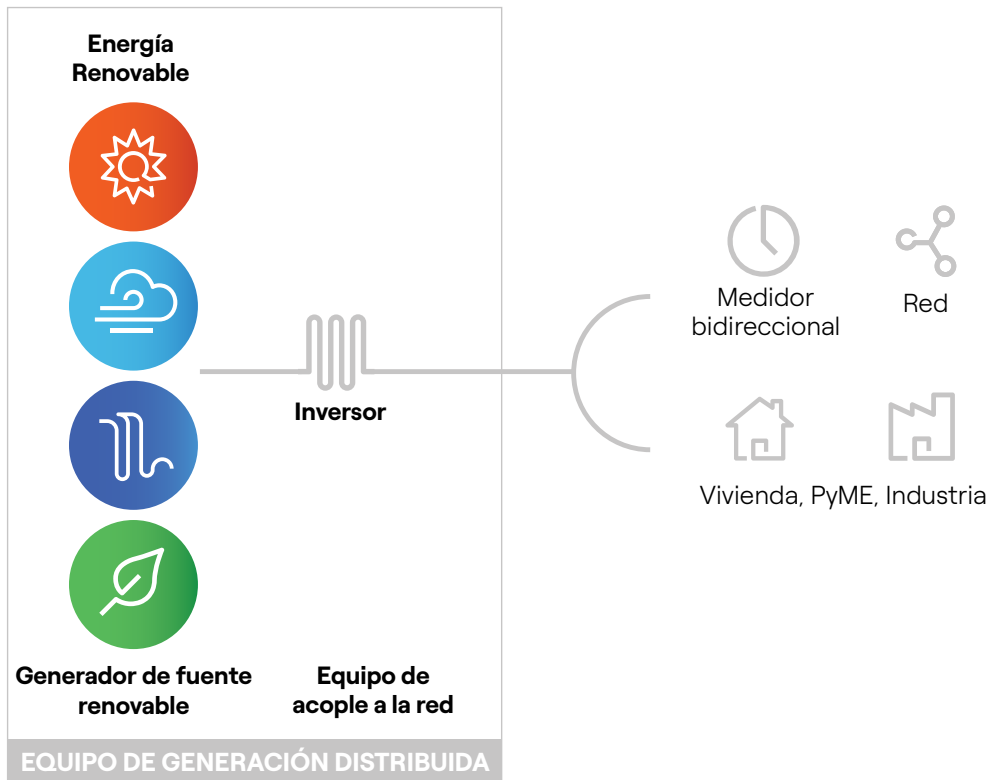


Implementación de Generación distribuida

¿Qué es la Generación Distribuida?

La Generación Distribuida es el uso de Fuentes Renovables, como el sol, el viento, el agua en cauces de río, la biomasa, y otros, para generar energía eléctrica destinada al autoconsumo,

mo, y a su vez inyectar el excedente a la red de distribución. Mediante la instalación de equipos de generación distribuida, como paneles solares u otras tecnologías, se puede generar energía para consumo propio (autoconsumo), reducir la demanda y, eventualmente, inyectar el excedente de la energía eléctrica generada a la red de distribución obteniendo una compensación económica.



23

nuevos clientes de tarifa residencial con generación distribuida

En el marco del Régimen de Fomento a la Generación Distribuida de Energía Renovable Integrada a la Red Eléctrica Pública, creado por Ley N° 27.424, la cual establece que todos los ciudadanos conectados a la red eléctrica puedan generar energía para su autoconsumo en hogares, PyMEs, grandes industrias, comercios, producción agrícola, entes públicos y organismos oficiales, entre otros. A partir de la validación de los requisitos exi-

gidos por la ley, Edesur gestiona desde 2019 las solicitudes realizadas por usuarios generadores que desean conectarse a la red a través de la instalación del medidor bidireccional, completando así un hito importante dentro de la compañía. El excedente de energía generada por dichos *Usuarios-Generadores* (UG) es inyectada a la red y estos reciben una compensación por el aporte además de otros beneficios promocionales.

Experiencia del cliente

103-1, 103-2, 103-3

Estrategia de experiencia del cliente



Dentro del marco de la estrategia de experiencia del cliente se decidió mapear y analizar 3 Customer Journeys clave (Viajes del cliente) que permiten identificar y atender las necesidades de cada momento y dar curso a las acciones:

1. Información en mi factura
2. Tengo que pagar mi cuenta
3. Cortes de energía



Voz del cliente

Edesur diseñó este programa para medir la experiencia de sus clientes y trabajar de manera continua en la captura, procesamiento, visualización, análisis y acción sobre su *feedback*.

Para profundizar el análisis de los Customer Journeys con su medición de NPS, en 2021 se comenzó a medir y analizar la experiencia en los canales de atención; esto se realizó enviando encuestas quincenales de satisfacción a los clientes que interactuaron con los canales de atención de la compañía (call center, oficinas comerciales, oficina virtual, app y redes sociales) y fueron medidos los siguientes indicadores: Satisfacción general (CSAT), Esfuerzo (CES), Resolución y Net Promoter Score (NPS), identificando puntos de dolor a ser solucionados colaborativamente entre las áreas de Market e I&N.

Paralelamente a este plan se llevó a cabo la Encuesta NPS Relacional alineados al Global Customer Operations (GCO), que midió el NPS y sus motivos (mediante una pregunta abierta para detallar la razón de la puntuación). También se continuó midiendo NPS de los customer journeys (Información de mi factura, Tengo que pagar mi cuenta, Cortes de energía).

Durante el año, el equipo de Customer Care contactó a los clientes insatisfechos con la atención recibida en el canal con el cual habían interactuado, para terminar de entender el motivo de dicha insatisfacción y ayudar a revertir esa percepción negativa a través de un acercamiento y/o resolución o finalización del trámite, gestión o reclamo por el cual se contactó. Además, se realizaron reforzamientos de capacitación a los equipos de atención sobre los trámites, gestiones, reclamos que generaban mayor insatisfacción.

Canales de atención

103-1, 103-2, 103-3

Para comunicarse con sus clientes, Edesur cuenta con un servicio integral, confidencial y seguro que incluye distintos soportes: atención telefónica, app de Edesur para celulares, trámites online en la oficina virtual y atención personal en las oficinas comerciales. La empresa recopila los datos siguiendo medios legales y transparentes, y todo cambio en sus políticas o medidas de protección es informado debidamente.

Implementación del Sistema de Atención Telefónica en la nube (Cloud Contact Center)

El Cloud Contact Center permite tener en la nube el IVR y la central telefónica con alta disponibilidad, basado en Genesys y centralizado para todos los países de Latam (Argentina, Chile, Colombia y Perú). Esto se traduce en una mejor atención y menor inversión en servidores o espacios de los data centers, entre otros beneficios.

Sus principales objetivos son los siguientes:

- Implementación de una plataforma única que sirve a todos los países de la región y promueve sinergias.
- Mayor autonomía al reducir dependencia de los outsourcers y abrir la posibilidad de nuevos modelos de contratación.

Transformación global de los contact centers para beneficiarse de la flexibilidad, escalabilidad y servicios de los entornos de la nube.



*. <https://www.edesur.com.ar/servicios-al-cliente/tramites-online/>

Programa Agentes del Cambio

Sumado a los canales tradicionales de atención y reclamos, para mejorar la atención, se lleva a cabo este programa que identifica Agentes del Cambio dentro del personal del área de Market, quienes participaron en la primera etapa de puesta en marcha del sistema Salesforce Care (herramienta para la atención) y comparten su experiencia con colegas, para facilitar el aprendizaje e intercambiar experiencias, capilarizando el programa.

1.564.692

contactables
vía mail y celular

12.649.313

pagos realizados
a través de
canales digitales

367.374

clientes con
factura digital

349.542

usuarios en
App Edesur

Canales digitales y de autogestión

Oficina Virtual y App de Edesur

Edesur brinda un espacio *online* que permite a sus clientes realizar diversas consultas, como contar con su última factura o contactarse con un representante de la empresa para realizar su trámite. Algunas consultas y reclamos virtuales se pueden realizar sin límites de horario.

Para que los clientes tengan acceso rápido a trámites y gestiones se han realizado mejoras en el sitio web y la *app* de Edesur con diversas modificaciones positivas para los clientes, contando con más información a fin de lograr una mejor experiencia del usuario.

Tanto la App como la Web, fueron integradas a las nuevas plataformas tecnológicas (como SAP ISU, RDD y Salesforce) para seguir mejorando el servicio brindado a los clientes en los canales digitales. En la App, también se realizaron mejoras en la integración con Facebook y Apple ID (método de autenticación para Apple).

Para brindar mayor seguridad y favorecer la autogestión de los clientes mediante aplicaciones en celulares y funcionalidades en el sitio web, se realizan mejoras continuas en el ethical hacking, de acuerdo con las políticas de seguridad.

La compañía está desarrollando el diseño de una nueva respuesta de voz interactiva mediante la cual se busca la integración de todos los canales de gestión para descomprimir el tráfico y facilitar el acceso a la información en todas las vías de contacto; automatizar los servicios de consulta; sistematizar según la criticidad de faltas de suministro y mejorar así la eficiencia de la atención. Los mensajes de la voz interactiva de Edesur son simples y claros, al igual que los de los colaboradores de atención al cliente. Por ello, se trabaja en una comunicación de marca en la voz interactiva, de manera que represente la personalidad de la compañía para generar empatía y mayor cercanía.



Objeción de consumo a través de WhatsApp

Con el objetivo de seguir ampliando las redes de vinculación, se incorporó este año un nuevo canal de consultas que moderniza la atención y agiliza la interacción con los clientes por medio de la implementación de un chatbot que permite gestionar reclamos por objeción de consumo a través de WhatsApp de una manera fácil y dinámica.

Atención por correo electrónico

A partir de la pandemia por COVID-19, Edesur recordó a sus clientes la posibilidad de atención vía e-mail para los segmentos T2 y T3, permitiendo la recepción y resolución de trámites, gestiones y reclamos en reemplazo de la atención presencial.

Para clientes con potencias mayores o iguales a 10 Kw y menores a 50 Kw el mail de contacto es cuentaspymes@edesur.com.ar y para aquellos con potencias mayores a 50 Kw, grandesclientes@edesur.com.ar

Asimismo, el canal de denuncias de Edesur está abierto las 24 horas. De este modo, si a una persona le piden dinero por reestablecer el suministro eléctrico, cambio de fases, conexiones o intervenciones irregulares en la red, se puede comunicar vía denunciasedesur@edesur.com.ar

Canales presenciales

Edesur tiene 16 oficinas comerciales para atención de todo tipo de trámites, consultas y reclamos. A partir del contexto de pandemia, se ha reconfigurado la atención con foco a canales más eficientes, ágiles y virtuales. Luego del aislamiento en 2020, durante 2021 se abrieron las sucursales para la atención presencial. Actualmente el horario es de lunes a viernes de 8 a 15 horas⁽⁷⁾ con cita previa que puede ser reservado a través de la página web corporativa⁽⁸⁾, la App o el número de teléfono 0810-222-0200. De esta forma, se cumplen con los recaudos sanitarios establecidos por COVID-19, con un ingreso escalonado de los clientes, y cumplimiento con los protocolos pertinentes para cuidar la salud de los usuarios y empleados.

Adaptación de oficinas de atención comercial

En 2021, las oficinas de Edesur que habían sido cerradas en virtud de la pandemia por covid-19 fueron reabiertas progresivamente con protocolos de cuidado y seguridad con adaptación de espacios físicos y señalética para una atención presencial segura.

Actualmente, la atención al público está destinada para consultas y trámites, solicitando previamente turno por medio de la página web, la app de Edesur o escaneando el código QR que se encuentra en la cartelería antes de ingresar a los salo-

(7) Más información en <https://www.edesur.com.ar/servicios-al-cliente/oficinas-comerciales/>

(8) <https://mktpen.enel.com/citaprevia/?pais=ar>



nes. De esta manera y a través de los canales digitales puestos a disposición, se optimiza la atención al público, priorizando siempre la salud de colaboradores y clientes.

Atención a clientes vulnerables⁽⁹⁾

Siguiendo la política y estándares establecidos por Enel, se brinda atención preferencial a clientes con discapacidad, personas mayores, embarazadas y clientes con condición de electrodependientes.

Atención especial personas electrodependientes⁽¹⁰⁾

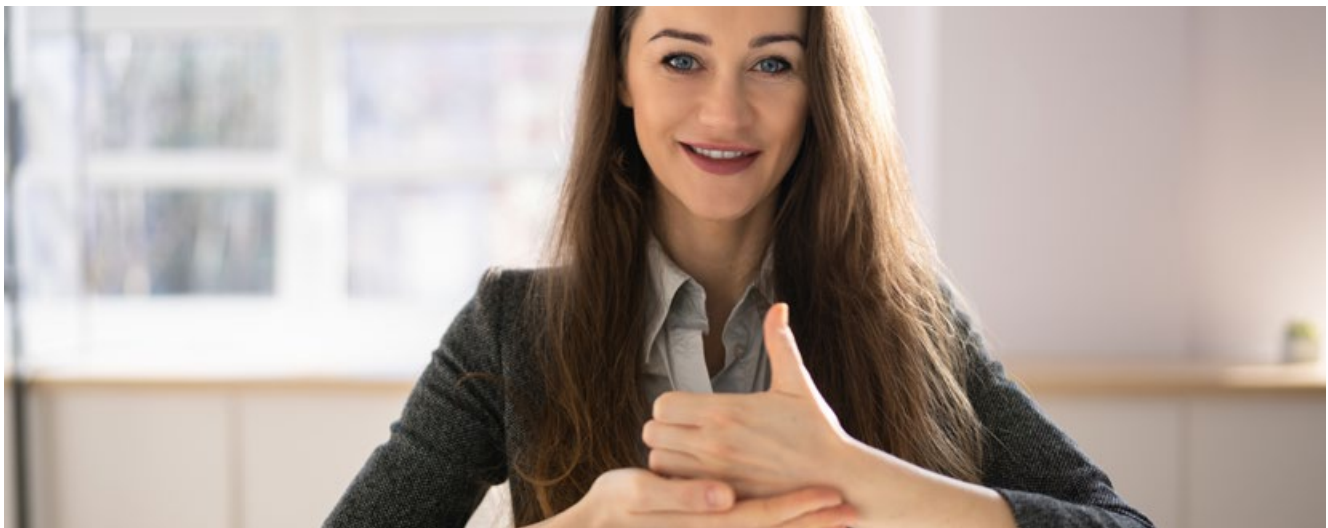
Edesur dispone de un canal telefónico gratuito y exclusivo para la atención de personas electrodependientes. El área de Sostenibilidad, a través de su contacto directo con la Asociación que los nuclea, centraliza sus requerimientos, los transmite a las demás áreas, según la naturaleza del pedido, y realiza el seguimiento de las acciones y trámites necesarios, para dar soluciones de forma urgente.

Atención a clientes sordos e hipoacúsicos

Este año, en el mismo marco de trabajo, con proyectos que tienen el propósito de mejorar la accesibilidad –según las necesidades particulares– de los clientes con discapacidad, se llevó adelante una capacitación que contenía una presentación más un taller básico, en formato online, en lengua de señas (LSA). El mismo estaba compuesto por un programa de 10 módulos, especialmente diseñada con temas y palabras técnicas y comerciales orientada a la atención a clientes de Edesur para favorecer la comunicación con los usuarios. La invitación principal fue para quienes trabajan en la atención a clientes de forma presencial, quienes estuvieron interesados en participar, obtuvieron nuevas herramientas de comunicación accesible.

La convocatoria al taller se amplió a otros colaboradores de la compañía con una charla introductoria que permitió conocer más sobre la cultura de las personas sordas y con la posibilidad de introducirse en los lineamientos básicos con los que cuenta esta lengua.

La participación total fue de 50 personas en la charla introductoria, y de 20 personas al taller, atento al cupo limitado que exige la práctica.



Portal JoiN-AS

Este portal permite una mejor comunicación con los clientes, evalúa automáticamente la solicitud de terceros con todos sus puntos importantes, de este modo optimiza las actividades de seguimiento y generación de informes.

Cuenta con las siguientes etapas:

1. El cliente se registra en el portal.
2. Genera una solicitud seleccionando un servicio del catálogo disponible y aportando la documentación necesaria.
3. El sistema activa las unidades relevantes para evaluar viabilidad técnico-comercial, tiempos de ejecución, autorizaciones, estimaciones de costos y contratación, e informa al cliente.

(9) Para más información ver el capítulo "Comunidades locales" en *Adecuación eléctrica a hogares electrodependientes*.

(10) Para más información ver capítulo el capítulo "Comunidades locales" en *Adecuación eléctrica a hogares electrodependientes*.

Nuevos sistemas⁽¹¹⁾

Desde distintas áreas de Enel trabajaron en equipo para poder desarrollar e implementar herramientas que faci-

liten y optimicen el trabajo diario en contribución a una gestión ágil para los clientes. Algunas de ellas fueron: Pan-gea, Recaudación Digital Directa, nuevo sistema trunking.

Conocimiento de los clientes para un mejor servicio

Entender las necesidades de consumo de los servicios de los clientes, conocer sus perfiles, el uso que le dan a la energía, así como sus procesos de pagos; son aspectos relevantes para la gestión de Enel porque permite encontrar oportunidades de mejora en la atención y en la gestión, mapeando posibles riesgos para anticipar soluciones y recabar las demandas para convertirlas en productos y servicios eficientes.

Suspensión de cortes de servicio eléctrico

Por temas regulatorios (Resolución 58/21 del ENRE), no se efectuaron cortes de servicio y sólo se registraron 10.000 cortes en 2021. Estos casos tuvieron todos un tratamiento y seguimiento manual.

Planes de pagos

Dado el contexto socioeconómico actual, muchos de los clientes de la compañía tuvieron la necesidad de requerir revisiones de sus facilidades de pagos vigentes. Es por ello que Enel analizó la situación de cada cliente, así como sus demandas de revisión de los planes de pagos. Así, se definió el pago de un seguro obligatorio para planes de pago con más de 3 cuotas.

Reempadronamiento de clientes titulares

Según lo determinado por el Ente Regulador de Energía (ENRE), se debieron reempadronar todos los usuarios de Edesur cuyo servicio esté a nombre de una persona fallecida, figuren como titulares de más de un domicilio o posean inconsistencias en los datos registrados (errores u omisiones en el CUIL/DNI, por ejemplo). Esta acción, más allá de ser un proceso regulado y obligatorio, permite a la compañía estar más cerca de los clientes y conocer sus perfiles para desarrollar acciones que mejoren su experiencia.

Pago sin factura en bocas externas

Como parte de las políticas para reducir el uso de papel y agilizar el pago a través de distintos canales, se llegó a un acuerdo con Rapipago, Pago Fácil y Provincia NET para que los clientes puedan abonar sus consumos sin necesidad de llevar su factura en papel. De esta forma, desde 2021 no es necesario escanear el código de barras; el cajero tiene información sobre la cifra a abonar con tan solo conocer el número de cliente. Una razón más para fomentar la adhesión a la factura digital y reducir el uso de papel.



(11) Para más información ver el capítulo "Transformación digital".

Soluciones de energía a través de Enel X

103-1, 103-2, 103-3

Enel X lidera la transformación energética mundial

El mundo de la energía está cambiando y abriéndose a nuevas oportunidades. En este marco, Enel X es la línea de negocios global de Enel, que desarrolla productos innovadores y soluciones digitales en distintos sectores de la energía en todo el mundo.

Así, se vale de la tecnología para transformar la energía en nuevas oportunidades de crecimiento y progreso para

sus clientes. Además, establece relacionamiento con entidades gubernamentales como forma de poder llegar con sus soluciones a lugares con impacto y así generar nuevos negocios.

De esta forma, Enel X es un actor central en la reconversión energética a través de nuevas tecnologías y en la construcción de ciudades sostenibles.

Resultados económico-financieros 2021* de Enel X

1.326,6

millones de pesos en ventas netas

782,5

millones de pesos de margen neto

601,7

millones de pesos EBITDA

* Valores ajustados por inflación.

Su estrategia es implementada mediante cuatro líneas de negocio: e-Industries, e-Mobility, e-Home y e-City.

e-Mobility

Infraestructura de carga (pública y privada)

Mantenimiento y otros servicios

Integración del vehículo a la red

Aplicaciones para diversos usos de recarga eléctrica

e-City

Iluminación inteligente

Apoyo de postes

Servicios energéticos

Generación distribuida

Obras de infraestructura eléctrica



e-Industries

Consultoría y auditoría de servicios

Generación distribuida

Eficiencia energética

Servicios energéticos

Obras de infraestructura eléctrica

e-Home

Servicios de instalación

Mantenimiento y reparación

Microseguros

Small appliances

Insertos de facturación

Comisión de tasa de alumbrado público

En la Argentina, los principales logros del último año fueron los siguientes:

- Lanzamiento del acuerdo entre Santander y Enel X para la provisión de soluciones de eficiencia energética y renovables (paneles solares).
- Primeras ventas de baterías de litio con Santander para

reemplazar a grupos electrógenos basados en diésel.

- Recambio de luminarias de sodio por luminarias led en varias unidades penitenciarias y municipalidades de la Provincia de Buenos Aires.
- Provisión de e-bikes eléctricas para la guardia urbana de la Municipalidad de Ezeiza.

X-Customer en Argentina

Con la implementación de la plataforma X-Customer, que potencia la gestión de información, Enel X Argentina allanó el camino hacia una empresa global centrada en el cliente

y la generación de valor para las personas. De este modo, generó las siguientes mejoras:

Organización impulsada por datos

Incremento del valor de los clientes adoptando un enfoque basado en datos para mejorar el Cross/Upselling de servicios, productos y soluciones.

Mayor efectividad

Atracción de nuevos clientes aprovechando una oferta mejorada y un mejor conocimiento de la marca global.

Retención de clientes existentes al brindarles un mejor servicio y medir Indicadores de satisfacción (por ejemplo, NPS).

Mayor eficiencia

Revisión del viaje de clientes y socios en una relación digital.

Reducción del costo de servicio con menos actividades manuales y errores.

Disminución de los costos de TI, a través de contratos globales, un solo desarrollo y sin mantenimiento local múltiple.

Alineación de las estructuras organizacionales internas y externas.

Planificación detallada de las corrientes de gestión de cambios en las actividades.

Gestión de riesgos de transición a través de un plan sólido de puesta en marcha y soporte posterior.

e-Industries

203-1, 302-5

Acuerdo global con Santander: financiación en equipos de eficiencia energética

Enel X Argentina estableció una alianza con el Banco Santander para proveer y financiar la compra de equipos de eficiencia energética para las PyMEs y empresas argentinas, que incluye paneles solares y baterías de litio. Este acuerdo se enmarca en una alianza a nivel global con Santander.

De esta manera, diseñará soluciones a medida de cada cliente, bajo la modalidad llave en mano, y Santander Argentina ofrecerá financiamiento a plazos de entre 4 y 5 años⁽¹²⁾.



(12) Más información en <https://www.enelx.com/ar/es/recursos/historias/enel-x-y-banco-santander-nos-unimos-para-impulsar-a-las-empresas>

Gracias al análisis exhaustivo del perfil de demanda de potencia en más de 300 puntos del Banco Santander Argentina, los equipos de Enel X Argentina y de la entidad financiera identificaron la posibilidad de generar ahorros a través de la recontractación de potencia, con lo cual la entidad logró un ahorro de más de 3,4 millones de pesos, equivalente a 21 % de los costos de potencia contratada. Otros servicios prestados por Enel a Santander Argentina en el último tiempo fueron:

- Provisión de la plataforma digital UBM para sus 500 sucursales, desde 2018.
- Importante obra de infraestructura eléctrica en media tensión en el edificio Antequera, uno de los principales de la entidad en Buenos Aires, desde principios de 2021 y todavía en curso.

Primera etapa de la instalación de 6 baterías de litio para sistemas de back-up en 11 sucursales, en reemplazo de los grupos electrógenos.

Sistema UBM: oportunidades de ahorro y de uso eficiente de la energía

El sistema UBM (Utility Bill Management) permite la gestión centralizada de información relacionada con las facturas de servicios públicos (energía, gas, agua, residuos) mediante una plataforma digitalizada y soporte al cliente. Así, permite analizar los consumos y asesorar al cliente para optimizar el suministro eléctrico.

Con la plataforma, es posible acceder en un solo lugar a:

1. Gestión y análisis de facturas
2. Análisis de los costes históricos y tendencias

3. Identificación de oportunidades de reducción
4. Comparación de sitios por uso, costo y otros indicadores de rendimiento
5. Transparencia en las emisiones de carbono

En 2021, se sumaron nuevos clientes al uso de UBM, que ya es implementado en 2.100 puntos de empresas con sucursales en diferentes puntos geográficos y de diferentes industrias, como bancos, cadenas de supermercados, de transporte, logística y de servicios, entre otros.

Plataforma UBM en Grupo Metropól

Para iniciar el camino hacia el monitoreo y optimización de su consumo de energía, en 2021 se instaló la plataforma de gestión de facturas UBM en las oficinas del Grupo Metropól, para monitorear 18 sucursales y 19 puntos de suministro. A partir de esta herramienta, en solo dos meses la gerenciadora de empresas de transporte público de pasajeros pudo detectar oportunidades de ahorro equivalentes a una eficiencia anual del 8 %. También cuenta con una importante ayuda para estimar la huella de carbono, con indicadores para su cálculo y certificación⁽¹³⁾.

Nuevas obras y proyectos en PedidosYa

En 2021, se realizaron obras de infraestructura eléctrica para la instalación de pilares de energía para clientes T2 (medianos).

Adicionalmente hubo sondeos sobre otros productos y servicios ofrecidos por Enel X en materia de gestión de energía:

- UBM para la gestión de los consumos de energía
- servicio de Storage (almacenamiento de energía en baterías)
- soluciones fotovoltaicas (paneles PV)

(13). Más información en <https://www.enelx.com/ar/es/historias/grupo-metropol-detecto-posibilidades-de-ahorro-y-eficiencia-con-la-plataforma-ubm>

e-Mobility

203-1

En un contexto de crecimiento exponencial del parque de vehículos eléctricos, registrado a nivel mundial en los últimos años, Enel acompaña la adopción de esta movilidad de cero

emisiones en Argentina. Para ello, desarrolla la mayor infraestructura de recarga para autos eléctricos del país.

En 2021, la compañía avanzó con la venta e instalación de equipos de recarga pública y privada en distintos puntos del interior, como Rosario, Chubut, Mar del Plata y Neuquén.

1er curso de movilidad eléctrica de CEARE (UBA)

En 2021, Enel X patrocinó y tuvo participación docente en las dos ediciones este curso dictado por el CEARE (Centro de Estudios de la Actividad Regulatoria Energética-UBA). La actividad tuvo gran repercusión a nivel regional.

El curso brindó herramientas para comprender el desarrollo del negocio y las políticas necesarias para su promoción y despegue en Latinoamérica, con una base en las tecnologías disponibles y experiencias desarrolladas en varias ciudades. Estuvo orientado a profesionales, técnicos, gestores y decisores, tanto del ámbito público como privado, quienes liderarán este cambio de paradigma. Desarrollado en formato online, el curso abarcó cinco encuentros en los que participaron más de 60 personas.

Ruta de los Siete Lagos

Enel X participa del proyecto de la Ruta de los Siete Lagos, liderado por la Agencia de Inversiones del Neuquén (ADI), con cuatro equipos de recarga. Su inauguración está prevista para 2022.

Estaciones de recarga eléctrica

Estaciones de recarga públicas

Como uno de los principales proveedores de estaciones de recarga en Argentina, Enel X ofrece diferentes tipos de prestación según la potencia y tiempo de carga (lenta, semi rápida y rápida).

En 2021, se instalaron 8 puntos públicos de carga eléctrica:

- 2 puntos de carga semirrápida (1 cargador Juicepole) en el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Provincia de Buenos Aires. Este proyecto involucró también a la línea de negocio e-City de Enel X.
- 6 puntos de carga rápida (2 cargadores Juicepumps) en la estación de servicio AXION de la autopista Buenos Aires-La Plata.

Estaciones de recarga privadas

En cuanto a los puntos de carga privada, se instalaron 14 (Juicebox y Wallbox de carga lenta y JuicePole de carga semirrápida) en clientes como Nissan y sus concesionarios del interior del país (Xinoxia, Cityssan), Granero Auténtico, Rivara y usuarios particulares.

Estaciones de recarga hogareñas

A partir de acuerdos celebrados por Enel X Argentina con distintas empresas automotrices, quienes adquieren autos eléctricos pueden comprar también diferentes tipos de estaciones de recarga de la compañía, con la adecuación hogareña que necesiten.

De esa manera, pueden cargar el auto de manera sencilla, al conectarlo al equipo usando una conexión especial, con tablero y llaves de protección. Asimismo, el proceso de carga puede ser monitoreado desde una aplicación móvil conectada por wifi.

Convenios con compañías automotrices

Entre las novedades de 2021 en Argentina, se destacaron las siguientes:

Nissan	Avances con la provisión de equipos e instalaciones en el interior del país para Nissan, que está expandiendo su red de concesionarios para la venta del modelo de vehículo eléctrico Leaf.
Renault	Homologación por parte de la automotriz de los cargadores de Enel X para todos los modelos de la marca.
Volvo	Firma de un acuerdo regional para la provisión de 50 cargadores para sus vehículos híbridos enchufables a ser instalados en locaciones propias y de terceros, a fin de que los usuarios puedan acceder a la red de carga pública. El despliegue se iniciará en 2022.
DS	Revisión del documento del acuerdo para la colaboración y difusión de la movilidad eléctrica. La automotriz promocionará los puntos de recarga pública de Enel X.



e-Home

Enel X Argentina ofrece productos y servicios diseñados para transformar el hogar en un espacio inteligente y mejorar la calidad de vida de las personas. Acompaña a sus clientes desde la instalación al mantenimiento de sus productos, que van de equipos de climatización de bajo consumo energético a paneles fotovoltaicos.

En Argentina, Enel X además brinda servicios de microse-

guros; recaudación de cuentas de terceros; productos de movilidad sustentable; asistencia en el hogar (emergencias eléctricas, plomería, cerrajería y vidrios, doctor y funerarios, seguro de desempleo o pérdida de ingresos para los independientes por enfermedad o accidente); así como gestión de tasa de alumbrado público.

e-City

103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 302-5

Con el foco en el ahorro energético y el rendimiento estético, la compañía desarrolla soluciones para favorecer la digitalización de los servicios públicos y su transición hacia energías renovables. Así contribuye a que las ciudades puedan cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS) de Naciones Unidas y convertirse en entornos más eficientes, confortables y sostenibles.

Las propuestas de Enel X abarcan todo el ecosistema urbano, desde la iluminación a la infraestructura, el transporte y el diseño. Para llevarlas a cabo, se han creado alianzas comerciales con las administraciones públicas, las comunidades y todas las partes interesadas.

Proyectos para las ciudades sostenibles



Repotenciación para hospitales de campaña en Lomas de Zamora

A partir de la pandemia por COVID-19, Enel X trabajó de manera conjunta con Edesur para que los centros de atención médica recibieran la energía necesaria para conectar el equipamiento médico clave para la vida de las personas contagiadas.

En 2021 se continuó avanzando con estas acciones, que incluyeron el incremento de energía y adecuación de instalaciones para cuatro centros de atención primaria del Municipio de Lomas de Zamora, ubicado en el conurbano bonaerense.

Iluminación inteligente en municipios

Para contribuir a la creación de ciudades cada vez más sustentables, en 2021, la empresa continuó implementando luminarias eficientes en diversas localidades de la Provincia de Buenos Aires, donde suministró más de 6.000

luminarias led. Además, se destaca el trabajo junto con el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Provincia de Buenos Aires para la instalación de equipos led en las unidades penitenciarias de la provincia.

+ 6.000 luminarias led en Provincia de Buenos Aires

Proyecto de eficiencia energética para las unidades penitenciarias bonaerenses – Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Provincia de Buenos Aires.



El proyecto contempló la provisión, adecuación e instalación de equipos led en extramuros de distintas unidades penitenciarias de la provincia. Se instalaron luminarias de alta potencia para mejorar las condiciones de iluminación y permitir mayor eficiencia en el consumo de energía, así como también mejorar la visibilidad y contribuir a las condiciones de seguridad de toda la zona.

El proyecto incluyó trabajos para garantizar la calidad y celeridad en cada etapa, desde la adecuación de las canalizaciones subterráneas hasta la instalación del equipamiento. En algunos casos incluyó tareas de reacondicionamiento en puntos de vigilancia, con todo el material necesario.

Así, se realizaron trabajo en ocho unidades penitenciarias alcanzando un total de 818 luminarias LED.

Este Plan continuará desarrollándose durante 2022 incluyendo acciones dentro del predio y las instalaciones.

Provisión de 1.500 luminarias LED en el Municipio de Berazategui

Para seguir favoreciendo la iluminación eficiente en ese municipio, se entregaron y comenzaron a instalar 1.500 equipos de alta potencia que mejorarán el alumbrado en las plazas y la vía pública. Esta provisión se suma a las realizadas por Enel X Argentina en años previos: 1.000 en 2018 y cerca de 2.000 en 2019. De esta manera, un total de 4.500 equipos contribuyen a mejora el alumbrado de

los corredores escolares y plazas del municipio para mayor seguridad de los transeúntes. Además, algunos de estos espacios públicos cuentan con cámaras de seguridad que permiten el monitoreo en tiempo real.

Plan de recambio de luminarias led en el Municipio de Cañuelas

Con el objetivo de mejorar la visibilidad y seguridad en las localidades del municipio, se llevó a cabo este plan de mejora del alumbrado público con 1.000 luminarias led.

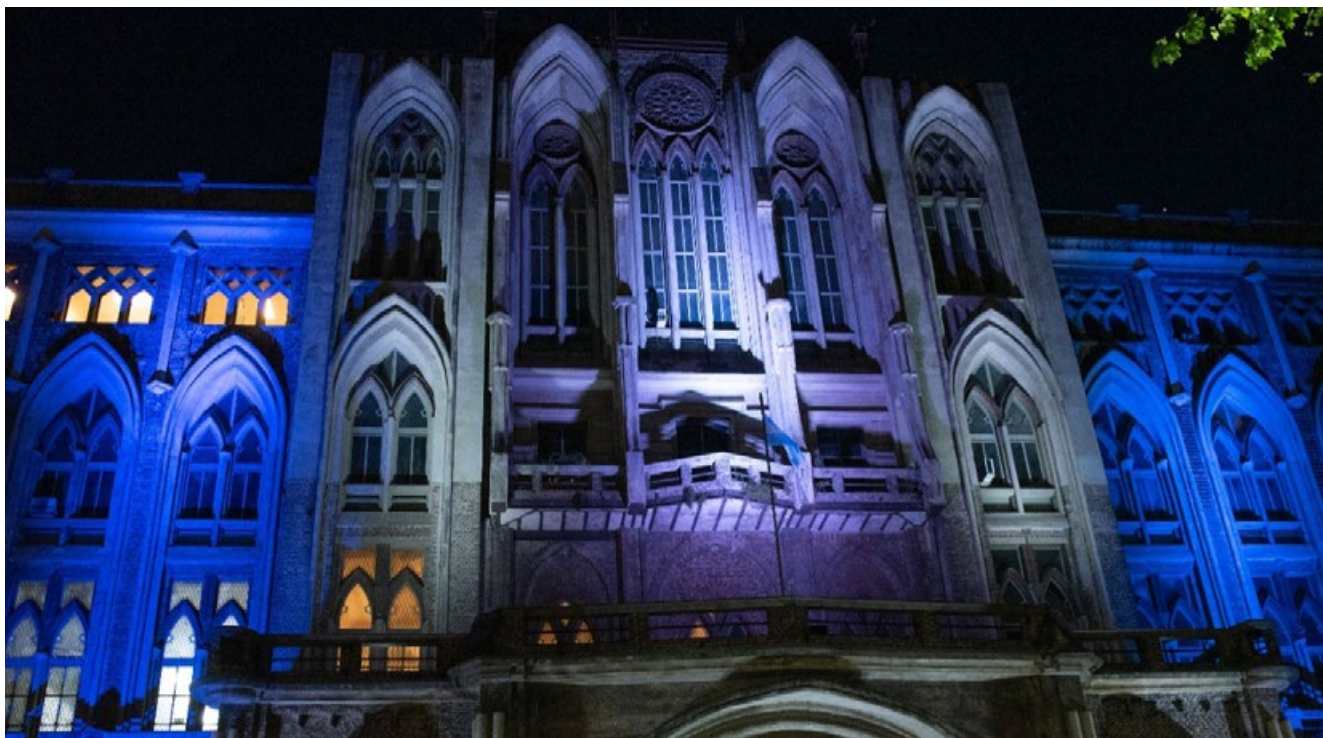
Puesta en valor de 8 plazas y un paseo gastronómico en el Municipio de Lanús

En Lanús, para mejorar la iluminación y contribuir al consumo eficiente, entre otras acciones, Enel X Argentina instaló 282 farolas led en 8 plazas con alta circulación de personas: Auyeros, Sarmiento, Villa Obrera, Ricardo Rojas, Belgrano, Moreno, 25 de mayo y Arias.

Además, la posible incorporación de tecnología de telegestión sobre esta red de luminarias optimizará el monitoreo de seguridad y permitirá prever las labores de mantenimiento.

También se hizo provisión, instalación y adecuación de farolas led en el Paseo Lanusita y, de ese modo, se mejoró la iluminación del principal polo gastronómico al aire libre del municipio.





Provisión de e-bikes eléctricas para la guardia urbana de la Municipalidad de Ezeiza

La compañía proveyó 5 bicicletas con asistencia eléctrica para personal de seguridad pública del municipio. El modelo elegido fue Trimove Trial MTB, con 350 W de potencia, motor de última generación y batería de litio con gabinete para su extracción y recarga.

Obra eléctrica para la puesta en marcha de un Ecopunto en la Municipalidad de Lomas de Zamora

Para adecuar las instalaciones de un centro de reciclado del municipio, se llevó a cabo la construcción de un pilar con tarifa 3, potencia contratada de 170 kW (medición indirecta).

Apoyo de postes

En 2021, Enel X trabajó en la renegociación de los contratos con las empresas Telecom, Telecentro, Telmex, Ufinet y Metrotel. Asimismo, se encuentra próxima a cerrar acuerdos con Micro ISP.

Por otro lado, se firmó un convenio de uso de postes con la compañía KNET, prestadora de servicio de telecomunicaciones. Así, la empresa firmó contrato por dos años para el arrendamiento de infraestructura de la distribuidora para apoyo de cables, fibra óptica, fuentes de alimentación, antenas y cualquier otro equipo para comunicación.

Iluminación artística en la UBA

En ocasión de la Noche de los Museos, un encuentro organizado anualmente por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, se iluminó con los colores de la bandera argentina la fachada de la sede de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires. Requirió la colocación de tres equipos de 600 W cada uno y el trabajo de cinco personas que ubicaron estratégicamente las luces e hicieron pruebas para lograr el efecto buscado.

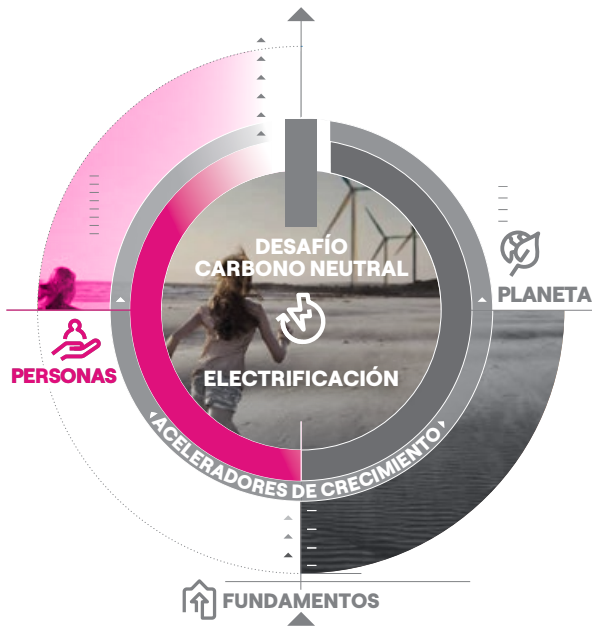
Proyecto Construcción de CT en la Confitería El Molino

En el Edificio El Molino, patrimonio histórico de la nación, se realizó provisión e instalación electromecánica de un nuevo centro de transformación y obra civil con potencia contratada de 914 kW en MT, con 8 x 4 m de extracción de aire y persianas y puertas acordes con la norma. Se entregaron e instalaron dos transformadores secos encapsulados en resina epoxi de 630 kVA, celdas de MT y gabinete de medición T3.

Personas



Liderazgo gentil para poder escuchar y atender las necesidades de los colaboradores y las comunidades locales. También para ser responsables con la gestión de las operaciones.



Lanzamiento de las Comunidades de Aprendizaje. 73.492 hs de formación de colaboradores. 8,2 mil personas y +90 escuelas obtuvieron alguna capacitación o colaboración.



Apoyo en el desarrollo de competencias con Mentoring For Women, y en el proyecto Gender & Equality de la Academia de Agilidad.



118,8 mil beneficiarios por proyectos de educación o de mejoras de infraestructura para tener energía asequible y no contaminante.

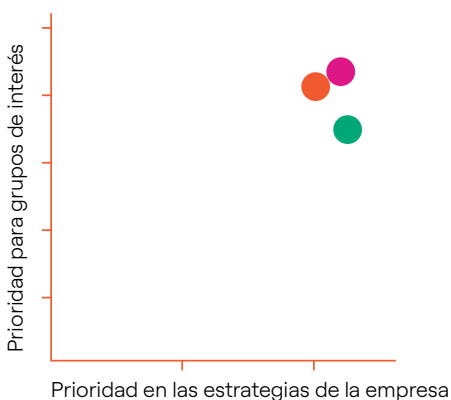


15 acuerdos con universidades para reclutar pasantes. 25,1 mil personas fueron capacitadas en oficios o participaron en proyectos que favorecen el desarrollo de microemprendedores y cooperativas.



432 nuevos proveedores contratados y evaluados según criterios ambientales y sociales.

Prioridades del tema material



- Cadena de suministro sostenible
- Involucrar a las comunidades locales y globales
- Gestión, motivación y desarrollo de los empleados

Capítulo

El progreso comienza con las personas

El progreso comienza con las personas

Nuestras personas

102-15, 102-43, 103-1, 103-2, 103-3

Foco en las personas

La transformación que viven las organizaciones en este contexto de pandemia y cambios en el comportamiento de la sociedad tiene una consecuencia directa en las formas de trabajar y en la creación de ambientes laborales que atraigan talento, promuevan el bienestar y creen equipos motivados. Para eso, el foco tiene que estar en las personas, en respe-

tarlas y valorizarlas desde una mirada de multiplicadores de oportunidades para alcanzar los desafíos corporativos. En estos conceptos se basa Enel Argentina para la gestión de su capital humano, entendiendo que la evolución cultural se construye paso a paso, con esfuerzo y compromiso por el ser humano, su diversidad, inclusión y generación de oportunidades para su desarrollo. Así, la compañía puede dar respuestas a las necesidades concretas de los trabajadores, que se traduce en buenos ambientes laborales y una ventaja competitiva apalancada en las personas.

Perfil de colaboradores

4.054
colaboradores

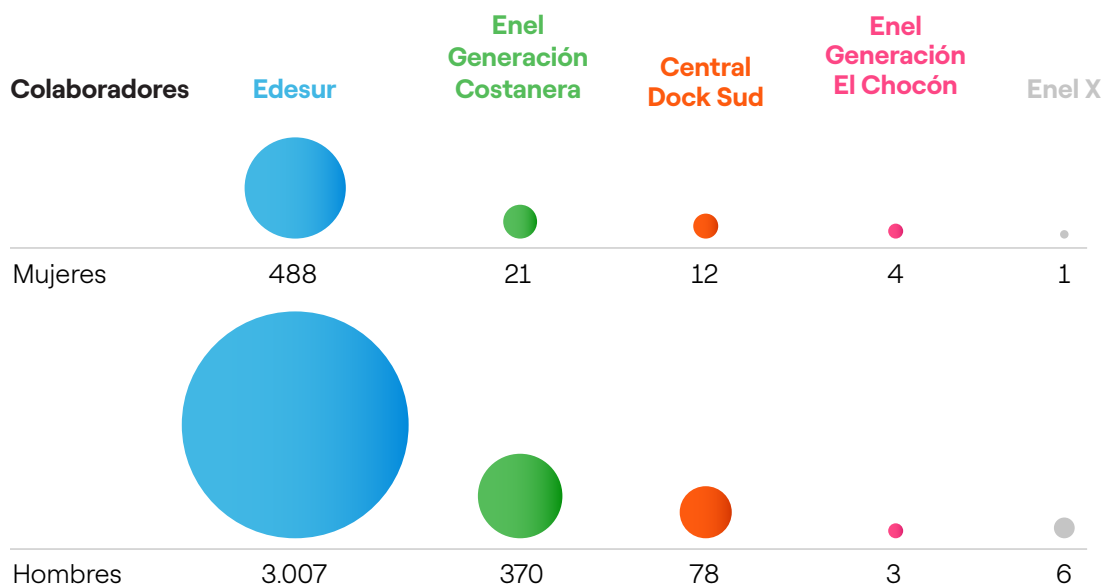
13%
mujeres

1.346
colaboradores trabajan de forma remota

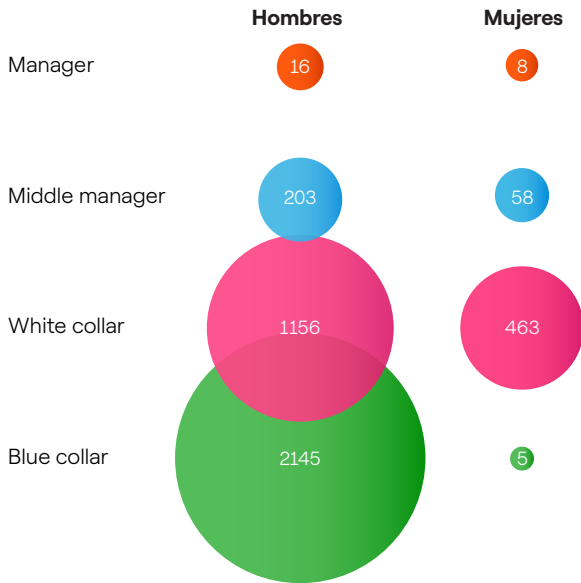
188
Menores de 30

2.517
Entre 31 y 50

1.349
Mayores de 50



Colaboradores por categoría y género



El viaje del colaborador

103-1

Este año se ha comenzado a dar mayor enfoque a los intereses y motivaciones de los colaboradores para que tengan un efecto multiplicador dentro de sus compañías, y que este trabajo potencie su desarrollo profesional y personal. En este contexto, busca ser una organización ágil, capaz de adaptarse a tiempos complejos, ambiguos e inciertos, y a acompañar las necesidades estratégicas a través de proyectos articulados. Esto implica trabajar como un equipo y que la colaboración sea indispensable para alcanzar el éxito.

Es por ello, que se diseñó el "Viaje del colaborador" para que encuentren el camino que mejor se adapte a sus necesidades y expectativas.

Reclutamiento y atracción del talento

Con el objetivo de formar perfiles más humanos que profesionales, encontrar verdaderos compañeros de equipo y trabajar de forma articulada y colaborativa, Enel trabaja en procesos de selección y atracción de talentos desde la transparencia y la búsqueda de perfiles con las competencias y experiencias necesarias para el presente, pero con capacidad de adaptarse para el futuro.

Este proceso se guía a través de los principios, herramientas y criterios principales de la Política de Recruiting y en sintonía con los estándares del Modelo de Compliance de Enel Argentina. Esto garantiza la efectividad, objetividad, transparencia e igualdad de oportunidades, como el compromiso de los candidatos e ingresantes al declarar cualquier situación susceptible de generar un conflicto de interés.

Durante este segundo año de pandemia se continuó con los procesos de reclutamiento gracias al uso de herramientas digitales para el desarrollo de las entrevistas individuales y grupales, al igual que en las evaluaciones de potencial. Con el espíritu de adaptación continua, estas herramientas permitieron la interacción plena con los candidatos a pesar de no tener un trato presencial. Así como con los compañeros ingresantes a través del Programa Welcome on board que continúa vigente en 2021. De este modo se logra no solo una mejor comunicación sino también una mejor integración a los equipos de trabajo y exitosa adaptación a la cultura Open Power de Enel. En busca de una mayor representación de género, se alcanzó el 61,6% de mujeres entrevistadas para distintas posiciones, incluidas las posiciones junior y pasantías durante el transcurso del año.



83nuevos
colaboradores**62%**mujeres
entrevistadas**21**participantes del
Recruiting Day**125**candidatos
seleccionados de
estos encuentros**20**

nuevos pasantes

15acuerdos con
universidades**4**charlas virtuales
con universidades

Digital Recruiting Day

En 2021 se realizó por primera vez el Digital Recruiting Day, un modelo de reclutamiento grupal utilizado para posiciones junior, que a través de un Assessment Center se selecciona a candidatos sin experiencia laboral previa. Se utiliza principalmente para puestos del Plan de Pasantías.

Se realizaron 21 encuentros, donde los postulantes se encontraron representados en igual cantidad en ambos géneros, y se han seleccionado 125 candidatos que fueron entrevistados por las diferentes líneas de negocios. Al inicio de cada encuentro hay una breve inducción sobre Enel, que ayuda a posicionar la marca empleadora con los futuros profesionales de las más prestigiosas universidades de Argentina.

Plan de Pasantías 2021

Se lanzó el Plan de Pasantías 2021, más de 150 candidatas fueron entrevistadas y 27 ingresaron como pasantes.

Crecimiento a través de alianzas

Este año se firmaron 15 acuerdos marco con universidades de Buenos Aires que permiten a Enel contratar pasantes de esas casas de estudios. Para reclutar estas posiciones se hacen publicaciones en la web de las universidades y anuncios de atracción de talento en el LinkedIn de las empresas de Enel.

En vínculo con el Instituto de Educación Técnica y Formación Profesional 13 de Julio, se incorporaron 9 colaboradores formados en esta institución.

Además, se realizaron 4 charlas en universidades para atraer jóvenes profesionales y afianzar a Enel como marca empleadora. Se llevó a término diferentes webinar con Perspectiva de Género en: Universidad de La Plata, Universidad Di Tella, Universidad Argentina de la Empresa y Universidad Belgrano para afianzar el vínculo y promover los estudios de carreras técnicas y tecnológicas mostrando las posibilidades laborales con las que cuentan las mujeres. Participaron más de 140 mujeres.

Por su parte, Enel firmó un acuerdo de colaboración con la Cámara de Empresas Italianas, que permite publicar anuncios de empleo en su portal web.



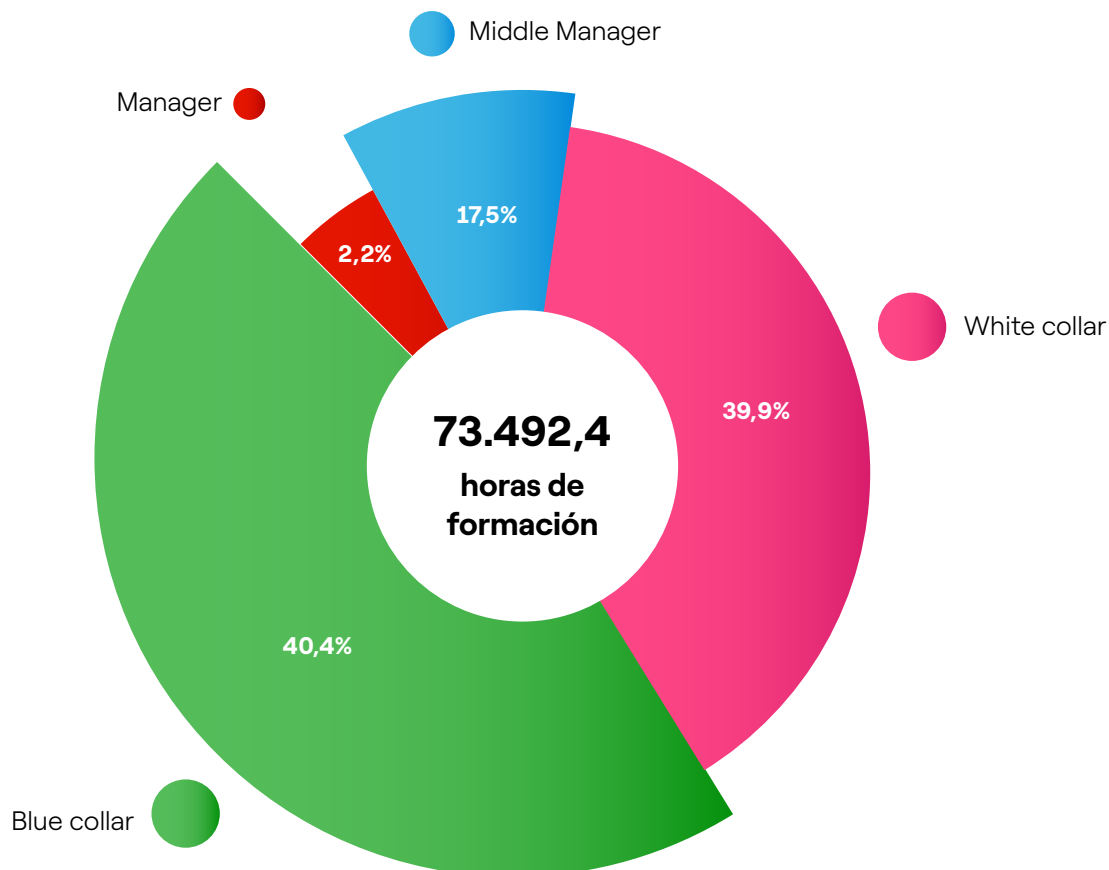
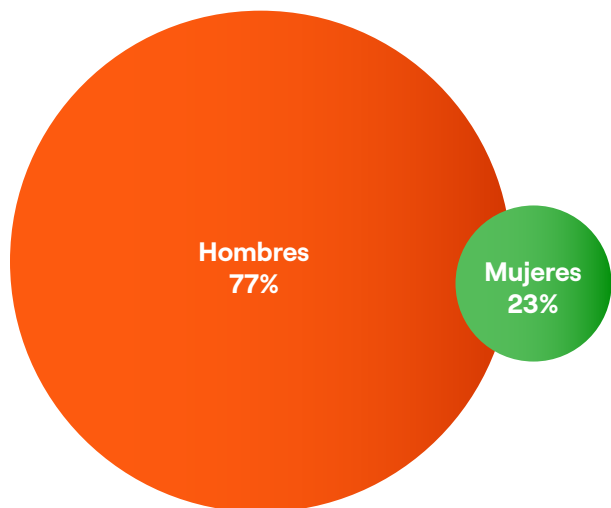
Formación y desarrollo

130-1, 103-2, 103-3, 404-1, 404-2

Enel Argentina busca que sus colaboradores puedan desenvolverse plenamente para lograr sus metas profesionales y multiplicar el valor humano de la compañía. Como

el objetivo es poder desarrollar equipos, se busca que la formación no sea solamente sobre capacidades técnicas, sino también habilidades blandas que permitan un desenvolvimiento más ágil de la organización.

Horas de formación por género



Comunidades de Aprendizaje

Este año se lanzó la Comunidad de Aprendizaje compuesta por 5 academias: Liderazgo, Digital, Agilidad, Innovación y Técnica. Aprovechando el impulso de la pandemia en el uso de herramientas digitales, la Comunidad profundiza la evolución digital, la modalidad de aprendizaje híbrida, el paradigma del Learning Agility y la creación de conocimiento interno. Se presenta como un espacio colaborativo para impulsar el autodesarrollo, donde el colaborador es protagonista de su evolución profesional, ya que elige las ofertas que mejor se adaptan a sus necesidades e intereses.

La Comunidad de Aprendizaje propone un ámbito que permite intercambiar experiencias, gestionar el conocimiento, y se retroalimenta con cada aporte. También se basa en *Factory Company* para la producción de contenidos y piezas educativas propias.

Cuenta con distintos roles que permiten un ejercicio más fluido, como el rol del activista que promueve e incentiva a propagar la Comunidad; el *advisor* que está atento a las necesidades de la comunidad y detecta los aportes y los impulsores P&O relacionistas públicos y desarrolladores.

Se realizaron 9 piezas educativas complementarias de los diversos programas de las academias presentadas en diversos formatos, con un total de 824 participantes. Los miembros del equipo de la Comunidad acompañan desde el diseño, implementación y dictado como facilitadores. Asimismo, lo que se buscó fue ampliar la Comunidad con la incorporación de nuevos *Internal Trainers*.

Además de la propuesta dentro de la Comunidad, desde la formación se dio respuesta a las necesidades propias de cada unidad de Negocio de acuerdo con los pedidos específicos, que surgieron de las reuniones de detección de necesidades.



Principales actividades y cursos

Management 3.0
Self Experience
Líderes que inspiran
Buscándome

Business analytics
Cibersecurity
Platformization
Transformación digital

Agile coach
Scrum master
Toolkit

Creative problem solving
Design thinking & Service design

Economía circular
Negociaciones sindicales
Gestión de contratos
Business partner
Marco Regulatorio
Mercado eléctrico

Academia de liderazgo

Herramientas prácticas para liderar conscientemente, promoviendo el nuevo modelo del liderazgo Enel: el Liderazgo Gentil y co-construir con los equipos una cultura desde una nueva mirada de ser líder hoy.

Academia Digital

Contenidos a demanda para acompañar la transformación Digital y enfrentar las nuevas necesidades, la Academia Digital.

Academia de Agilidad

Herramientas para fomentar la permeabilidad de la agilidad a toda la organización.

Academia de Innovación

Cápsulas para promover y difundir la cultura, el conocimiento y el comportamiento de Open Innovation; difundir metodologías para mejorar la innovación y promover y gestionar el emprendimiento corporativo.

Academia Técnica

Masterclasses, aulas virtuales sincrónicas, que convocan abiertamente a los participantes para capitalizar el conocimiento interno de especialistas en diversos temas relacionados al Negocio, interesados en compartir su know how. Principales actividades y cursos

Participantes en total

2.414 participantes
2.924 reproducciones

1.790 participantes

336 participantes

673 participantes

712 participantes

Nuevo modelo de liderazgo: el Liderazgo Gentil

Este año Enel desarrolló un nuevo modelo de liderazgo que parte de una cultura de la escucha, intercambio, colaboración y generación de oportunidades a través del empoderamiento de las personas; buscando que estas sean lo mejor que deseen ser, y que alcancen sus

objetivos guiados por líderes consientes, responsables y empáticos; es decir: líderes gentiles. Es un concepto de evolución cultural, que se co-construye junto con los colaboradores.

Este modelo implica para los líderes capacitarse y estar abierto a los demás, compartir, promover las diferencias, y poner a las personas como centro de su gestión. Desde la Academia de liderazgo, Enel acompaña a sus líderes con programas adaptados al nuevo contexto por pandemia, con cursos y herramientas prácticas desde una nueva mi-

rada de ser líder hoy. Entre ellos, se destacan programas como Self Experience, Management 3.0., Líderes que inspiran, entre otros. Todas estas iniciativas están alineadas al manifiesto de liderazgo gentil para así fortalecer las relaciones y conectarse de manera constructiva.



Desarrollo

Buscamos activamente que los colaboradores crezcan personal y profesionalmente, por medio de acciones de retención de talentos y brindando posibilidades de desarrollo de carrera en las diferentes áreas de interés, refor-

zando los objetivos corporativos, los valores y sus competencias, y así liderar el cambio cultural, y preparando a los colaboradores para nuevos desafíos.

La compañía se basa en 4 pilares para fortalecer el crecimiento de cada uno de los colaboradores, entendiendo sus distintos caminos y perfiles.



Desempeño

Este año se desarrollaron **evaluaciones de desempeño** para los colaboradores que están tanto dentro como fuera

de convenio, y 9 encuentros de **sensibilización de la cultura de feedback** ("Stop working para dar feedback") con las diferentes áreas de la empresa para fomentar el intercambio y las devoluciones.

Nuevo sistema de evaluación de desempeño: Open Feedback

Open Feedback es un sistema desarrollado a nivel global en Enel con la intención de empoderar y evaluar el desempeño de los colaboradores. Sus objetivos son:

- Poner a cada persona en el centro de su proceso de empoderamiento
- Apoyar a todas las personas para que se involucren declarando sus talentos
- Crear una dinámica de confrontación constante a lo largo del año basada en el refuerzo positivo que relaciona tres dimensiones:
 - **Talento:** habilidades personales
 - **Generosidad:** la capacidad de interactuar y tratar con la red
 - **Acción:** metas profesionales

Open Feedback proporciona citas trimestrales para sistematizar los resultados del período finalizado, y fomentar la comparación obligatoria entre colaboradores y responsables. Así, la evaluación anual se basa en el promedio de los 3 check points del año.

De este modo, se obtiene un resultado más cualitativo que el modelo anterior, y mejora el relevamiento de la información para lanzar programas de desarrollo y acciones de recompensa personalizados. Este sistema se implementó solo para el personal fuera de convenio.

567

colaboradores alcanzados bajo el nuevo sistema de evaluación de desempeño.

Competencias

Enel fortalece las competencias de los colaboradores desde diferentes iniciativas que buscan potenciar o acompañar a los trabajadores a través de programas que buscan el desarrollo de Competencias, tales como:

- **Growing with Coaching:** es una actividad orientada a sensibilizar a los colaboradores sobre la mirada del coaching en el día a día. Por medio de talleres a cargo de Coachs certificados internos se busca acercar el concepto de coaching, propiciando una escucha activa, la comunicación asertiva y la empatía por los demás

+390 personas participaron

- **Job Shadowing:** a través de las metodologías on the job, se acompaña el aprendizaje de conocimientos técnicos y habilidades sociales en los puestos de trabajo. Implica acompañar durante un período breve de tiempo a un experto en sus funciones para observar y captar las implicancias de su trabajo diario. Se divide en Digital Job Shadowing para sucesores pipeline y potenciales, y Digital Job Shadowing for All para todos los colaboradores del grupo.

38 caminos

- **Mentoring:** es una metodología y práctica destinada a desarrollar el potencial de las personas, basada en la transferencia de conocimientos y en el aprendizaje a través de la experiencia. Encuentros de 1 hora semanal o quincenal entre un mentee y mentor, para el desarrollo de una competencia específica.

+20 caminos

- **Mentoring For Women:** este ha sido un programa especial de mujeres y para mujeres, orientado al empoderamiento de estas. Consta de un aprendizaje basado en el intercambio de experiencias entre una colega experta-la mentora-y una menos experta - la mentee-como apoyo para el desarrollo personal y profesional de la mentee. Se basa en la generosidad de la mentora que comparte sus habilidades sociales y sus historias de éxito y sus fracasos.

27 caminos

- **Escuela de Coaching:** se forma a colaboradores para que a futuro sean parte de la Red de coachs internos.

5 colaboradores

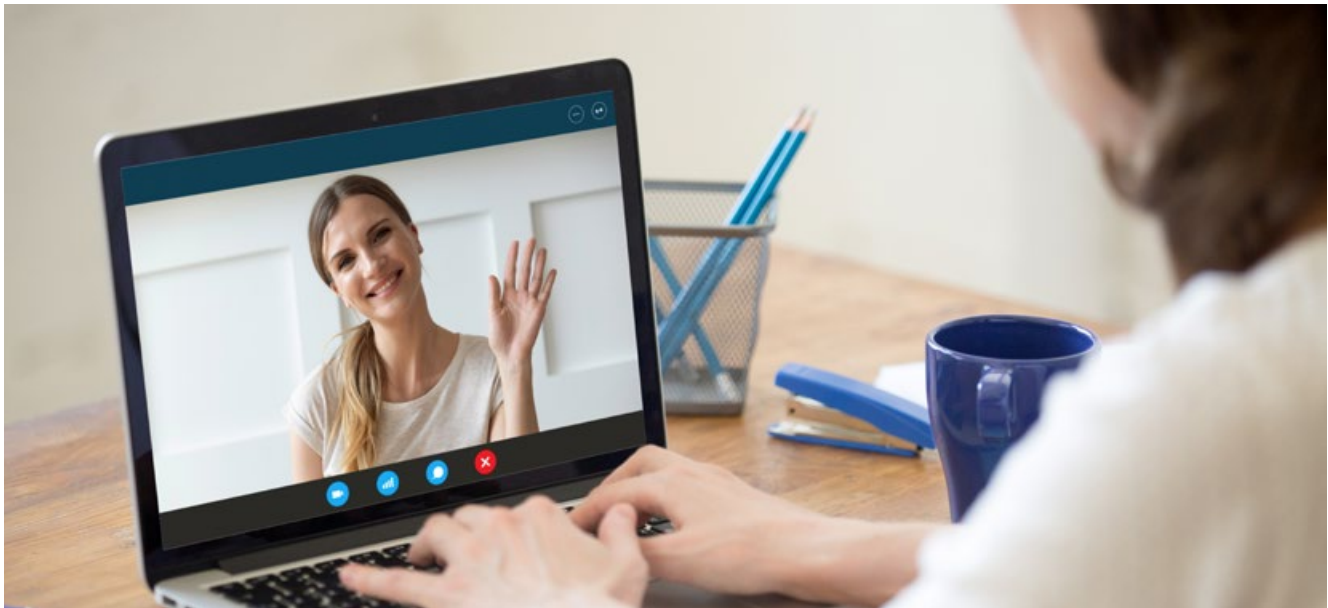
- **Coaching Individual:** es un proceso que persigue como objetivo principal el máximo desarrollo profesional y personal de la persona que lo recibe. Es un entrenamiento de habilidades mediante encuentros entre un Profesional Coach Externo a la Compañía y un trabajador de la empresa, Coachee, orientados a desarrollar, potenciar y descubrir competencias propias de cada individuo, que realizado de forma óptima y adecuada, puede resultar en una gran transformación.

17 colaboradores

- **Programa de Mentorías Voluntarias:** Enel es parte del Programa de Mentorías Voluntarias que dirigen la

Dirección de Personas y Organización y Sostenibilidad junto a la Asociación Empresaria Argentina (AEA). Este Programa cuenta con 27 Mentores de Enel en Argentina que de manera voluntaria ocupan ese rol y a través del

cual promueven su autodesarrollo y apoyan a un grupo de 122 estudiantes de 21 escuelas secundaria técnicas en el desarrollo de 24 proyectos.



Potencial

Enel promovió las siguientes prácticas para el desarrollo:

- **Plan de Sucesión:** a partir de una iniciativa global, se desarrolló un programa anual de Identificación de colaboradores para ocupar futuras posiciones Managers.
 - 36 position holders
 - 112 sucesores seleccionados
 - 48,2 % de mujeres conformaron el Plan
- **Mentoring Reverso Digital:** a partir de un pool de embajadores digitales se transmite el conocimiento en distintas herramientas a un manager/puesto clave de la compañía. Así se logra un nuevo mindset de aprendizaje de colaboradores hacia colaboradores, fomentando que los expertos transmitan sus conocimientos.
 - Identificados 20 Embajadores Digitales para capacitar a 30 Managers, de los cuales finalizaron 9 parejas.
- **Evaluaciones de Autoconocimiento:** es un programa de entrevistas individuales orientado a identificar Potenciales, Talentos, Futuros Líderes y Expertos Técnicos en la compañía. Hay un mapeo del personal y se focaliza en las brechas de mejora para trabajar en su desarrollo. Las principales Competencias son: Manejo de la Complejidad, Manejo del Stress, Visión Global, People Agility, Innovación, Liderazgo y Competencias Digitales.
 - 91 colaboradores.

Integración

Desde la comunicación y diálogo, se promueve el desarrollo de los colaboradores con espacios que enriquecen a los organizadores, oradores y participantes⁽¹⁴⁾.



(14). Para más información ver la sección *Actividades de integración y comunicación* en este capítulo.

Bienestar y calidad de vida

401-2, 401-3, 403-6, 404-2

Para lograr un desarrollo pleno es necesario encontrar el equilibrio entre la vida familiar, personal y profesional. Es por ello que Enel busca brindar a los colaboradores un entorno flexible y saludable, en el marco de la diversidad e inclusión.

Pilares de Calidad de vida

2.849 participaciones



Bienestar emocional y psicológico

Programa de asistencia al empleado (PAE)

Webinars:

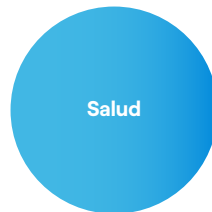
- Cómo manejar el estrés
- Finanzas saludables
- Vuelta a la rutina
- Duelo
- Inteligencia emocional
- Ansiedad

Comunicaciones asertivas y empatía



Fitness y relax

- Yoga en vivo
- Comunidad de aprendizaje del programa Self-experi-ence, Meditación, Yoga, Respiración



Salud

Webinars:

- Primeros Auxilios
- Enfermedades cardiovasculares e hipertensión
- Hablemos de Obesidad
- Donante voluntario
- Cáncer de mama
- COVID
- Vacunación COVID
- Teletrabajo y ergonomía
- HIV y otras enfermedades de transmisión sexual
- Campaña vacunación antigripal



Diversidad e inclusión

Concientización en fechas especiales:

- Día internacional contra la homofobia, transfobia y bifobia
- Día de la niñez
- Día de la mujer
- Día de la discapacidad

Webinars:

- El camino de la no violencia
- Apostar a la equidad
- Proyecto Gender Equality

Programa de Asistencia al Empleado

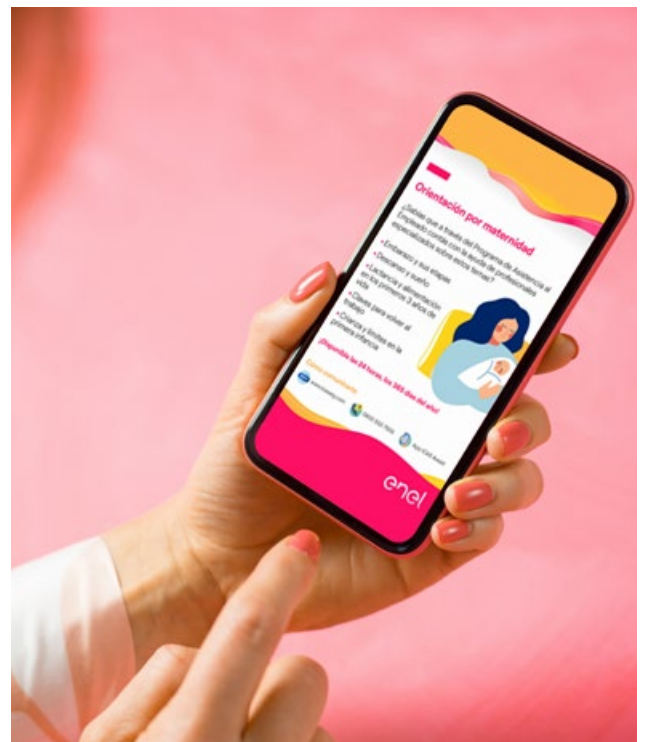
Es un nuevo programa que busca dar asesoramiento a los colaboradores de Enel Argentina y su grupo familiar las 24 horas, los 365 días del año. Se pueden llamar a un número telefónico o desde una aplicación móvil para contactarse de forma anónima y confidencial y consultar sobre temas legales, psicológicos, financieros y trámites, de maternidad y paternidad, nutrición, coaching para líderes. No tiene límites de consulta por colaborador o grupo familiar.

El servicio es absolutamente confidencial, no se brinda información a Enel sobre casos individuales, ni a terceros. Las únicas excepciones son cuando se confirma un riesgo hacia la misma persona que se contacta, a otros, a niños o sobre terrorismo.

En total 92 personas utilizaron el servicio y con un gran resultado en la encuesta de satisfacción del beneficio.

Nueva Plataforma de beneficios

Este año se creó una nueva plataforma de beneficios, que reemplaza la entrega de obsequios físicos asociados a los diferentes proyectos de reconocimiento. En ella el colaborador recibe puntos de acuerdo con el acontecimiento



Programas de capacitación con foco en la salud

219
talleres

1.404
participantes

(nacimiento, graduación, reconocimientos por participación en proyectos, obsequio navideño, kits escolares). Los puntos se canjean por Gift Cards que pueden ser utilizadas en comercios y/o tiendas de primera línea, tanto de forma online como presencial, por lo que los colegas tienen la oportunidad de seleccionar, de una gran cantidad de opciones, marcas y rubros, los beneficios y/u obsequios según sus necesidades o preferencias.

Programas de capacitación con foco en la salud. Un trabajo interdisciplinario que se lleva adelante desde Personas y Organización junto con el área de Salud Laboral han permitido profundizar la tarea de cuidado y aprendizaje en temas orientados a la salud psicofísica tanto personal, familiar y laboral.

Programa "Herramientas biopsicosociales". Webinars de capacitación, reflexión y contención dirigidos al personal, con recursos para gestionar el cuidado de su salud. Incluyó estrés, ansiedad, primeros auxilios, HIV, cáncer de mama, teletrabajo, obesidad e inteligencia emocional, entre otros temas.

+1.200 participantes, en modalidad trabajo remoto y presencial

Programa de abordaje en consumos problemáticos en el ámbito laboral. Destinando al personal con problemáticas de consumo que afectan a su salud integral. Se interviene mediante entrevistas individuales y vinculadas con las personas afectadas y sus familias o allegados de referencia significativa. El equipo de trabajo es interdisciplinario y comprende un abordaje en conjunto

que incluye medicina, psicología, trabajo social y enfermería.

75 entrevistas con modalidad virtual (dada la situación de pandemia por COVID-19) y frecuencia quincenal

Programa sobre violencia laboral con perspectiva de género. Contención y orientación a la víctima y al victimario con un equipo de expertos en la temática, capacitación a los equipos de trabajo y la realización de un primer relevamiento de participación del personal sobre la temática.

8 profesionales

+ 400 personas intervenidas en 2021, con el fin de contener y calmar el impacto emocional de las situaciones críticas

Programa "El duelo: Un tema que nos alcanza a todos". Intervenciones individuales presenciales y virtuales para acompañar al personal e intervención grupal a través de webinars de capacitación en la temática.

Promoción de hábitos saludables. Se desarrolló el primer autorreporte cardiovascular, para evaluar el conocimiento sobre salud y concientizar sobre los cuidados.

162 participantes

Emergencias médicas. Webinar de capacitación en primeros auxilios para reflexionar sobre la manera de actuar frente a las emergencias.

+ 200 participantes



Licencias a medida de las necesidades

La sociedad avanza y Enel Argentina buscar actualizarse y acompañar a los colaboradores con licencias acorde a cada momento de sus vidas. Durante el año se propusieron

nuevas licencias con perspectiva de género que buscan abarcar los nuevos modelos de parejas y familias. Estas licencias alcanzan a todos los colaboradores.

Licencias con perspectiva de género



Actividades de integración y comunicación

En busca de un intercambio fluido con sus colaboradores, Enel Argentina dispone de distintos recursos de comunicación y espacios de intercambio. De ese modo, todas las personas toman conocimiento de los avances de la organización, se logra mantener el contacto entre compañeros de trabajo y se comparten valores y experiencias.

La “nueva normalidad”, en el segundo año de pandemia, afianzó la búsqueda de la cercanía con las personas, también mediante la digitalización, con la tecnología como

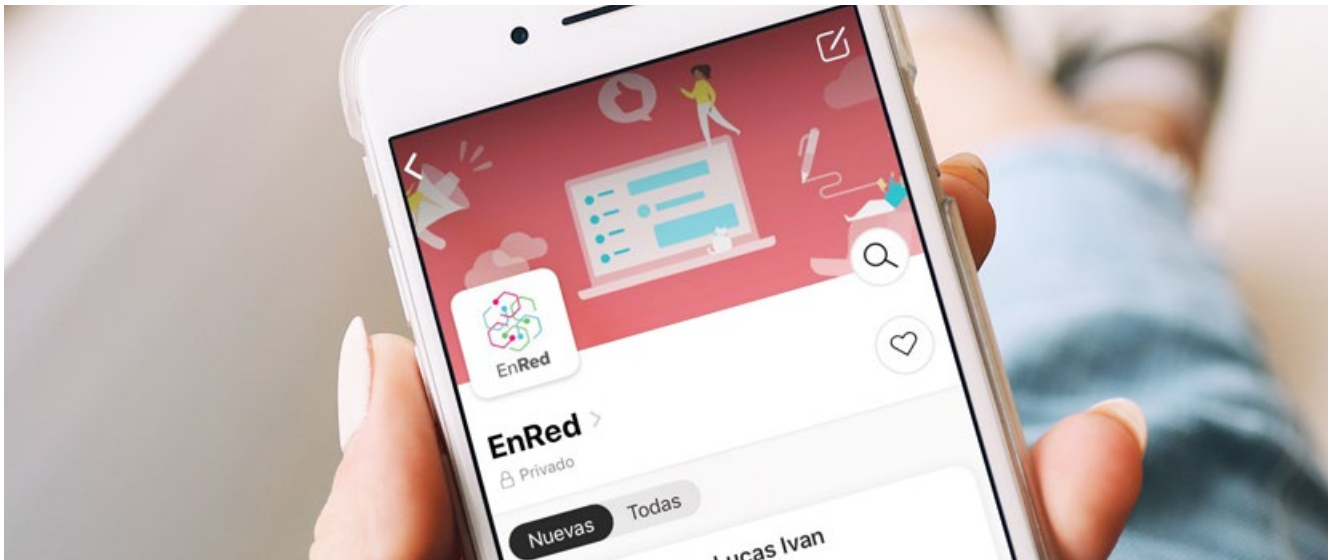
nuevo socio estratégico, para incrementar el vínculo entre los colaboradores, propiciando la Integración de los equipos y fortaleciendo la comunicación, se realizaron nuevas acciones virtuales como:

- **Newsletters Mensuales:** donde se comunican todas las acciones y noticias referentes a la gestión de P&O. Este año se actualizó la estética y el contenido del newsletter para que direccionen a la intranet y profundizar sobre los contenidos de interés para el lector.

- **Team Buildings:** espacios de encuentro virtuales con el objetivo de fortalecer los vínculos y las competencias que se requieran en el área. Se busca desarrollar por medio de actividades lúdicas y dinámicas, las habilidades necesarias para el buen funcionamiento del equipo de trabajo.
- **Reuniones de Integración:** reuniones llevadas adelante por los Bussiness Partners en sus áreas para un mejor

acercamiento y conocimiento de los colaboradores. Son actividades para compartir, por ejemplo, cumpleaños, almuerzos, desayunos, after, trivias, juegos, entre otros.

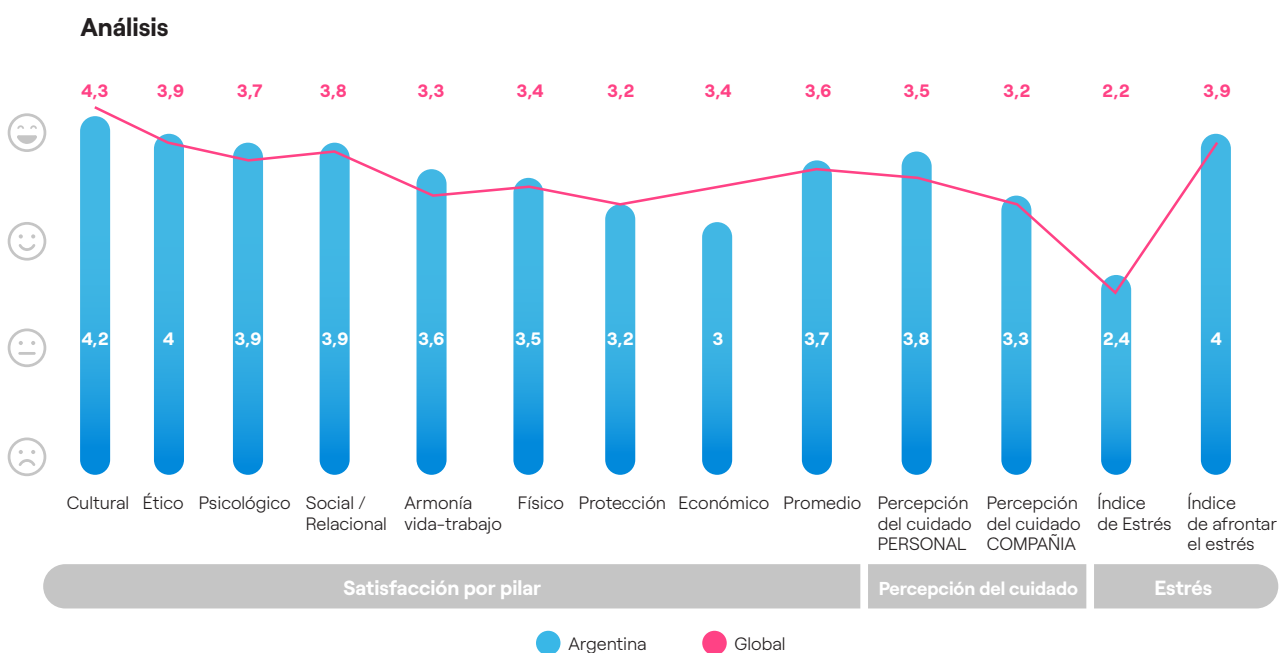
- **Plataforma EnRed:** espacio social virtual donde se comparte información y experiencias entre colaboradores.
 - +1800 miembros activos.



Escucha activa para la generación de proyectos y oportunidades

Para atender las necesidades de los colegas y empoderarlos es necesaria la escucha activa, el feedback constante y una formación continua.

Durante el 2021 se realizó para todo el personal la encuesta de Wellbeing, con el objetivo de conocer la satisfacción de los colaboradores en relación a su vida laboral y familiar. Respondieron 1.799 colaboradores y la misma se realizó de manera virtual.



We are Energy

Es un concurso dedicado a los hijos de los colaboradores de Enel de entre los 7 y los 18 años, cuyo objetivo es fomentar las habilidades para resolver problemas, a través de la creatividad, el ingenio y la imaginación. El foco de esta edición fue **Economía Circular**, con el fin de idear una ciudad tecnológica, sostenible, interconectada y siempre preparada para detectar las necesidades de sus ciudadanos.

Los más pequeños expresaron su imaginación en la forma de relato o de dibujo, otros han construido maquetas de su ciudad ideal del futuro o han incursionado en acciones prácticas. Los mayores desarrollaron propuestas concretas, comenzando por los cinco pilares de la economía circular y sometiendo a la valoración de los jueces, soluciones

urbanas relativas a la movilidad, a la recuperación y al reciclaje, a los estilos de consumo, a las formas de vivir y de ir al trabajo, pero también crearon proyectos de aplicaciones que podrían permitir que nuestras costumbres de vida sean más sostenibles y proyectando auténticas empresas emergentes. Todo compartido a través de la plataforma ReciproCity donde también encontraron material educativo, actividades, videos y juegos interactivos.

Los 113 jóvenes ganadores procedentes de 15 países diferentes participaron en una semana de digital campus, con laboratorios y sesiones en directo completamente dedicadas a la economía circular. Desde Argentina participaron un total de 16 jóvenes, de los cuáles 2 resultaron ganadores.

Diversidad e inclusión

103-1, 103-2, 103-3, 405-1

La diversidad implica respeto, prosperidad, innovación, crecimiento y desarrollo. Enel es un grupo conformado por personas con distintas historias profesionales y personales, de diversas generaciones y habilidades. La Política N°27 sobre diversidad e inclusión, establece el marco para que cada uno de los distintos colaboradores puedan conciliar y desarrollar –de manera equilibrada– su vida familiar, personal y profesional. El objetivo es crear ambientes de trabajo inclusivos, de respeto mutuo, trato justo e igualdad de oportunidades para que cada persona pueda desarrollar su potencial profesional y multiplicar su contribución a la compañía.

Este año fue uno de los temas estratégicos de la gestión del capital humano, en el cual a través de acciones y programas se trabajaron los objetivos de la Política para promover la igualdad de oportunidades y los ambientes diversos e inclusivos de trabajo.

Iniciativas de promoción de la igualdad de trato y dignidad para todas las personas dentro de Enel

Política (N° 483) para el tratamiento de denuncias de acoso en el lugar de trabajo

Se desarrolló esta Política para profundizar en las herramientas disponibles para el tratamiento de denuncias de acoso en el lugar de trabajo, la misma fue difundida en el webinar "El camino a la no violencia" que conmemora el Día Internacional de la Violencia contra la Mujer junto con el

convenio 190 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En este marco y con participación activa se abordaron temas como: perspectiva de género, cuál es el ciclo de la violencia, cómo identificarla y cómo ayudar a quienes lo padece. También se recordaron los canales de denuncia que brinda la empresa y los organismos gubernamentales, así como la disponibilidad del área de Salud Laboral para cualquier consulta al respecto.

Proyecto Agile Gender Equality Plan +500 mujeres participantes

Este proyecto busca potenciar la igualdad de género y a las mujeres de Enel Argentina, por medio de programas y acciones de inclusión y empoderamiento. En el 2021 se realizaron diversas acciones con más de 500 participaciones de mujeres. Se llevaron a cabo iniciativas como:

- **Webinars y campañas internas de comunicaciones** ⁽¹⁵⁾ para concientizar sobre fechas importantes relativas a problemáticas de género.
- **Ampliación y reconversión de licencias** con mirada de género⁽¹⁶⁾.
- **Mentorías** como Mentoring for Women y Mentorías Voluntarias AEA⁽¹⁷⁾.
- **Evaluaciones** como Mujeres con Potencial donde se realiza un proceso de autoconocimiento, con foco en las mujeres en los distintos perímetros para su posterior desarrollo y crecimiento profesional.
- **Comunidades de Apoyo** como Mujeres Power⁽¹⁸⁾.
- **Talleres** como el de Desarrollo de Habilidades de Liderazgo con perspectiva de Género que también brinda un coaching personalizado.

(15). Para más información ver la sección *Bienestar y calidad de vida* en este capítulo.

(16). Para más información ver la sección *Actividades de integración* en este capítulo.

(17). Para más información ver la sección *Formación y desarrollo* en este capítulo.

(18). Esta actividad se dio en el marco de la Academia de liderazgo y consiste en un encuentro diseñado en formato aula virtual sincrónica, para reflexionar y adoptar una mirada con perspectiva de género acerca del rol de la mujer, así como las barreras que obstaculizan el desarrollo y crecimiento profesional.

- **Focus Groups** con colaboradores mujeres de distintas áreas y posiciones dentro de la compañía para conocer sus opiniones, sugerencias y expectativas sobre diferentes disparadores con foco en el rol de la mujer respecto al ambiente laboral, satisfacción y balance, crecimiento y desarrollo, entre otros temas.
- **Incluir la perspectiva de género desde la selección de personal** a través de reuniones con las tres principales consultoras de reclutamiento para sensibilizar sobre género y promover la inclusión de mujeres en las candidaturas.
- **Actividades junto con Universidades.** Se llevó a cabo el webinar Liderazgo, Poder y Empoderamiento con Perspectiva de Género a cargo de la Universidad Di Tella. Sumado a ello se realizaron charlas en la Universidad de La Plata, Universidad Di Tella, Universidad Argentina de la Empresa y Universidad Belgrano para afianzar el vínculo y promover los estudios de carreras técnicas y tecnológicas mostrando las posibilidades laborales con las que cuentan las mujeres.



Dentro del grupo de colaboradores

+50%
de las personas con discapacidad participan del proyecto

2,3%
son middle managers

61,3%
son White collars

36,4%
son blue collars

+90%
son mayores de 30 años

The Valuable 500

El proyecto The Valuable 500 comenzó en 2020 como forma de visibilizar la discapacidad y atender las necesidades de los colaboradores y clientes de Enel. Este proyecto se ha abordado desde diversas áreas para poder analizar diversas aristas que nos permitan dar soluciones y erradicar barreras. Para ello uno de los aspectos donde se indagó mediante entrevistas personalizadas que permitan conocer cuáles eran las necesidades de los trabajadores con discapacidad, contando con 44 personas con discapacidad que participan del proyecto de un total de 86 colegas con esta condición, que trabajan dentro de Enel Argentina.

En el marco de esta iniciativa se realizaron diversas actividades promovidas por distintas áreas de la organización:

- **Divulgación de contenidos y asistencia** a través del Programa de Asistencia al Empleado (PAE). Se brindó una guía completa de recursos y procedimientos asociados a diferentes tipos de discapacidad, acompañada de informaciones de sensibilización sobre la discapacidad e inclusión. El principal objetivo es poder concientizar acerca de las particularidades de cada tipo de discapacidad, de ese modo poder asesorar en cuestiones de trámites (como tramitar un CUD, cobertura de la Obra Social, asistencia de tratamientos y terapias) y brindar atención psicológica inmediata.
- **Taller Idea Hub: Desafíos de la convivencia con la discapacidad.** El Día Internacional de las personas con Discapacidad (3 de diciembre) se buscó sensibilizar acerca de los desafíos y vivencias que los colaboradores enfrentan día a día al convivir con personas con discapacidad. Para ello se llevó a cabo una encuesta anónima donde todos los colaboradores puedan compartir su percepción sobre la discapacidad, sus experiencias y si conviven con algún familiar con discapacidad. Esto permite relevar información y comprender las necesidades de los trabajadores para poder tomar acciones a futuro.

— **251 colaboradores contestaron la encuesta**

- 112 conviven con algún familiar con discapacidad
- +80 personas se mostraron dispuestas a participar de un taller que aborde la discapacidad e inclusión.

- **Taller de Lengua de señas para empleados.** Busca brindar herramientas para la comunicación con personas sordas, dirigido especialmente a colaboradores que realizan atención a clientes en los salones comerciales⁽¹⁹⁾.



Metodologías ágiles para la transformación organizacional

404-2

Para lograr equipos de alto rendimiento multiplicadores de valor en las líneas de negocios a través de un *mindset agile*, Enel Argentina creó Agile Trasformation Office (ATO). Con ella se busca dar soporte y acompañamiento a equipos, proyectos y procesos para acompañar la transformación mediante: la difusión de los valores ágiles de colaboración con el cliente, personas energizadas, liderazgo inspirador y aprendizaje continuo.

Además de las acciones de capacitación a través de la Academia de Agilidad⁽²⁰⁾, la ATO acompaña el desarrollo de diversos equipos de las compañías para que sus procesos sean más ágiles; este año los proyectos fueron:

- **People Growing:** busca mejorar el desempeño profesional, mediante acciones que potencien el autodesarrollo a través de los Programas de Shadowing, Mentoring y Coaching.
- **Soft Leadership:** promueve el nuevo manifiesto de liderazgo gentil, como: Líderes que Inspiran, Charlas

de Liderazgo para Middle Managers, Programa Self Experience, Cursos de Presentaciones de Alto Impacto y Storytelling, Comunicación del Manifiesto Gentil, entre otras.

- **Análisis de Aguas:** genera un tablero de control sobre los consumos de agua y calidades de agua dentro de cada una de las plantas de Enel, para tomar decisiones en base a métricas de consumos y calidad, con el objetivo de reducir su uso.
- **Liquidación de sueldos:** acompañamiento agile para identificar puntos de dolor y de mejora interviniendo con diferentes herramientas y técnicas para lograr mejores resultados y agregar valor al trabajo realizado.
- **Sumando energía:** permite obtener mayores cobranzas, desarrollado bajo el marco Scrum y está compuesto por 8 colaboradores de diferentes áreas, como Market, Audit e I&N que trabajan en la digitalización de procesos de toda la compañía para acelerar la transformación digital de Enel. Se asiste a las Business Lines en el desarrollo de información estratégica para la toma de decisiones.

(19). Para más información ver el capítulo "Satisfacción del cliente" en Atención a clientes sordos e hipoacúsicos.

(20). Para más información ver sección de Formación y desarrollo de este capítulo.

- **Gender & Equality:** promueve iniciativas de mentoring, formación específica, comunicación y sensibilización para promover la atracción, el empoderamiento, desarrollo y crecimiento de las mujeres dentro de la organización achicando la brecha de género.
- **Calificaciones Argentina:** busca calificar proveedores para las licitaciones de todo Enel a nivel mundial, evaluando distintos aspectos: legal, de derechos humanos, técnicos, de sostenibilidad, entre otros.

- **Recolector de basura de río:** diseño e implementación de un recolector piloto, con tecnología basado en energías renovables y electrificación, que optimice la recolección de la basura superficial en el área de estudio. Con el objetivo de dar a conocer los conceptos básicos de agilidad, se llevó a cabo una Masterclass de Agilidad a cargo de dos especialistas internos, certificados Scrum Master, contando con una amplia experiencia gestionar proyectos basados en metodología Agile. En total participaron 35 colaboradores.

Agile Agentes

Se realizó un Team Building presencial, en el Centro de Capacitación Roca, para explicar el nuevo rol de los Agile Agentes. Ellos son colaboradores referentes e influencers en agilidad dentro de Enel Argentina. También se reclutaron 10 colaboradores para cumplir esta

función, quienes serán guiados a través de un proceso de enriquecimiento profesional y educativo hacia la promoción del mindset agile y la inspiración del cambio. De ese modo, se espera lograr dinamizar el cambio hacia la nueva cultura agile.



Remuneración

102-35

Durante 2021 se continuó con el proceso de Total Rewarding que permite la revisión de incrementos salariales al mismo tiempo que se definen las acciones de formación y desarrollo para cada empleado fuera de convenio.

La remuneración de los funcionarios y colaboradores se

evalúa por la Dirección de Personas y Organización (PyO) y luego se confirma por la Gerencia General, tras un análisis de mercado.

La determinación de la retribución del personal ejecutivo se determina por un monto fijo mensual y una compensación variable anual⁽²¹⁾.

Implementación de TuRecibo.com

Este año se comenzó a implementar esta aplicación que puede ser usada desde cualquier dispositivo en cualquier lugar, al mismo tiempo que permite una firma digital más

rápida y compartir encuestas y novedades, como la encuesta de clima⁽²²⁾.

Relaciones laborales y sindicales

103-1, 103-2, 103-3

El compromiso de Enel con sus colaboradores se extiende a las entidades gremiales que los representan. Enel respeta el derecho a la libertad sindical, que garantiza la Constitución Nacional y la legislación vigente en la materia, en un marco de respeto mutuo y paz social. De esta forma, ninguna de las políticas o procesos internos puede afectar la decisión de los colaboradores de afiliarse a un sindicato o negociar colectivamente.

Así, se respeta el marco legal y convencional vigente, y sumado a ello se trabaja para una comunicación constante y fluida con las diferentes entidades gremiales relacionadas a las actividades de la compañía; dando soporte, seguimiento y asesoramiento – en estos años en particular

– sobre las novedades legislativas en el marco de la emergencia sanitaria decretada por el Poder Ejecutivo Nacional. A través del diálogo, se definen objetivos y líneas de acción que nutren las políticas y reglamentos internos para las operaciones del negocio.

La negociación colectiva es una herramienta para la resolución de conflictos colectivos y/o pluriindividuales, resolución de conflictos individuales, interacción con los Organismos competentes y asesoramiento interno respecto de cuestiones que involucran al personal de la Compañía. La buena gestión de las relaciones laborales consiste en otorgar respuestas, proponer soluciones y/o anticipar eventuales contingencias en tiempo y forma, frente a situaciones cotidianas.

(21). Para más información ver el capítulo "Buen Gobierno".

(22). Para más información ver el capítulo "Transformación Digital" en *Proyectos transversales*.

Comunidades locales

102-15, 102-43, 103-1, 103-2, 103-3

Enel cuenta con una estrategia de valor compartido a partir de la cual genera proyectos sostenibles que fortalecen el nivel de productividad y la cadena de valor, al tiempo que mejora los resultados en los ecosistemas donde opera. La compañía valora los beneficios socioambientales producidos estratégicamente por sus resultados económicos y nivel de competitividad.

El enfoque del trabajo se sustenta en la estrategia de relacionamiento conocida como Creación de Valor Compartido (CVC). De esta manera, fomenta el mutuo desarrollo con los grupos de interés, gestiona impactos operativos y busca equilibrar su desempeño económico, social y ambiental. Para ello, se apoya en fomentar el relacionamiento permanente con las comunidades, sus referentes y autoridades, así como también en generar alianzas con actores claves para detectar necesidades, generar confianza y promover la corresponsabilidad social.

Al momento de desarrollar iniciativas y programas puntuales, la Gerencia de Sostenibilidad diseña un Plan de CVC a partir de análisis realizados usando herramientas de planificación y evaluación de proyectos, acorde a estándares y políticas internacionales. Los objetivos de cada plan están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que la compañía está comprometida, a la matriz de materialidad y al Plan de Sostenibilidad de la compañía para crear valor compartido en el largo plazo.

Así, la empresa organiza estratégicamente su inversión social, de acuerdo con las necesidades de cada comunidad con monitoreos de seguimiento, para medir el alcance de sus programas, impacto y valor generado en las comunidades en donde operan las empresas. Asimismo, se estimula a los equipos para que participen activamente de las iniciativas propuestas y se conviertan en referentes y embajadores de la sostenibilidad.



Los tres niveles de actuación de la estrategia de Creación de Valor Compartido



63 proyectos desarrollados en 2021 con 155.663 beneficiarios totales

\$AR 27.642.583,53 invertidos



118.779 beneficiarios

25.112 beneficiarios

8.199 beneficiarios

La medición de las metas de los ODS 7, 8 y 4, incluidas dentro del Plan de Sostenibilidad, fueron planteadas y revisadas para el período 2015-2030 en cumplimiento con el compromiso asumido con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

El siguiente cuadro grafica la evolución en cada ODS en el desempeño respecto a las metas proyectadas, así como su progreso anual con el trabajo en la comunidad a través de tres Objetivos del Desarrollo Sostenible:

Pilar	Actividad	Meta 2015-2030	Resultados 2015-2021	Estado	ODS
Relacionamiento con las comunidades globales y locales	Energía asequible y no contaminante	480 mil de beneficiarios	99,1 mil 2019: 33 mil, 2020: 25,9 mil, 2021: 40,2 mil	EN AVANCE	
	Trabajo decente y crecimiento económico	160 mil de beneficiarios	44,1 mil 2019: 13 mil, 2020: 6 mil, 2021: 25,1 mil	EN AVANCE	
	Educación de calidad y equitativa	55 mil de beneficiarios	14,4 mil 2019: 3,9 mil, 2020: 2,3 mil, 2021: 8,2 mil	EN AVANCE	

Cabe destacar que la variación en la cantidad de beneficiarios alcanzados en los diversos proyectos en el año 2020 vio afectado su normal ejecución por el contexto de pandemia. Asimismo, Enel Argentina sigue trabajando en las comunidades donde opera, apoyándose y evolucionando con herramientas y nuevos procesos digitales que habilitaron la continuidad de las iniciativas durante la pandemia de COVID-19, solo reesta-

bleciéndose la presencialidad en los programas que así lo han demandado o bien cuando fue posible retomar las actividades de forma normal, respetando los protocolos de cuidados y protección reglamentados.

En 2021 las iniciativas llevadas adelante se agruparon en torno a siete ejes.

7 Ejes de la inversión social



Apoyo a la electrificación

103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 203-2



En el Argentina promueve la electrificación y brinda acompañamiento a personas de contextos vulnerables con conexiones irregulares para que se conviertan en clientes de la Distribuidora. Para ello, desarrolla material informativo y se apoya en una red de referentes que construye, asesora y acerca información y canaliza dudas, necesidades y reclamos de la comunidad.

Red de Liderazgo Comunitario



Se trata de una red de referentes e instituciones validadas por la comunidad, que representan los intereses de cada barrio y son identificadas mediante un mapeo territorial a cargo de un equipo especializado. En ella se basan las acciones de la compañía vinculadas al asesoramiento, acompañamiento e implementación de proyectos específicos, que abordan problemáticas de infraestructura, educación, desarrollo económico, cultural y medioambiental.

Según la complejidad del barrio, la Red de Liderazgo tiene una vigencia activa de 6 a 8 meses. Durante 2021, se trabajó en los barrios Los Ceibos y 3 de Enero.

En las intervenciones se aprovecha el relacionamiento con la comunidad del barrio para también, asesorar en trámites comerciales (tarifa social, cambio de titularidad, liquidación de servicios públicos) y técnicos (lectura del medidor, problemas en su funcionamiento, cortes de suministros, hurto de energía, entre otros temas que los participantes requieran conocer).



Principales acciones 2021 de la Red de Liderazgo comunitario



1. Otras acciones se ven en la sección "Iluminación eficiente en barrios carenciados" de este capítulo.

Capacitación de agentes comunitarios

Todos los años, se capacita a los agentes comunitarios (trabajadores sociales externos) –en temática inherente a la compañía– que apoyan la electrificación para que puedan asesorar a los clientes sobre trámites comerciales y técnicos. Se capacitó a 8 mujeres.

Energía que Suma



16.080 beneficiarios en 26 barrios de CABA y 12 municipios bonaerenses. Se incorporaron 23.658 nuevos clientes

Mediante este programa, Edesur trabaja con familias vulnerables con conexiones irregulares y las acompaña para convertirse en clientes de la empresa. Para ello, se realiza una tarea de sensibilización con visitas domiciliarias o contacto por vía telefónica a través de agentes comunitarios (personas del mismo barrio capacitadas para la función de relacionamiento a través de la organización, que realiza la tarea en campo).

Durante 2021, debido a la pandemia, el proyecto se llevó adelante de manera no presencial, con comunicaciones telefónicas, envío de folletería digital y foco en el asesoramiento sobre trámites online y uso de la oficina virtual. Con este objetivo, fueron desarrolladas 15 piezas de comunicación con consejos de consumo responsable, que fueron compartidas de manera virtual.

Cuidá tu energía | Este verano, necesitamos que te sumes a nuestro equipo.

- Usá lámparas **LED** y mantené en condiciones la instalación eléctrica.
- Repará las **pérdidas** de agua y evaluá qué tipo de bomba de agua necesitás en tu casa.
- Abri la heladera cuando sea **necesario**, y **no guardes** comida caliente o tibia.
- Si comprás un electrodoméstico buscá que tenga el **sello "A"** de eficiencia energética.
- Tomá **duchas cortas**, y verificá que el termostato esté entre 40° y 45°C.

Encontrá más consejos en [edesur.com.ar](https://www.edesur.com.ar)

Apoyo en barrios – Plan Invierno y Verano



Para mitigar los impactos negativos sobre la red de distribución de energía originadas –principalmente – por cuestiones climáticas en las épocas invernales y estivales, Enel realiza diversas acciones interdisciplinarias⁽²³⁾, entre ellas, se trabaja para dar apoyo y complementar la

tarea de las áreas técnicas en los barrios afectados, se establece relaciones con las personas e instituciones de comunidad vulnerables por medio de acciones orientadas a promover la eficiencia energética y la seguridad eléctrica en la vida cotidiana. Entre las actividades del año, se destacaron:

- Encuentros con referentes comunitarios de barrios populares.
- 15 Videos con consejos sobre eficiencia energética.
- Contactos telefónicos de asesoramiento realizado por agentes comunitarios en barrios específicos.
- Entrega de lámparas led –según la intervención que se realiza en los barrios– con el objetivo de incentivar la iluminación eficiente en hogares.

Adecuación eléctrica a hogares electrodependientes



Edesur continuó con su proyecto social de adecuación de instalaciones internas de clientes electrodependientes. Así, la empresa da seguridad a la instalación eléctrica para, obtener el documento que la certifica (DCI) e instala una Fuente Alternativa de Energía (FAE), que brinda

autonomía en caso de que ocurra un corte de suministro eléctrico.

Este proyecto fue transformado en una política pública por la Secretaría de Energía⁽²⁴⁾ y el ENRE (Ente Nacional Regulador de la Electricidad), creando una cuenta solidaria para este tipo de adecuaciones domiciliarias. Dicha cuenta se integra con fondos correspondientes a las multas impuestas por el ENRE, aplicadas a las empresas, por calidad de servicio, producto técnico o atención comercial⁽²⁵⁾ y, de ese modo, se financian las tareas, construcciones o modificaciones vinculadas con la conexión y la seguridad eléctrica de los usuarios electrodependientes y se garantiza su

(23) Para más información ver los capítulos "Plan operativo de emergencias y la estrategia de Resiliencia Innovadora '4R' para redes de distribución de energía" y "Mejoras tecnológicas en la red y en los procesos".

(24) Resoluciones 315/2020 y 319/2020

(25) Ley 27.351

acceso gratuito a la energía eléctrica establecido por ley. Mediante la resolución 97/2021, el ENRE habilitó una página web para que todo cliente electrodependiente pueda solicitar la instalación gratuita de la FAE.

36 viviendas de personas electrodependientes con instalación eléctrica normalizada en 2021

- 6 a instancias de Edesur, dentro de su Proyecto de Sostenibilidad
- 30 siguiendo la resolución 97/2021 del ENRE.
- 13 domicilios con FAE (Fuente Alternativa de Energía) instalada hacia fines de 2021

Flujo de trabajo para clientes electrodependientes



Atención integral clientes sensibles

Este proyecto integral está orientado a profundizar el contacto con los clientes electrodependientes, identificados como un colectivo sensible por su dependencia vital con la electricidad. En 2021, se continuó el vínculo con las asociaciones que nuclean a estas personas, manteniendo un

canal fluido en la recepción de reclamos y su canalización ante cortes prolongados, brindando apoyo en gestiones comerciales y administrativas.

677 reclamos recibidos y gestionados

Relacionamiento comunitario



La compañía mantiene una relación estrecha con las comunidades en

las que opera, para generar valor y promover su desarrollo sostenible. Así, brinda capacitaciones e involucra a sus equipos, hace entrega de materiales en desuso y donación de equipamiento informático para diferentes proyectos comunitarios y educativos; y promueve el crecimiento de pequeños productores y emprendedores, entre otras iniciativas.

Mentorías en escuelas técnicas



En 2021, se llevó adelante el Programa de Mentorías Voluntarias de Proyectos de Escuelas Secundarias Técnicas de la Provincia de Buenos Aires. Este programa permitió que profesionales de compañía

brindaran apoyo técnico y de experiencia a estudiantes de escuelas secundarias en proyectos educativos de su ámbito de estudio.

Este proyecto se realizó en alianza con la Asociación Empresaria Argentina (AEA) en el marco del Programa de Vinculación Empresa-Escuela⁽²⁶⁾.

27 mentores voluntarios de Enel Argentina

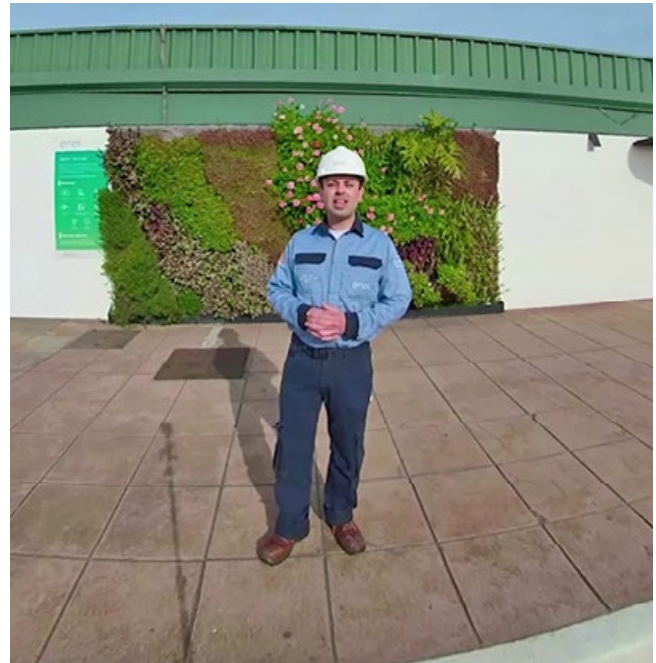
- 31 escuelas
- 122 estudiantes

Programa Puertas Abiertas virtual 360°

Con el mismo objetivo de vinculación se desarrolló el Programa Puertas Abiertas Virtual 360° a Enel Generación Costanera, que consiste en un tour virtual a la planta con visión 360° esta iniciativa fue implementada a partir de la suspensión de las visitas presenciales a la planta en el contexto de pandemia.

La propuesta favorece el acceso al conocimiento en temas relacionados a la generación de energía y fortalece el vínculo de la compañía con las comunidades educativas.

Más de 2.000 estudiantes beneficiarios de 73 escuelas técnicas de la provincia de Buenos Aires



Talleres de electricidad para técnicos de asentamientos del AMBA



Se realizó un curso en instalaciones de Edesur en el Edificio de Capacitación Roca, para técnicos de asentamientos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con el objetivo de brindar capacitación especializada para ejecutar tareas de electricidad de forma

adecuada y segura. **Participaron 20 personas.**

Curso de transición energética online



En una alianza público-privada con la Dirección de Educación Técnica de Provincia de Buenos Aires y la Dirección de Educación Técnica de Ciudad de Buenos Aires, se dictó nuevamente este curso

orientado a estudiantes de los últimos años de escuelas técnicas de las especialidades energías renovables, electromecánica, electricidad, electrónica y construcciones.

En pandemia, fue desarrollado por medio de la modalidad virtual, con una duración de 4 semanas e incluyó un foro de consulta permanente, para los alumnos y profesores, con la asistencia de profesionales técnico que acompañan este proyecto. Al finalizar la cursada, los participantes obtuvieron una certificación.

(26) Para más información ver el capítulo "Nuestras personas".



- 58 escuelas secundarias técnicas (CABA y provincia de Buenos Aires)
- con la participación de 721 estudiantes de los cuales 92 fueron mujeres
- 3 escuelas técnicas neuquinas participaron con 42 estudiantes, que recibieron el curso por intermedio de Enel Generación El Chocón.

Durante 2021 Enel Argentina se inscribió en el Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET) y, de esta manera, la formación quedó incorporada al Programa de Prácticas Profesionalizantes de CABA y AMBA.

Taller virtual de Sostenibilidad dictado a instituciones de la comunidad



Con invitación del Rotary Club filial de Monserrat, se dictó un taller para 125 personas sobre las prácticas de sostenibilidad realizadas por Enel Generación Costanera en virtud a los lineamientos y experiencia que tienen la compañía en estas actividades.

En el encuentro se compartieron conceptos y prácticas relativas a los proyectos de sostenibilidad y sobre la estrategia de creación de valor compartido en las que se apoyan.

Campaña de niños desaparecidos



Edesur continúa apoyando y colaborando en la tarea que llevada a cabo la ONG "Missing Children Argentina" quienes ayudan a las familias a encontrar niños perdidos.

Con ese objetivo y mediante las facturas de la distribuidora, y en las redes sociales, se difundieron las imágenes de menores que la organización tiene en búsqueda. De esta manera, en 2021 se contribuyó con la difusión de la búsqueda de 264 niños. En redes sociales, se destaca la campaña por su amplia convocatoria. El posteo más compartido del año llegó a más de 110.000 personas.



Comunidad Central Dock Sud



La central desarrolla diversas actividades con la comunidad local, basada en la asistencia a la educación, contemplando y escuchando sus necesidades. Una de las iniciativas que se desarrollan es la de abrir su planta a la comunidad para que los alumnos de nivel superior puedan realizar visitarla con recorrido presencial o virtual.

Este año se desarrolló un recorrido virtual junto a la Universidad Técnica Nacional (UTN Avellaneda) con la participación de 22 personas, brindando una charla donde se describen características principales de la generación de la energía eléctrica y el funcionamiento de la central, con un recorrido por las instalaciones y sus lugares más representativos.

Eficiencia energética

103-1, 103-2, 103-3, 203-1



La compañía apuesta por promover y establecer la eficiencia energética en la comunidad como parte de su estrategia sostenible. Por eso, a través de proyectos que estimulan la relación y el intercambio

con la comunidad en la que opera, realiza trabajos de adecuaciones eléctricas en espacios de encuentro comunitario, mejorando la iluminación de zonas carenciadas y ofreciendo acompañamiento en estos temas para orientar y dar herramientas a las personas que viven en los barrios y para multiplicar conceptos de eficiencia, seguridad eléctrica y ahorro energético.

Adecuación eléctrica en clubes de barrio

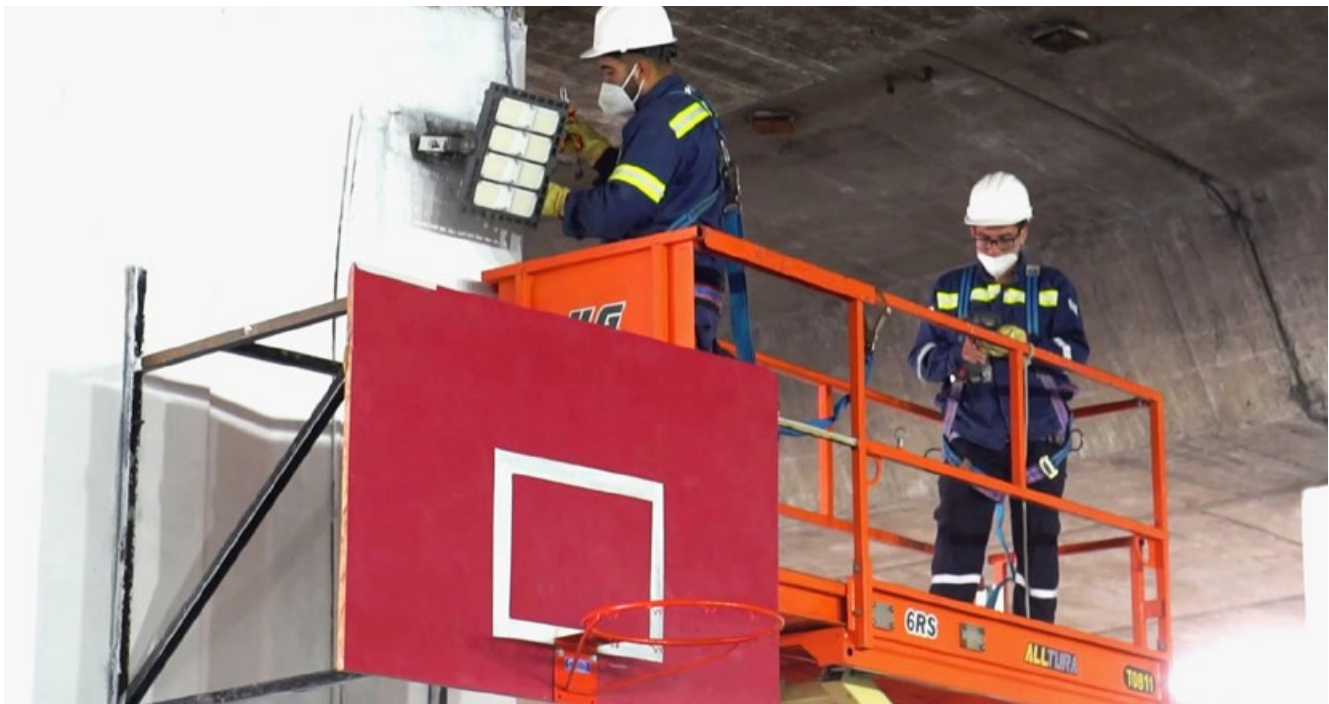


En el marco de su este programa, Edesur realizó obras y brindó asesoramiento a diferentes clubes de barrio, espacios donde no sólo se realizan actividades deportivas, sino que además cumplen una importante

función social para la comunidad, ya que tienen dentro de sus actividades habituales, el funcionamiento de comedores comunitarios y entrega de viandas a los vecinos del barrio. Las instituciones en las que se trabajó en 2021 fueron las siguientes:

Club 17 de Octubre (Flores, CABA)	Renovación y reacondicionamiento de gran parte de la instalación eléctrica, para adecuarla a las normas técnicas vigentes
	Instalación eléctrica completa e iluminación de un nuevo sector
	Asesoramiento con planes de pago
Club Sacachispas	Asesoramiento para su reincorporación como cliente activo de Edesur
Club Flores Sur	Asesoramiento con planes de pago

1.290 beneficiarios



Alianza para desarrollo productivo y económico en el Barrio 21/24



En 2021, se instaló un sistema de generación fotovoltaico en el Centro de Formación Profesional N° 15. El equipamiento había sido donado por la CNEA (Comisión

Nacional de Energía Atómica) y permite el acceso a energía limpia y no contaminante para los más de 2.000 alumnos que asisten anualmente a los talleres de artes y oficios de ese centro.

Desarrollo económico



La compañía realiza múltiples acciones destinadas a promover el desarrollo económico de sus comunidades

de influencia. Así, busca capacitar a la población para la adquisición de oficios e impulsa el crecimiento de microemprendedores y cooperativas sociales a los que incluye en sus proyectos.

Puesta en marcha de la Cooperativa "Nueva Generación Textil"



Este proyecto iniciado en 2020 buscó acompañar a la cooperativa en la obtención de la certificación den CSC (Compromiso Social Compartido) otorgado por el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) y realizar la instalación eléctrica interna de un galpón cedido por el Estado Nacional. De esta manera, la organización pudo instalar una nueva maquinaria para am-

pliar su ámbito en reciclado de telas, (tomar los excedentes del corte y confección para tratarlos y separarlos según tipo, color y textura) compactarlos y venderlos. Esto se traduce en un logro que mejora los ingresos de las familias que integran la cooperativa y contribuyendo al cuidado del medioambiente.

105 familias beneficiarias



Cursos de electricidad y de apoyo a la empleabilidad



Se continuó con los cursos de electricidad realizados en alianza con la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y abiertos a la comunidad dentro del área de concesión de Edesur. La iniciativa promueve el

conocimiento sobre la electricidad para minimizar riesgo de accidentes domiciliarios y ofrece un nivel inicial para el desarrollo de un oficio. Incluye el seguimiento de los egresados para convalidar contenidos y verificar su aporte a la inclusión en el mercado laboral.

Dictado por profesionales de la UTN Facultad Regional Buenos Aires, ofreció 20 horas de instrucción durante seis semanas para **148 beneficiarios**.

Programa de apoyo a microemprendedores



Edesur colaboró en forma económica con la Asociación Civil Mejor Es Dar, que brinda microcréditos – a bajo costo – para la compra de herramientas y maquinarias a microemprendedores en situación de vulnerabilidad o desempleo, quienes están ubicados dentro del área de concesión.

La asociación mapea a quienes tienen alto potencial de crecimiento y luego realiza un seguimiento anual para medir su desarrollo, cobrabilidad y consumo eléctrico tras la intervención.

6 emprendedores
36 beneficiarios totales



Desarrollo económico en comunidades locales



En alianza con la Asociación Civil Sumatoria, Edesur contribuyó con el fondo COVIDA, creado para otorgar créditos con facilidades para el desarrollo de la economía social durante la pandemia por COVID-19.

El beneficiario de este crédito fue la UTT – Unión Trabajadores de la Tierra – destinando esos fondos para la producción de 56.400 plantines de verdura y fruta agroecológicos. Esto permite fortalecer la cadena de comercialización propia de cada productor: compra de los plantines, cultivo, cosecha, producción y comercialización.

Más de 300 productores alcanzados (de los cuales 120 son mujeres) con este programa y 1.200 personas beneficiadas

De la Huerta a la Central – Productos agroecológicos

Enel Generación Costanera, en alianza con su concesionario del comedor de planta y la Universidad de Quilmes, permitió proveer verduras y frutas agroecológicas (libres de agroquímicos) adquiridas a cooperativas de productores familiares para su comedor de planta. De esta manera, se beneficia a 104 productores y se promueve una alimentación más sustentable y saludable para los trabajadores.

La iniciativa fue reconocida como el Mejor Proyecto de Sostenibilidad a Nivel Regional (Argentina-Chile) dentro del Programa Global Power G⁽²⁷⁾.



(27) Para más información ver el capítulo "Innovación" en Power G.

Potenciando emprendedores locales

En el marco del trabajo conjunto con el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, se promovió el Patio Gastronómico entre los colaboradores contratistas que trabajan en la planta de Enel Generación Costanera como una opción de delivery de almuerzo los viernes a los fines de:

- Favorecer el desarrollo económico de 6 emprendedores del barrio.
- Evitar que los contratistas tengan que salir de la planta a buscar su almuerzo.
- Ofrecer un menú variado y saludable a un precio promocional.

24 beneficiarios

Este proyecto fue finalista del Programa Global Power G⁽²⁸⁾.

Comedor externo en planta



En Central Enel Costanera, se construyó un comedor externo al aire libre, en un espacio verde junto al comedor interno. Su mobiliario sustentable (8 bancos y mesas de camping) fueron elabo-

rado por 86 alumnos del último año secundario de la Escuela Técnica 13 de Julio, como parte de sus prácticas de taller (ODS 4). Este mobiliario se realizó con materiales entregados por la compañía como madera reciclada de la central y otros componentes necesarios para llevar adelante esta tarea.

Integrando este plan se ha incluido un proyecto paisajístico y de plantación realizado por la Cooperativa de Trabajo Vivera Mujeres Rodrigo Bueno a través de la Fundación Un Árbol para mi Vereda y con el apoyo del Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat de la Ciudad de Buenos Aires (ODS 8).

La Vivera se encuentra ubicado en el Barrio Rodrigo Bueno. Este es el lugar habitado más cercano a la central que actualmente se encuentra en un proceso de urbanización y desarrollo, ya que es uno de los barrios en situación de vulnerabilidad de la Ciudad de Buenos Aires.

En la cooperativa trabajan un grupo de 14 mujeres que han conformado la cooperativa y que provee plantas autóctonas agroecológicas a la zona. El trabajo en el espacio seguirá con el mantenimiento de parquización.

La motivación de esta iniciativa es favorecer el desarrollo económico y social de las comunidades más cercanas a la compañía, en el marco de alianzas estratégicas que potencien la acción.

La empresa además donó a la Vivera uniformes nuevos que estaban en desuso y que fueron adaptados por la Asociación de Moda Sostenible (AMSOAR), que removió los logos de Enel y estampó los de la cooperativa.

La empresa además donó a la Vivera uniformes nuevos que estaban en desuso y que fueron adaptados por la Asociación de Moda Sostenible (AMSOAR), que removió los logos de Enel y estampó los de la cooperativa.



(28) Para más información ver el capítulo "Innovación" en Power G.

Turismo sostenible



Enel Argentina impulsa el turismo sostenible en sus zonas de influencia. Para ello, trabaja junto a entidades gubernamenta-

les y realiza propuestas de valor para toda la comunidad, promoviendo su crecimiento económico y cuidando sus recursos naturales.

Corredor turístico de Villa El Chocón



Orientado a desarrollar el potencial turístico de Villa El Chocón e integrar a la central como parte de su atractivo, tiene el objetivo de incrementar el vínculo con la comunidad y potenciar su crecimiento económico. Para ello en 2019 se desarrolló un proyecto técnico, que consistió en la creación del diseño del corredor turístico de Villa El Chocón, con una lógica de tres circuitos, con todos los puntos turísticos de interés delimitados, y el diseño de la cartelería asociada a cada uno, esta propuesta contó con la participación de los actores más representativos de la comunidad de Villa El Chocón como las autoridades principales del Municipio y funcionarios del Ministerio de Turismo de Neuquén. Esta propuesta también tuvo por objetivo desalentar el uso turístico del Río Limay en temporada alta, debido a que su caudal de agua

– por operaciones de la central– puede duplicarse o triplicarse rápidamente.

Para concretarlo, se realizó un diagnóstico del lugar y fueron delineados tres circuitos turísticos: Circuito de la Energía, de los Dinosaurios y de la Villa, con diseño y fabricación de la cartelería para cada uno. La compañía además donó 5 bicicletas eléctricas a la Municipalidad de El Chocón para ser colocadas en un espacio común de acceso a la villa y fomentar la movilidad sostenible, teniendo la zona, el primer stand de bicicletas eléctricas de uso gratuito del país.

En continuidad con el proyecto, en 2021, se colocó iluminación fotovoltaica sobre los 8 carteles más representativos del corredor turístico y próximamente se colocará la misma tecnología en los principales miradores y en el espacio de servicios del Mirador del Lago.



Aportando valor al Museo Paleontológico Ernesto Bachmann

En este marco Enel Generación El Chocón entregó al museo un compresor de aire y un generador eléctrico para ser utilizados en las tareas de resguardo, preservación y estudio de restos óseos de gran porte de un dinosaurio herbívoro saurópodo, hallado en la entrada de Villa El Cho-

cón, esta iniciativa incluyó el traslado de parte del esqueleto descubierto, hasta el museo con un camión de la central. De esta manera se contribuyó con el desarrollo cultural, la investigación y el turismo paleontológico de la región.



Biodiversidad

304-2, 304-3



Enel busca generar alianzas para concientizar y promover su compromiso en la preservación de los ecosistemas.

Proyecto de biodiversidad en Enel Generación Costanera



En alianza con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), se diseñó un esquema de plantación para evitar el socavamiento de la costa. Para ello se hizo un relevamiento y luego se realizó la propuesta de plantación de diferentes especies autóctonas, en línea con la biodiversidad de la Reserva Ecológica Costanera Sur (vecina de la central) y funcionales a evitar la erosión del suelo. Este proyecto fue finalista del Programa

Global Power G⁽²⁹⁾, como uno de los mejores de Sostenibilidad a nivel regional (Argentina-Chile)⁽³⁰⁾.

220 árboles autóctonos plantados, registrados como parte del inventario de la reserva

(29) Para más información ver el capítulo "Innovación" en Power G.

(30) Para más información ver el capítulo "Conservación de la biodiversidad".

Mejoramiento de la infraestructura

103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 203-2, 306-4



Enel busca vincularse y colaborar con las comunidades cercanas por medio de acciones que promuevan el mejoramiento de infraestructuras a través de: intervenciones artísticas (muralismo) en los barrios; entrega de materiales en desuso para la reutilización con fines sociales; concientización y desarrollo de soluciones de eficiencia energética en espacios comunes de barrios vulnerables.

Intervenciones artísticas en barrios



Se realizó un mural de 130 m² en la pared externa de la Subestación Alsina, ubicada en el partido de Lanús. Allí fueron instaladas luminarias de tecnología LED con reparación de vereda. La actividad se logró mediante la cooperación del Municipio y con la participación de la comunidad en la selección de los diseños pre-

sentados por el artista local convocado, con experiencia en el municipio. Con esta intervención se lograron varios objetivos que mejoran la vinculación e infraestructura de la zona: se embelleció el espacio a través del arte urbano, se mejoró la iluminación de la cuadra y con este tipo de proyecto se suman oportunidades laborales para los artistas locales.



Campañas de nuevos destinos con impacto social para materiales y equipamiento en desuso



Durante 2021, Enel Argentina acompañó a entidades aliadas brindando asistencia para cubrir necesidades de materiales y equipamiento, siguiendo los lineamientos de colaboración en el desarrollo social, educativo y cultural de la comunidad, así como el de acompañar en el vínculo a sus instituciones. Se detallan algunas de las acciones en este sentido:

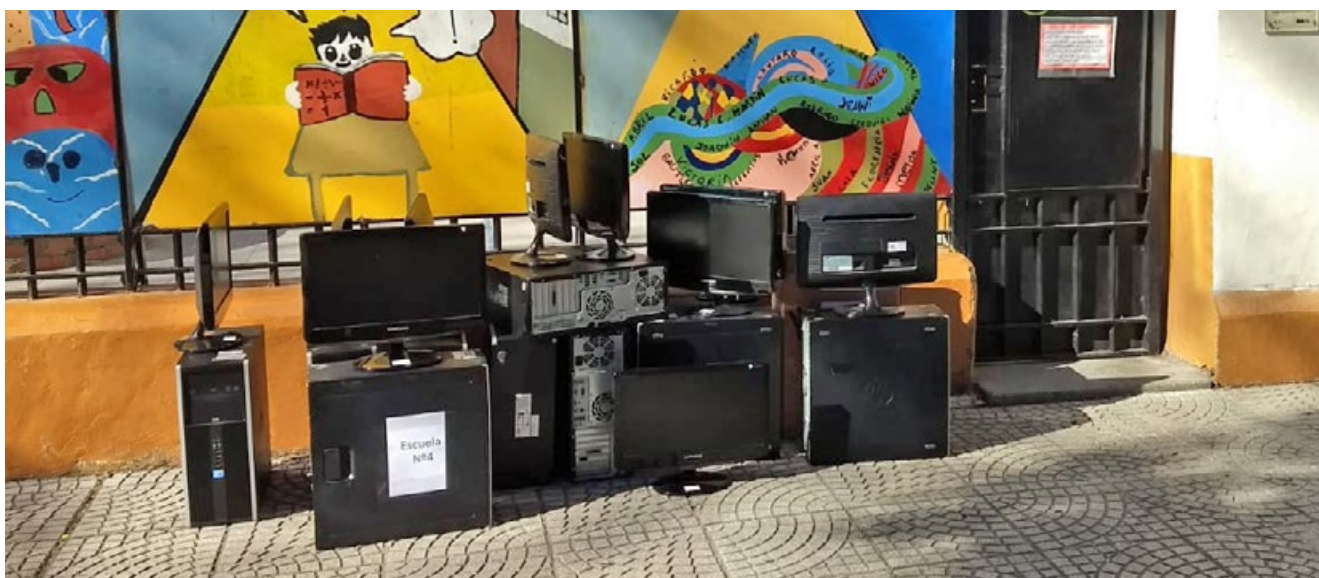
- Donación de mobiliario en desuso, por renovación y redimensionamiento de oficinas de la empresa. Fueron 11 instituciones las beneficiadas: Jardín N° 913, Jardín N° 963, Jardín de Emaus, Escuela Primaria N° 68, EES N° 35, EP N° 7, EES N° 68, EES N° 49, EES N° 26, EP N° 87 y Sociedad de Fomento La Paz.
- Donación de alfombras - por renovación de instalaciones en edificios - a un refugio de animales de Don Torcuato.
- Donación de equipos informáticos con impacto social

en la comunidad: Equipos completos (CPU, monitores, mouses, teclados, cables RCA y de alimentación) en óptimas condiciones, por cambio de tecnología; los mismos fueron donados a las siguientes instituciones:

- Escuela Primaria Adultos N° 4 de CABA - 10 equipos
- Radio/diario Capilla Caacupé de CABA - 5 equipos
- Escuela Primaria Adultos N° 6 de CABA - 10 equipos
- Fundación Junta Parroquial Nuestra Señora del Pilar - 30 equipos
- Centro Comunitario La Virgencita - 5 equipos
- Escuela de San Nicolás - 4 equipos

- Colegio Cruz del Sur - 5 equipos
- Fundación Di Pascuo - 6 equipos
- Casa Garrahan, Casa Manu, Centro de Formación Profesional N°9 de Barracas y Bomberos Voluntarios de Lanús Oeste - 17 equipos

+ de 90 equipos informáticos donados a escuelas e instituciones educativas de CABA y Pcia. de Buenos Aires que beneficiaron a más de 6.000 personas.



En el marco de las iniciativas de reciclaje que realiza Enel, la compañía establece alianzas con organizaciones sin fines de lucro y cooperativas para darle valor a los materiales que pueden reciclarse y generar valor social desde el empleo y el desarrollo económico. Con esta premisa se entrega madera proveniente de pallets, bobinas y tablonces que son reutilizados por las distintas instituciones, como escuelas secundarias técnicas, centros de formación profesional, talleres de capacitación y empresas sociales.

32,5 toneladas de madera entregadas
3 instituciones educativas y 5 centros de formación profesional
800 beneficiarios

Otra de las iniciativas de impacto socioambiental es la entrega de tambores metálicos que contienen los lubricantes para las maquinarias de la compañía, los mismos fueron entregados a escuelas técnicas y centros de formación profesional para ser reutilizados en sus talleres de carpintería metálica y para la construcción de mobiliario sostenible.

De esta manera, Enel reduce sus costos en la disposición

final de este material y lo reasigna para costear su transporte a las instituciones beneficiarias.

20 tambores metálicos entregados a 2 escuelas técnicas y 2 centros de formación profesional
640 beneficiarios



En relación con el material considerado reciclable como plástico, papel, plástico, se realiza su disposición con entregas para su recupero con destino social. Este año se han realizado las siguientes acciones:

- Desde Enel Generación Costanera se entregaron 958 Kg de papel y 706Kg de cartón reutilizado, para la Fundación Garrahan, esto permitió que un niño y su acompañante pudieran hospedarse en la Casa Garrahan para recibir atención médica durante un mes. En este mismo marco Central Dock Sud hizo entrega de 954 hg de papel y 6kg de plástico reciclados.
- Se dispone a través de GEA Sustentable el plástico, vidrio y cartón reutilizado de la central Costanera, beneficiando a 76 personas.
- Desde Enel Generación El Chocón se pudieron recuperar 160 kg de plástico a través del programa municipal con el que se lleva adelante la iniciativa.
- Y desde central también se pudo recuperar 529kgs de papel a través de Neucor SRL.
- Desde Edesur se realizaron programas de recupero de residuos⁽³¹⁾ reconocidos por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se retiraron aproximadamente 60 toneladas de papel y cartón.

Iluminación eficiente en barrios carenciados

Con el objetivo generar sensibilización ambiental, realizar actividades comunitarias, dando herramientas a través de la transmisión de saberes, así como para lograr una implementación de una solución técnica solar para el barrio, ésto ha sido posible gracias al trabajo de cooperación con la Municipalidad de Lanús.

En esta intervención se realizó la instalación de un sistema de generación fotovoltaico y la iluminación de la cancha del Barrio los Ceibos. El proyecto comprende la instalación de un sistema solar fotovoltaico con la finalidad de alimentar luminarias LED colocadas en el perímetro de la cancha de fútbol y buscando que los vecinos sean partícipes de las actividades.

También se dictaron talleres de fabricación de luminarias solares a la comunidad de la Parroquia Santa Inés, que luego fueron instaladas en la cancha de la institución.

Este proyecto alcanzó a 600 beneficiarios.



(31) Para más información ver la sección *Proyectos realizados*, en *Reconocimientos*

Cadena de valor sostenible

102-9, 102-43, 103-1, 103-2, 103-3

Enel considera como parte de su equipo a todas las empresas con las que se interrelaciona y contribuyen a enriquecer su portafolio de soluciones, a partir de sus características particulares. Por eso, respeta sus especificidades locales y entiende su diversidad e innovación como valores

Gestión de proveedores

102-9, 102-43, 103-1, 103-2, 103-3, 204-1, 308-1, 308-2, 412.1, 414-1, 414-2

Los procedimientos de contratación de proveedores de Enel están orientados a garantizar la calidad de los servicios con el máximo respeto a los principios de economía, eficacia, oportunidad y corrección. A su vez, estos procedimientos están desarrollados para asegurar la libre competencia, igualdad de trato, no discriminación, transparencia y proporcionalidad.

Cabe destacar que el principio de economía puede subordinarse a los criterios establecidos en la convocatoria, inspirados en las necesidades sociales, así como la protección de la salud y el medioambiente y la promoción del desarrollo sostenible.

Sistema para la gestión de compras

La compañía cuenta con un sistema mixto para la gestión de sus compras: compras centralizadas y compras descentralizadas. Mientras las centralizadas son llevadas a cabo por el departamento de Compras, las descentrali-

agregados. Asimismo, lleva adelante un proyecto abierto, que mejora de manera continua, siguiendo los mismos criterios de calidad y sostenibilidad que espera de sus proveedores. De este modo, a través de sus contrataciones busca crear cadenas de suministro sostenibles con valores y objetivos compartidos, donde se promueva la economía circular y la innovación digital.

zadas están a cargo de las distintas unidades de negocio. Asimismo, las licitaciones públicas para la distribuidora son abiertas a todos los proveedores que quieran participar y los anuncios de licitación son publicados en el sitio web de las empresas locales del Grupo, de acuerdo con la Ley 25.551 de Compre Trabajo Argentino. Así, se fomenta la búsqueda y contratación de proveedores locales. Con este fin, durante 2021 la compañía activó la búsqueda de proveedores mediante el vínculo con diferentes organismos y cámaras de comercio. De esta forma, las compras en el extranjero se ejecutan sólo cuando los proveedores locales no pueden satisfacer el requisito.

Finalmente, para las licitaciones privadas, la invitación se envía a proveedores que cumplen con el proceso de calificación de Enel y mantienen un buen desempeño en su estadística de contratación.

A nivel interno, todo el personal de Aprovisionamiento (Procurement, por su nombre en inglés) firma anualmente declaraciones de Conflicto de Interés y Confidencialidad, como así también los gestores de los contratos.

571 proveedores activos



Sistema integrado de WeBuy

289 procesos de compra concretados a través de WeBuy

La empresa promueve la digitalización de los procesos de calificación, registro, gestión de licitaciones y emisión de contratos con sus proveedores, con una mirada sostenible orientada a reducir el consumo de papel. Con este objetivo, para sus procesos de compra, Enel usa la plataforma WeBuy: un sistema integrado que permite calificar y evaluar el desempeño de proveedores, crear contratos y gestionar licitaciones, completar toda la información pertinente al proceso de compras, calificación, sostenibilidad y herramientas para lograr cada vez mayor eficacia.

A partir de su implementación, todos los procesos referidos al manejo de proveedores son transparentes y admiten su seguimiento mediante el portal web, que constituye una vía de información y reservorio seguro de documentación. Allí, los proveedores ingresan la información requerida y son comunicados sobre el avance de sus gestiones y habilitaciones. Durante 2021, se avanzó en simplificar los procesos de calificación del portal WeBuy y los reportes de gestión asociados a las alertas de vencimientos de calificación. Se incorporó para aquellos grupos mercológicos de riesgo bajo en todos los aspectos, una calificación de camino LEAN, donde se agiliza aún más el proceso, para mantener el dinamismo.

Calificación de proveedores

432 proveedores calificados en 2021

100% de nuevos proveedores seleccionados de acuerdo con criterios ambientales

100% de nuevos proveedores seleccionados de acuerdo con criterios sociales

A través de un riguroso proceso de calificación de proveedores, Enel busca seleccionar aquellos con quienes establecer y desarrollar relaciones sostenibles e innovadoras. A partir de un cuestionario y presentación de documentación la compañía evalúa aspectos de derechos humanos, como inclusión y diversidad, protección y privacidad de los trabajadores, y la verificación de su cadena de suministro en relación con el trabajo forzado y el trabajo infantil. A su vez, los riesgos altos asociados a seguridad, aspectos técnicos y medioambiente deben tener las certificaciones correspondientes a cada rubro.

Además, cabe destacar que se ha trabajado fuertemente para incluir en los "Términos y Condiciones" generales, referencias a todos los anexos y puntos a cumplir en materia Anticorrupción y Conflictos de Interés. En cada contratación, proveedores y contratistas firman una declaración jurada con el compromiso de conocer y adherir a los estándares éticos que están definidos en estos documentos:

- Código ético
- Programa de Cumplimiento
- Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción
- Política de conflicto de interés
- Política Antisoborno
- Modelo de prevención de riesgos penales
- Protección de datos
- Otros procedimientos y políticas específicas

Dimensiones de evaluación de proveedores



En 2021, en respuesta a los desafíos generados por el COVID-19 se siguió trabajando en la migración de las evaluaciones presenciales a virtuales, y en la digitalización completa del proceso de licitación.

A su vez, se realizaron inspecciones y monitoreo de las actividades de los contratistas. Como resultado se detectaron dos alertas por mal desempeño en seguridad. En uno

de los casos, se permitió que el proveedor continuara actualizando sus sistemas y en el otro, se generó un bloqueo temporal mientras realizaba acciones correctivas correspondientes. Por otra parte, en las evaluaciones realizadas a los nuevos proveedores no fueron registrados impactos ambientales negativos significativos.

K de sostenibilidad

Enel utiliza el K de sostenibilidad y requisitos de sostenibilidad como indicador para incorporar el concepto de sostenibilidad desde el inicio de la relación con los contratistas. Así, desde el momento previo a la licitación, la empresa busca construir la estrategia de creación de valor compartido en las comunidades donde lleva adelante sus operaciones.

De esta manera, el compromiso asumido por cada em-

presa contratista es valorizado por Enel y constituye una ventaja competitiva. Incluir indicadores que involucren una acción dirigida al cumplimiento de los ODS por parte de los proveedores mejora su evaluación y aumenta su calificación.

La librería de K y Requisitos de Sostenibilidad está en constante actualización, mejora y difusión, para lograr llegar a los proveedores, su adopción y visualización de resultados.

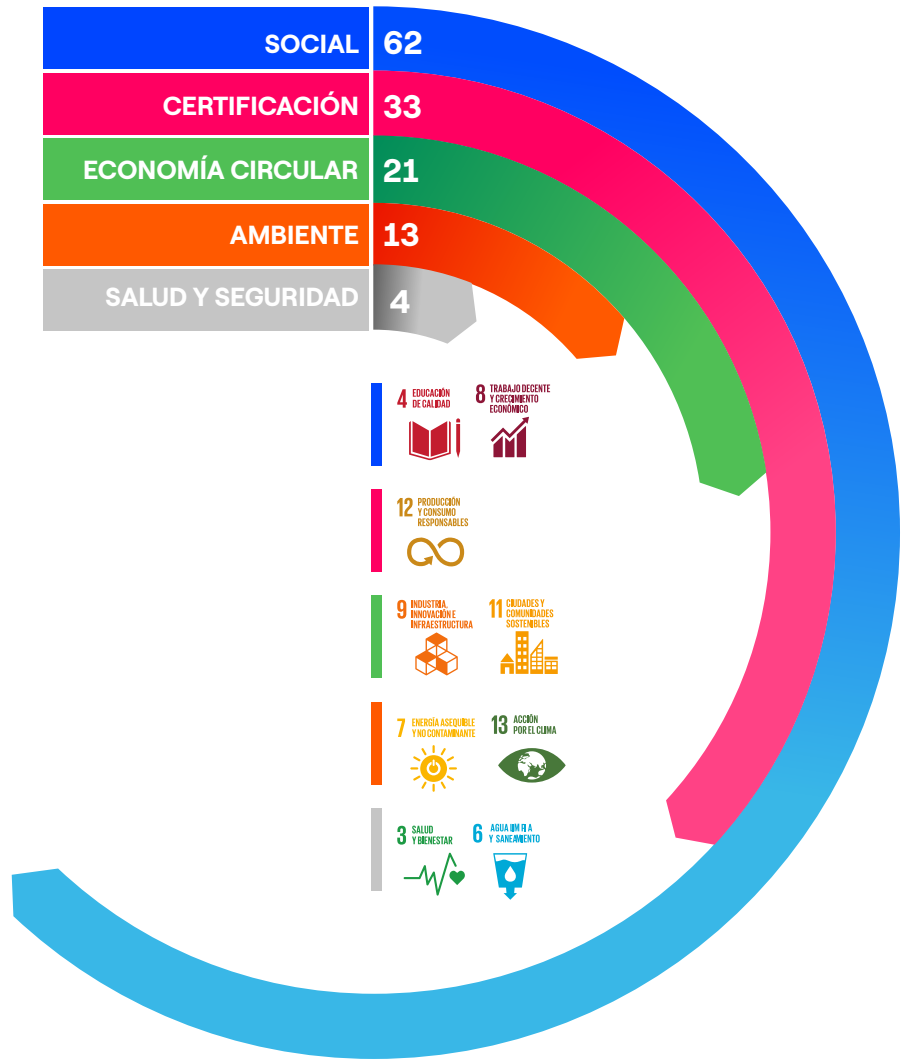
Pasos para construir el K de sostenibilidad



Durante 2021 se trabajó en fortalecer dentro del proceso de licitación con proveedores la importancia de la implementación del K de Sostenibilidad. De esta forma, en todas las Licitaciones superiores a 200 mil euros, se establece que se debe incluir al menos 1 K de sostenibilidad de los

cinco pilares perseguidos por Enel: Economía Circular, Salud y Seguridad, Ambiental, Social, y Certificación. El registro del K de sostenibilidad y monitoreo de cada proveedor se realiza dentro de un módulo de la plataforma WeBuy:

133 K
de sostenibilidad
incorporados
en licitaciones



89 % del monto incluido en licitaciones en los cuales se contempló el K de sostenibilidad

Novedades sobre los K de sostenibilidad en los contratos de Enel X

Obras eléctricas

Certificaciones ambientales, sociales y de seguridad en obras eléctricas menores.

Inspecciones de seguridad periódica en las distintas obras eléctricas.

Espacios públicos

Instalación fotovoltaica y dictado de cursos de alumbrado público y eficiencia energética en una escuela técnica pública en Quilmes.

Donación de luminarias con tecnología LED para espacios verdes.

Evaluación de desempeño

Enel realiza el seguimiento de las actividades de sus contratistas y, en caso de violaciones a las obligaciones establecidas, se reserva el derecho de rescindir el contrato.

Así, se realizan auditorías de inspecciones in situ de actividades consideradas de alto riesgo en materia de seguridad o medioambiente y se actualizan permanentemente las obligaciones que protegen los derechos humanos.

Supplier Performance Management: herramienta para la gestión del desempeño

Supplier Performance Manager (SPM) es la herramienta utilizada por Enel para verificar la conducta y el comportamiento de sus proveedores durante la ejecución de los contratos. Permite hacer valoraciones sistemáticas y objetivas de información e indicadores. También evalúa el respeto por los derechos humanos y las prácticas laborales, la honorabilidad, aspectos propios de la organización, desempeño económico-financiero, conocimiento técnico, seguridad y protección del ambiente.

Durante 2021, se realizaron los reportes en el sistema We-Buy sobre el desempeño de los proveedores y se inició la gestión de consecuencias a partir de los resultados obtenidos. También se implementó un indicador de cumplimiento asociado a la cantidad mínima de evaluaciones que un proveedor debe tener para ser considerado en el Comité de Gestión de Consecuencias, que define de acuerdo a estas evaluaciones, si amerita una premiación, plan de acción correctivo o suspensión del contrato.

Track&Rate: herramienta para evaluar proveedores

Creada en 2019 para conformar un ecosistema de proveedores cada vez más sostenible, la aplicación *Track&Rate* permite evaluar de forma continua información de los aspectos (salud y seguridad, derechos humanos, calidad, etc.) habitualmente medidos en el proveedor y que dan valoraciones de KPI.

Se trata de un instrumento exhaustivo y dinámico, útil para el personal que interactúa con proveedores. Permite a quienes realizan auditorías en terreno el uso de listas de verificación (*checklist*) específicas para gestionar el seguimiento de su rendimiento mediante el envío de observaciones (feedback) en tiempo real, basadas en experiencias en primera persona y favorece así el proceso de evaluación de los proveedores (*Supplier Performance Management*).

340 proveedores fueron evaluados, con 4.411 evaluaciones realizadas con la herramienta Track&Rate

Durante 2021, entre otras novedades del año, se destacaron la funcionalidad para diferenciar las evaluaciones entre el gestor del contrato y otros usuarios (guest), la posibilidad de realizar evaluaciones de hasta 7 días previos y de descargar informes sin rango de fecha establecido.

Además, vale destacar que aun en el contexto de pandemia por covid-19, se realizaron inspecciones de las actividades de proveedores, que adoptaron formato virtual al igual que la presentación de documentación.

Asimismo, se trabajó en orientar e involucrar a los proveedores en materia de Economía Circular en conjunto con las líneas de negocio, utilizando a una división de Sostenibilidad específica.



Tratamiento de proveedores críticos

Dentro del proceso de calificación de proveedores, Enel distingue la evaluación según niveles de riesgo (bajo, medio y alto para los aspectos técnicos), medioambientales y de seguridad. Cuanto más complejo sea el servicio en relación con los riesgos, mayor es la profundidad de análisis en estas cuestiones.

En el caso de los servicios críticos por riesgo alto medioambiental, el área de Salud y Seguridad, Calidad y Medioambiente asiste y realiza el seguimiento. Para ello, monitorea permanentemente la ejecución de las tareas a través de inspecciones en el campo. Luego, se establece un plan de acción para todos los proveedores inspeccionados, con las medidas correctivas correspondientes. Además, en las licitaciones son incluidas propuestas de implementación de mejoras asociadas a la sostenibilidad, con proyectos sociales relacionados con economía circular, que requieren un plan de seguimiento. El porcentaje de proveedores calificados con alto riesgo de sostenibilidad es muy bajo, ya que dicho riesgo es gestionado y mitigado con monitoreos constantes que apuntalan la calificación y los procesos de adjudicación de licitaciones. La estimación de proveedores que pueden exponer a Enel a riesgo económico se basa en el análisis económico-financiero sobre los registros de cada proveedor durante el proceso de calificación. Mientras que los riesgos ambientales y de seguridad de las obras, bienes y servicios a contratar por Enel son clasificados en grupos mercadológicos de alto riesgo, con un proceso de calificación más riguroso.

Formación de proveedores

Enel invierte en la formación continua de sus equipos propios, proveedores y personal contratista. Por eso, en 2021, se realizaron **63 horas de capacitaciones** y fue lanzada una encuesta de economía circular que contó con el feedback de 165 proveedores.

Además, se siguió avanzando con la iniciativa Proveernos para reforzar la inducción a proveedores sobre temas vinculados a la sostenibilidad.

En cuanto a la formación, se diseñaron dos planes destinados a comunicar nuevas iniciativas, sinergias, logros, agregados de valor, procesos de trabajo para que tanto los usuarios de las líneas de negocio como los proveedores estén actualizados de las actividades que se promueven desde Procurement. Asimismo, se confeccionó un plan de capacitaciones, internas de Enel como para proveedores, seleccionando aquellos temas que es relevante la adopción y participación de los diferentes actores que participan del proceso de adquisiciones.

- Algunas de las herramientas internas y externas usadas por Enel para hacer un relevamiento adecuado de riesgos de sus contratistas son:
- Auditorías de campo
- Auditorías documentales a proveedores de alto riesgo (técnico, medioambiente y seguridad)
- Workshops previos al lanzamiento de licitaciones con proveedores para explicar el alcance de los servicios a contratar
- Mesas de trabajo promovidas por el área de Salud y Seguridad, Calidad y Medioambiente en línea con la tarea que lleva adelante en materia seguridad laboral, operacional y medioambiental

Para detectar e identificar cualquier riesgo para la empresa que surja de la relación comercial o de cualquier otro tipo de acuerdo con proveedores, socios comerciales y, en general, con cualquier grupo de interés con el que las compañías puedan mantener acuerdos basados en relaciones contractuales o económicas, Enel cuenta con una Política de Análisis de Contrapartes.

Así, trabaja para que la relación con su cadena de valor garantice la protección de la propiedad, los activos y el valor intangible de la compañía. Mediante un análisis específico de riesgos reputacionales y legales, busca reducir las contingencias de contraparte, en la medida de lo posible. En 2021, se identificaron 2 casos críticos de importancia en su desempeño en seguridad y aspectos reputacionales.



Planeta



Compromiso con el medio ambiente para construir negocios sostenibles y disminuir los impactos negativos en los ecosistemas.



Monitoreo ambiental para evaluar impactos y así definir acciones, capacitaciones y actualizaciones de elementos de trabajo.

Estudio junto con la Universidad de Buenos Aires para instalar una cosecha de microalgas, que capture el CO2 en Enel Generación Costanera.



Alianzas con organizaciones para plantar y preservar flora autóctona en las cercanías de las instalaciones y la Reserva Natural Integral y Mixta Laguna de Rocha.

Prioridades del tema material



- Preservación de ecosistemas y gestión ambiental
- Descarbonización del mix energético

Capítulo

Camino a un modelo “basado en la naturaleza”

Camino a un modelo “basado en la naturaleza”

El cambio climático es un problema que requiere un abordaje urgente con políticas y acciones profundas que tengan un lugar de prioridad, tanto en las agendas de los gobiernos como en las de las empresas, por ello desde Enel se trabaja en una estrategia de gestión integral encarando la propuesta con el objetivo de un servicio sostenible. Es a través del aumento en la capacidad renovable, fomen-

tando la creciente electrificación del consumo de energía y garantizando infraestructuras cada vez más inteligentes, flexibles y resilientes, las tres líneas que conducirán a un medio ambiente descarbonizado, con energía asequible y limpia, ciudades sostenibles, transporte de bajo impacto y clientes que disfrutan de un servicio cada vez más moderno y amigable con el planeta.

Gestión ambiental hacia economías bajas en carbono

103-1, 103-2, 103-3

Cada uno de los colaboradores comparte el compromiso con la calidad, el cuidado del planeta, la gestión energética sostenible y los avances para la descarbonización de la economía. Es por ello que se desarrollan políticas fundamentales para el cumplimiento de estos compromisos y que están guiadas en la búsqueda de la mejora continua desde la innovación y la digitalización de los procesos.

Para lograr los estándares asumidos y objetivos propuestos, las compañías del Enel, y sus empresas contratistas y proveedoras deben cumplir con la política que declara el compromiso con el cuidado y la protección del medio ambiente, constituyéndose como una herramienta guía para la toma de decisiones, estrategias, mejoras de procesos y trabajo compartido en pos del desarrollo sostenible. Sus principios, con foco en el cambio climático y el uso responsable de la energía, son cuatro:



- la mejora continua de la sostenibilidad ambiental, mediante la evaluación y la adopción de las mejores prácticas operativas y tecnológicas, así como la confección de indicadores de gestión clave ambientales;
- la prevención de la contaminación del suelo y el agua, la protección de la biodiversidad (flora y fauna) y la prevención de incendios;
- el cumplimiento de estándares de gestión medioambiental;
- la estrategia de Transición Energética y el compromiso de Enel hacia la descarbonización;
- el análisis del ciclo de vida y el concepto de economía circular en la búsqueda de una perspectiva de desarrollo armonioso y sostenible;
- la selección cuidadosa de proveedores y contratistas, considerando la compra de productos eficientes energéticamente y servicios que impacten en el desempeño energético;
- la revisión de la evolución del marco legislativo regulatorio y de las tendencias mundiales para estar actualizada;
- la capacitación y toma de conciencia en temas ambientales.

Todas las empresas comparten el enfoque en el desarrollo sostenible, acompañan la estrategia global de transición energética y el compromiso hacia la descarbonización asumiendo su gestión con controles y monitoreos permanentes.

Para la ejecución de acciones de impacto, Enel Argentina cuenta con un Sistema integrado de gestión de salud, seguridad en el trabajo, medioambiente y calidad, a partir

del cual las empresas planifican, implementan y miden su desempeño; constituyéndose en un eje central en la toma de decisiones estratégicas y operativas, y en la evaluación de los riesgos y oportunidades. En relación con este último punto, y para asegurar la calidad de la gestión ambiental, las empresas realizan auditorías internas y externas que aseguran el cumplimiento de las normativas y estándares nacionales e internacionales.

	Edesur	Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón	Central Dock Sud
Certificación Sistema de Gestión Integrada (SGI)	●			●
ISO 14001:2015 Gestión ambiental	●	●	●	●
ISO 45001:2018 Gestión de la seguridad y la salud en el trabajo	●	●	●	●
ISO 50001:2011 Gestión de la energía	●			
ISO 9001:2015 Gestión calidad		●	●	●
Licencia Ambiental del emplazamiento Arroyito			●	

Como se detalla a lo largo de este informe, las empresas se apalancan en la transformación digital para aplicar mejores prácticas y toda la tecnología disponible para el beneficio del planeta, y con el objetivo de contar con procesos más eficientes en materia energética y de uso de recursos⁽³²⁾.

Para el óptimo desempeño de esta gestión es clave las alianzas con la cadena de valor, donde proveedores y contratistas aplican los mismos principios ambientales y las empresas del Enel garantizan las compras de productos y servicios con gestión sostenible.

Monitoreo ambiental

102-11, 103-2, 103-3

Cada una de las empresas de Enel Argentina monitorea su impacto ambiental con el fin de identificar acciones y medidas de prevención, mitigación y/o mejoras en el desa-

rollo de sus actividades y proyectos. Todas evalúan a sus contratistas para que conozcan y se alineen a los requerimientos ambientales de Enel. Al mismo tiempo, se acompaña y apoya este proceso para trabajar y recorrer un mismo camino desde un punto de vista ambiental.

(32) Para más información ver los capítulos "Economía Circular" y "Transformación Digital".

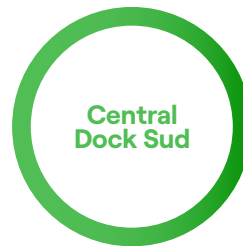
Acciones de monitoreo ambiental



- confeccionó un tablero de control para un seguimiento mensual de indicadores ambientales.
- actualizó y capacitó a sus empleados en la gestión de residuos especiales, y en atención de contingencias ambientales.
- realizó prácticas para atención de emergencias en cuerpos de agua.



- monitorea emisiones gaseosas en conductos de emisión, calidad del aire, efluentes líquidos, calidad de agua subterránea y suelos por el mantenimiento de tanques aéreos de almacenamiento de combustibles líquidos.
- implementó la plataforma global Environmental Risk Assessment ERA (por sus siglas en inglés) para la identificación de Riesgos Ambientales a partir de los aspectos ambientales significativos.



- desarrolló un programa de monitoreo ambiental en línea con los requerimientos legislativos, sin desvíos registrados en relación con ruido interno y externo; efluentes líquidos y gaseosos; y generación de residuos.
- implementó acciones como resultado del monitoreo: colocación de kits para derrames de ácidos o bases y para hidrocarburos en sitios donde haya riesgo; campañas de concientización para promover acciones de cuidado en la gestión de recursos; y aplicación de herramientas y procesos de innovación tecnología como los drones.*



- monitorea campos eléctricos y magnéticos para reducir el riesgo de emisiones e identificar y evaluar posibles perturbaciones a personas y/o equipos cercanos a las instalaciones.
- mide las emisiones y el radio de interferencia en los centros de transformación de media a baja tensión, subestaciones de alta y media tensión y líneas y cables de alta tensión.

*. Para más información ver capítulo de Innovación de este Informe.



ECOS (Extra Checking On Site)

Personas expertas (externas a la organización) en políticas de salud, seguridad y medio ambiente, supervisan y evalúan las políticas y el manejo de medidas de seguridad y medio ambiente en términos de organización y gestión.

El objetivo es obtener un reporte de la situación, en el que se establecen prioridades y se definen acciones.

- 7 ECOS por salud y seguridad ocupacional
- 38 ECOS por medio ambiente

Gestión responsable de recursos

Generación de energía y emisiones

103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-2, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7

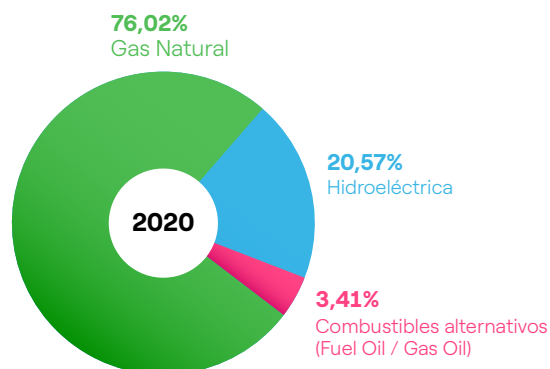
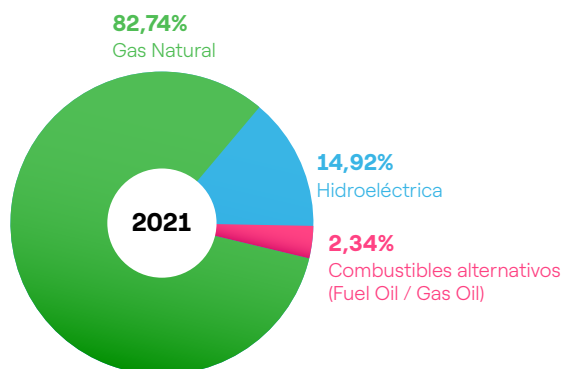
Enel busca reducir su huella de carbono a partir de la optimización del consumo energético. Así, las centrales

termoeléctricas de Enel Generación Costanera y Central Dock Sud utilizan gas natural como principal combustible durante el proceso de generación eléctrica, una de las fuentes de energía menos contaminantes.

Energía eléctrica generada por fuente (GWh)	TOTAL	Gas Natural		Combustibles alternativos (Fuel Oil / Gas Oil)		Hidroeléctrica	
		2021	2020	2021	2020	2021	2020
Central Dock Sud	5.377,66	5.364,69	4.453,17	12,97	120,2	N/A	N/A
Enel Generación Costanera*	5.694,52	5.472,53	6.113,86	221,99	403,79	N/A	N/A
Enel Generación El Chocón	2.026,33	N/A	N/A	71,40	61,72	1.954,93	2.860,04
Total	13.098,51	10.837,22	10.567,03	306,36	473,63	1.954,93	2.860,04

*No incluye lo producido por motogeneradores.

% sobre el total



Consumo y eficiencia energéticos

Consumo total de energía dentro de la organización (MWh)	2021	2020
Enel Generación El Chocón	5.633	6.447
Edesur	18.000	22.430
Enel Costanera	68.115	52.322
Central Dock Sud	325	319

Con el foco en la eficiencia energética, Enel Generación Costanera se encuentra en la fase de diseño de implementación de la ISO 50001 sobre el sistema de gestión de la energía. Para ello, se conformó un comité y se están evaluando los principales indicadores para generar la línea de base previo al establecimiento de objetivos. Paralelamente a la certificación, se continuó en el plan de recambio de las luminarias tradicionales por tecnología LED en los edificios administrativos de la planta y el año próximo se buscará cambiar la luminaria en naves de turbinas y talleres.

Central Dock Sud también sigue con su plan de recambio de luminarias con tecnología más eficiente en sus oficinas. Además, se finalizaron las tareas de cambio, mejoras y ampliación del sistema de iluminación del depósito de piezas mayores, logrando eficiencia y reducción del consumo energético del sector.

Por otro lado, Central Generación El Chocón logró una mayor precisión en la recopilación de datos de consumo

energético que permite una mejor focalización de las acciones para mejorar la eficiencia y el ahorro. Se identificó que la mayor reducción se daría a partir del cambio del sistema de iluminación de la nave central y el vertedero; así como automatizando el sistema de encendido y apagado. En el embalse de Arroyito las mediciones de consumo son más complejas dado que no hay separación entre el consumo energético de servicios con el de operaciones. Es por ello que se solicitó la adquisición de interruptores para poder hacer mediciones pormenorizadas de operaciones y de servicios que permitan datos más precisos para la toma de decisiones.

En los edificios de Edesur se continúa con el plan de recambio de luminarias que permitan mayor eficiencia energética y se ha logrado eliminar el consumo de gas en 2 edificios y una sucursal, aportando al objetivo de ahorro. La intensidad energética de Edesur, teniendo en cuenta sus 25 edificios, es de 284.330 KWh por edificio.

Eficiencia en flota de vehículos

Edesur cuenta con una flota operativa liviana de 797 vehículos. La mejora en la disponibilidad y productividad de estos recursos, sumado a indicadores, alertas tempranas de gestión (generadas de forma automática con business

intelligence) y análisis de rendimiento de combustible **se logró disminuir un 5,6% el consumo de litros sobre kilómetros recorridos.**

Consumo de combustible de la flota de Edesur	2021	2020	% 2021-2020
Km	7.412.774	7.123.437	4,06%
Nafta	371.469	349.392	6,3%
Diesel	517.478	550.842	-6,06%
Lts Totales	888.947	900.234	-1,26%
Lts/km	0,119	0,126	-5,6%

Se ha implementado la metodología taller móvil para las unidades operativas, esto permitió identificar averías menores o posibles fallas que ocasionen riesgos en materia de seguridad e incrementos en los niveles de consumos de los vehículos.

Central Dock Sud continuó con sus acciones de reducción de consumo de combustibles fósiles. Durante 2021 con la incorporación de dos vehículos híbridos y el reemplazo de los traslados por agencia de transporte por el uso de una camioneta eléctrica propia de la empresa.

Emisiones de GEI

Durante 2021 se demostró que el cambio climático y el calentamiento global son una problemática que afecta a millones de personas. Enel es consciente de ello, por lo que las empresas que la conforman tienen el objetivo de impulsar la investigación e innovación tecnológica en nuevas formas de gestión de la energía buscando generar alianzas para potenciar estos objetivos con gobiernos locales,

organizaciones internacionales y el sector privado. Enel Generación Costanera posee instalado un sistema de monitoreo continuo de emisiones (o CEMS) en las chimeneas de las unidades turbovapor y de los ciclos combinados validado por el ENRE. De este modo mide en tiempo real las emisiones gaseosas de los conductos.

Otras emisiones significativas al aire



Emisiones de CO² (ton eq de CO²)

	Alcance 1		Alcance 2		Alcance 3	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Central Dock Sud	2.121	1.742	0	10	0	0
Enel Generación Costanera	2.482	2.827	21	0	0	0
Enel Generación El Chocón	0.045	0.07	0	0	0	0
Total	4.648	4.639	21	10		

Energía eléctrica generada (GWh)

Central Dock Sud	5.377,66	4.461,27
Enel Generación Costanera	5.694,52	6.517,66
Enel Generación El Chocón	2.026,33	2.921,76
Total	13.098,51	13.900,69

Intensidad (ton eq CO² / GWh)*

0,356 0,334

**Cálculo comparativo realizado a partir de la división del total de emisiones de CO² por el total de energía eléctrica generada.*

Se destaca el estudio de factibilidad junto con la Universidad de Buenos Aires para instalar una cosecha de microalgas, para la captura de CO² en instalaciones de Enel Generación Costanera. Las centrales térmicas son el sitio ideal para desarrollar proyectos de biotecnología con microal-

gas por la alta producción de CO² y disponibilidad de agua para ello se ha diseñado una planta piloto inicial, y por el momento se están llevando a cabo charlas con potenciales empresas interesadas en desarrollar la producción⁽³³⁾.

(33) Para más información ver el capítulo de "Comunidades locales".

Agua y efluentes

El cuidado del agua no se enmarca únicamente en un uso responsable, sino también en cuidar el medioambiente y las comunidades que habitan alrededor de ríos y lagos. Para las generadoras el agua y la energía son inseparables. Sin la potencia del agua no hay energía eléctrica, por ello desde las compañías de Enel se trabaja incansablemente

para reducir – dentro de lo que permite la operación – su utilización para la producción de energía eléctrica, así como en su utilización para consumo civil en plantas y edificios y realizar proyectos de saneamiento que aporten a estos objetivos de cuidado medioambiental.

Extracción de agua* (MI)	Agua dulce		Agua superficial	
	2021	2020	2021	2020
Central Dock Sud	742,14	629,5	N/A	N/A
Enel Generación Costanera	1.514,1	1.255,1	0,00	49,3
Total	2.256,24	1.884,65	0,00	49,3

*el mayor porcentaje de agua es extraída de fuentes de terceros para la producción y el uso civil.

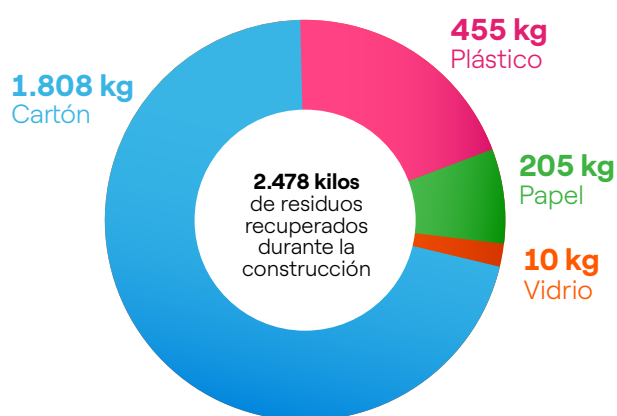
Enel Generación Costanera

Se encuentra implementado el sistema Waste Water Treatment System (WWTS) para el tratamiento de efluentes en la planta. Éste finalizó en marzo de 2021.

Su construcción fue realizada bajo criterios de sostenibilidad, observando la gestión del área de sitio, de energía, de materiales, del agua, de impactos, de personas, de emergencias, de la comunidad, biodiversidad y control del rendimiento. Como resultado del proceso de recuperación durante la construcción se obtuvieron 2.478kg de residuos que pudieron ser recuperados.

Cabe aclarar que no se ha podido poner en funcionamiento el sistema de recuperación de agua debido a demoras generadas por el contexto de pandemia. Se espera que dicho sistema pueda entrar en marcha el próximo año.

Por otro lado, la compañía continúa con su programa de monitoreo de efluentes líquidos y de calidad de agua subterránea controlado por un contratista externo. Acompañando esta operatoria se está desarrollando un proyecto de innovación – utilizando metodologías ágiles – para optimizar la recolección de residuos urbanos que se encuentran en el Río de la Plata. De este modo, genera un proyecto sostenible basado en reciclaje y educación, y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible⁽³⁴⁾.



130,1 m3 de madera donados al Hospital Garrahan (equivalente a 308 árboles)

4.050 litros de agua ahorrados

615 kWh de energía ahorrados

Central Dock Sud

La planta cuenta con sistema Mistras (monitoreo acústico continuo, mediante la incorporación de 20 sensores en cada sistema) instalado en las calderas mejorando la detección temprana de posibles fallas en el sistema de presión de generadores de vapor, logrando la reducción de tiempos en las paradas de planta para el mantenimiento y posibles pérdidas de agua. El sistema ha permitido percibir los cambios en el funcionamiento respecto a un nivel sintonizado como "normal", triangular pérdidas por piso y plano de caldera y luego seguir la evolución de las potenciales fugas durante la operación, con el fin de parar la unidad de manera programada y reparar antes de que la misma produzca daños más importantes. Cabe destacar que en la parada programada de marzo de 2021 del

(34) Para más información ver capítulo de "Economía Circular".

Ciclo Combinado existían 7 sensores en alerta, marcando un consumo promedio de agua para reposición del ciclo de 0,094 m³/MWh, y luego del mantenimiento realizado, se logró reducir la cantidad de sensores en alerta y se pasó a un promedio de consumo de 0,025 m³/MWh, obteniendo un “ahorro aproximado de 200.000 m³ de agua” y evitando una pérdida de producción del orden de 60 GWh. La implementación de los sistemas predictivos colaboró para lograr el récord histórico de producción de la planta. Además, se logró coordinar con la empresa proveedora de agua para implementar el cambio del caudalímetro de agua potable instalado en el troncal principal de ingreso a

planta y así tener un mayor control del consumo. Este se cambió de sistema de control analógico - ubicado en una cámara de difícil acceso - a uno digital, con llegada desde la superficie y de manera confiable permiten obtener datos fidedignos, y mejorar la accesibilidad de los datos para gestión y control.

En este marco se tomaron medidas para reducir el consumo de agua en el edificio, con la instalación de canillas robotizadas en los baños, permitiendo la reducción de las pérdidas y/o desperdicios de agua.

Ver video en web: <https://www.cdssa.com.ar/os--medio-ambiente.php>



Enel Generación El Chocón

Una vez que la compañía utiliza la potencia del agua para generar energía eléctrica, el agua se deriva a circuitos abiertos de enfriamiento para retornar al cauce natural. Se llevan a cabo controles periódicos de la calidad del agua y

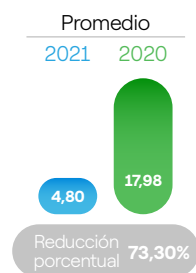
de la ictiofauna de los cursos hídricos en los que funciona la Central conforme al contrato de concesión y se planifican y aprueban anualmente a través del programa anual de monitoreo (PAM).



Además, periódicamente se monitorea el tratamiento de los vertidos de los efluentes de las centrales El Chocón y Arroyito. Durante 2021 se trabajó en la ingeniería de la planta de tratamiento y se propusieron mejoras para el tratamiento del efluente. Esto se elevó a las autoridades de aplicación que aprobaron las modificaciones para que en 2022 comience el lanzamiento de la licitación para las obras.

Por su parte, se realizan mediciones del consumo de agua del personal, evidenciando una reducción en 2021.

Consumo de agua civil (m3/día)



Edesur

Dado que Edesur no posee "Efluentes Líquidos Industriales" y no extrae agua para consumo industrial, no realiza ningún vertido. Sin embargo, anualmente realiza un muestreo de los desagües pluviales de subestaciones y edificios

de modo preventivo. Los sitios donde se efectúan las mediciones y su programación se seleccionan de acuerdo a la prioridad ambiental de cada instalación.

Residuos

103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-4, 306-5

Enel adoptó un modelo de economía circular que implementa cada una de las empresas que la conforma. Este busca reducir, reciclar y reutilizar los recursos en la medida de lo posible, teniendo en cuenta el grado de peligrosidad de los residuos. Para cumplir sus objetivos, las compañías recurren a alianzas con terceros para revalorizar los recur-

sos y recibir de ellos los indicadores o valores claves de rendimiento por la cantidad de material enviado⁽³⁵⁾.

Los residuos generados o recolectados a través de las operaciones de las compañías pueden clasificarse en: residuos peligrosos o de corrientes especiales, residuos plásticos o residuos de aparatos electrónicos y eléctricos (RAEE), residuos comunes o asimilables a los residuos domésticos urbanos.

Residuos peligrosos destinados a eliminación según tipo de operación de eliminación (t) Año 2021	Relleno sanitario	Incineración	Otras disposiciones	Total
Edesur	1.201,18	0,00	0,00	1.201,18
Central Dock Sud	0,07	3,95	166,78	170,80
Enel Generación Costanera*	20,10	304,35	70,88	395,33
Enel Generación El Chocón	0,89	6,20	0,00	7,09
Total	1.222,24	314,50	237,66	1.774,40

* Las cenizas de combustión se gestionan de acuerdo con la Ley 24.051 de Residuos Peligrosos de acuerdo a lo dispuesto para Residuos resultantes de las operaciones de eliminación de desechos industriales. El método de disposición final permitido es el tratamiento físico-químico "D9". La generación de este residuo es esporádica y se genera en limpiezas de fondos de caldera.

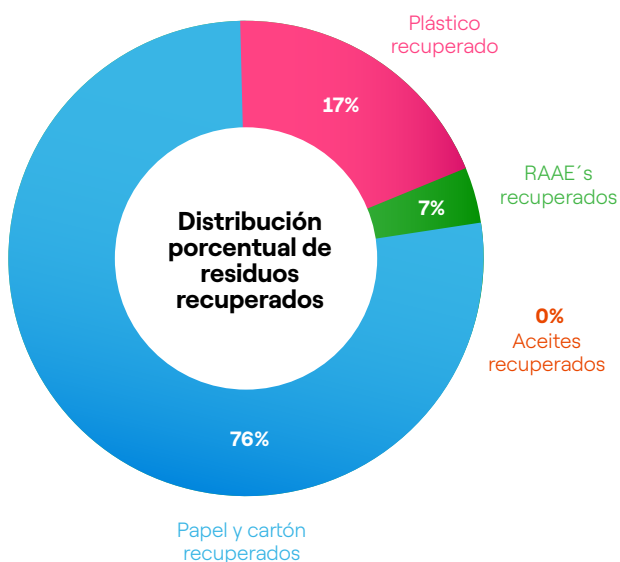
En 2020 se generaron más residuos para incineración por un mantenimiento mayor de más de dos meses en un ciclo combinado.

(35) Para más información ver el capítulo de "Economía circular".

Residuos no peligrosos destinados a eliminación según tipo de operación de eliminación (t)	Relleno sanitario	Total
Año 2021		
Edesur	132,28	132,28
Central Dock Sud	156,00	156,00
Enel Generación Costanera	823,81	823,81
Enel Generación El Chocón	6,00	6,00
Total	1.118,09	1.118,09

Enel Generación El Chocón y Central Arroyito trabajan junto con otras empresas para poder revalorizar algunos residuos. Desde 2020 colaboran con el envío de papeles y cartones a NEU-COR para que los utilice como insumos para envases. Y desde 2019 trabajan en colaboración con el área de ambiente del municipio de Villa El Chocón, a donde envían regularmente bolsones de plástico para reciclar y de forma menos frecuente residuos de aparatos electrónicos y eléctricos (RAEE). También, todos los meses se reportan los kilos de plástico recuperados como un KPI de recuperpo.

Uno de los residuos especiales que generan los emplazamientos El Chocón y Arroyito, son aceites, que debido a su peligrosidad no todos pueden recuperarse. Durante 2021 se recuperaron 800 litros de aceites usados y de combustibles.



Enel Generación Costanera cumple con los objetivos en la iniciativa global ZeroWaste que busca disminuir la cantidad de residuos que se envían a disposición final. Por ello lleva a cabo acciones de reciclaje y valorización de papel, cartón, chatarra, reciclables de oficina, madera y RAEEs. Estas acciones se contribuyen también a objetivos sociales, como el envío de papel y cartón para la Fundación Garrahan, la entrega de madera a escuelas y centros de formación profesionales, y la valorización de RAEEs a través de una Cooperativa.

También se entregaron tambores metálicos limpios a la Escuela Técnica N°8 Ángel Gallardo de Avellaneda y la Asociación Civil Renuevo de Vida para construcción de mobiliario como capacitación técnica y laboral y su uso en la escuela. Además, se donaron sets de computadoras a la Estación de Bomberos Voluntarios de Lanús Oeste, Casa Manu, Casa Garrahan y la ONG Un Árbol Para Mi Vereda; y a través de la Asociación de Moda Sustentable de Argentina (AMSOAR) se incluyeron logos de cooperativas del Barrio Rodrigo Bueno en uniformes de trabajo que no han sido utilizados por la Central para que puedan aprovecharlos como equipos de protección personal en sus tareas en 2022⁽³⁶⁾.

(36) Para más información ver el capítulo "Comunidades locales".

Recuperación de plásticos del Río de la Plata

Se realizó un convenio entre Enel Generación Costanera y BondEyeWear para transformar el plástico que se captura del Río de la Plata en las tomas de agua de refrigeración en anteojos para los trabajadores⁽³⁷⁾.



Central Dock Sud gestiona la separación de residuos peligrosos según requisitos legales aplicables; y respecto a los residuos comunes, continua con la separación diferenciada en papeles, tapitas y resto de residuos comunes, los dos primeros son donados a la Fundación Garrahan, alcanzando este año 954kg de papel y 6kg de plástico reciclados. Durante 2021 Edesur fue auditado bajo el programa Sello Verde que realiza el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en el que tuvo el rango de “buenas prácticas y compromiso con una gestión de residuos responsable”. Fue destacado en la modalidad de disposición de cestos, la no utilización de cestos individuales, el acopio transitorio de residuos reciclables y la transversalidad de las prácticas aplicadas.

Dentro del Sistema de Gestión Ambiental de Edesur se completaron las tareas para la solución de la problemática de los PCBs, se retiraron del servicio el 100% de los transformadores contaminados de acuerdo con la Ley Nacional, los que fueron exportados o declorinados en su totalidad. Además, se está trabajando con un lote de transformadores con concentraciones de entre 2 y 50 ppm (partes por millón), que se retiraron de la red para corroborar las concentraciones y así evaluar si se los decloriniza⁽³⁸⁾ o se envían a disposición final. Ello se define de acuerdo a los resultados de los análisis químicos.

Asimismo, el refrigerante de todo transformador reinstalado en la red, nuevo o reparado, es libre de PCBs. Se continua con la gestión que permitirá efectuar la disposición final del PCB acopiado, cuyo fin es la exportación.

(37) Para más información ver el capítulo “Economía circular”.

(38) La declorinación es un proceso químico que rompe la estructura molecular del PCB, eliminando este contaminante de los aceites dieléctricos.

Conservación de la biodiversidad

103-1, 103-2, 103-3, 304-2, 304-3

La integración de la protección del ambiente y la biodiversidad en las estrategias de negocio son un factor clave para Enel.

Enel Generación Costanera concluyó en 2021 un proyecto en conjunto con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) para realizar una plantación que evite el socavamiento del terreno. A este proyecto de cortina forestal, se sumaron 2 plantaciones de especies nativas. Una de las plantaciones se realizó de la mano del vivero Rodrigo Bueno acompañados por la ONG Un Árbol para mi Vereda⁽³⁹⁾, en el espacio destinado al comedor exterior de la Central. Y otra, de aproximadamente 30 árboles de especies nativas bajo las especificaciones de la Reserva Ecológica Costanera Sur, realizada por un contratista de la Central que optó por cumplir con un K de Sostenibilidad.

Por otro lado, la actividad que realiza la planta de Central Dock Sud genera un impacto positivo en el canal como resultado del consumo responsable de agua y tratamiento de efluentes. Esto se debe a que el agua que se toma para refrigeración hace que circule el agua dentro del canal, de esta forma no se estanca e incrementa el oxígeno disuelto a la salida del efluente. También en ese proceso se extraen residuos que se acumulan y contaminan las aguas y el lecho, ya que cuando se toma agua se aplican sistemas de limpieza.

En 2021, Edesur llevó a cabo el proyecto de plantación de especies nativas en la Reserva Natural Integral y Mixta Laguna de Rocha. El objetivo es colaborar con los medios y recursos necesarios para realizar la restauración de sectores degradados de esta reserva dentro del área de concesión.

Esta reserva es uno de los pulmones verdes más importantes de la Cuenca Matanza-Riachuelo. Se compone de espejos de agua, pastizales y bosques en un territorio que abarca más de 1400 hectáreas de las cuales solo 640 se encuentran protegidas por Ley 14.488(2013). Para preservar el material genético solo se permiten plantar plántines extraídos de la reserva. Se replicaron y plantaron 270 plántines de Tala, extraídos de zonas aledañas.

La actividad realizada tiene un potencial de captura de 2 toneladas de carbono por planta en un periodo de 45 años, equivalente a 1 m3 de biomasa forestal. El stock neto de carbono añadido en la reserva luego de 45 años se estima en 450 Tn de CO2e.

Por su parte, Enel Generación El Chocón realizó actividades de concientización sobre la biodiversidad. En 2021, se instalaron 3 carteles en los miradores de la Central El Chocón y 2 en los miradores de Central Arroyito, cada uno con código QR que deriva a la página de Enel para más información. Además, realizó un Handbook para concientizar sobre temas relacionados a medio ambiente y la biodiversidad presente en el área de concesión.



(39) Para más información ver el capítulo "Comunidades locales".

Concientización ambiental

Es necesario fomentar una consciencia ambiental dentro de Enel para poder construir un compromiso, proyectos con una mirada sostenible y buscar soluciones que contribuyan al medio ambiente.

Enel Generación Costanera utiliza el portal eDucation (capacitación online) donde se encuentran cursos disponibles para todos los trabajadores, como gestión de CEMS (sistema continuo de emisiones), gestión de residuos sólidos, gestión de efluentes líquidos, gestión de sustancias peligrosas, y que se suman a los temas compartidos a través de webinars, masterclasses, curso de personal externo y

capacitaciones de Enel Global. Logrando aproximadamente 693 horas de asistencia a eventos de capacitación relacionados con medioambiente, seguridad y sostenibilidad. Con motivo del cierre del año Enel Generación Costanera obsequió, a sus colaboradores, plantines (autóctonos, aromáticos y hortalizas) para afianzar la relación, pero también para fomentar el cuidado del medioambiente e incentivar la vida sana. La entrega fue realizada en el marco de la alianza con la cooperativa de la Vivera Rodrigo Bueno, en línea con el apoyo que se brinda a las compras sustentables a sectores de la economía social y popular.



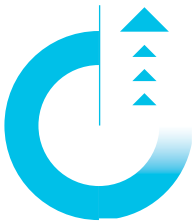
Edesur incorporó actividades prácticas en el módulo ambiental que realiza en el campo de capacitación de Edificio Roca. Organizó un evento ambiental potencial (con 10 simulacros) y evaluó el modo en que los trabajadores accionarían ante una emergencia ambiental. 60 colaboradores participaron en este año. También se implementó una check list ambiental para inspecciones de obras de media y baja tensión con una capacitación, a través de la plataforma eDucation, para todos los inspectores. Así pueden integrar a la actividad diaria, los nuevos criterios de la planilla de control.

Central Dock Sud realizó campañas de concientización ambiental, utilizando como soporte de comunicación el mail, listas de difusión, estado de WhatsApp y se desarrollaron 4 carteleras digitales instaladas en planta. Estas comunicaciones alcanzaron a más de 140 personas, y se abarcaron temas como:

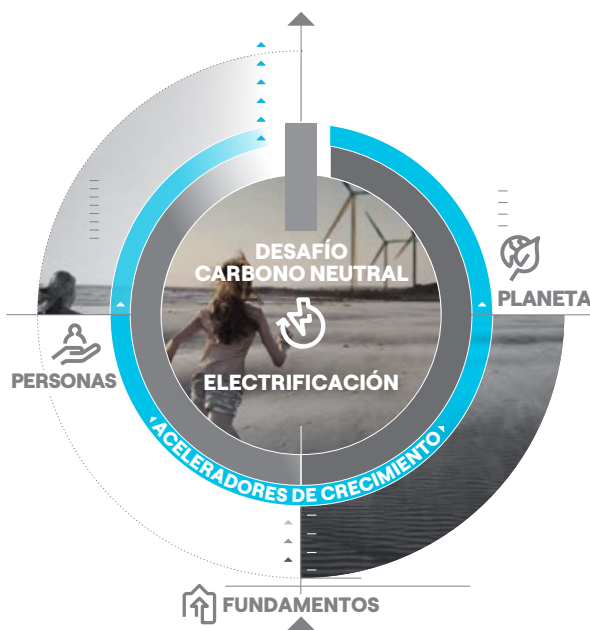
- Eficiencia energética
- Día Mundial del reciclado
- Qué se puede separar y reciclar
- Día mundial del medio ambiente
- Campaña libre de bolsas plásticas
- Reducción consumo de agua, implementación de canillas robotizadas
- Manejo de residuos patogénicos, uso de barbijos y descarte correcto (COVID-19)
- Recupero y transformación de scrap de planta en piezas de ajedrez
- Recupero y transformación de scrap de planta en herramientas de trabajo
- Stop Work



Aceleradores de crecimiento



Búsqueda de nuevas ideas y soluciones que potencien el desarrollo de las operaciones de Enel cuidando a las personas y el medio ambiente.



6 cápsulas de capacitación sobre innovación.
2 proyectos en proceso de Enel Idea Factory.

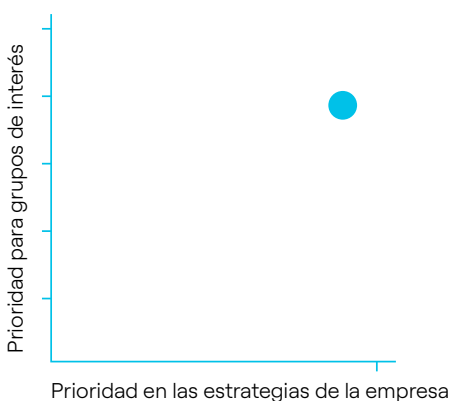


Actualización de tableros de monitoreo online para electrodependientes y clientes sensibles.
Desarrollo de MVP1 Network Analysis Tool para visualizar área, alimentador de media tensión y salida de baja tensión.



1.063 toneladas de materiales recuperados.
\$ 21 millones generados gracias a la implementación de una economía circular.

Prioridades del tema material



● Innovación, economía circular y transformación digital

Capítulos

[Aceleradores de crecimiento](#)

Aceleradores de crecimiento

Innovación

103-1, 103-2, 103-3

Camino hacia la innovación

Enel considera que la innovación y la sostenibilidad siempre van de la mano. Para que se prolongue en el tiempo, la sostenibilidad requiere innovación permanente y ésta solo puede ser útil si es sostenible: son interdependientes y una no puede prosperar sin la otra. Por eso, la empresa adopta el término **innovability** y, a partir de él, promueve soluciones para crear nuevas oportunidades de desarrollo.

Bajo ese paradigma y para afrontar el desafío de transformar el negocio por medio de la innovación y las prácticas ágiles, desde 2020 Enel Argentina cuenta con el rol del Idea Hub. Su tarea está orientada a compartir actividades de formación dentro de la compañía, y difundir capacidades y valores deseados mediante los “embajadores de la innovación”, quienes son los encargados de acompañar los cambios a través de distintas acciones.

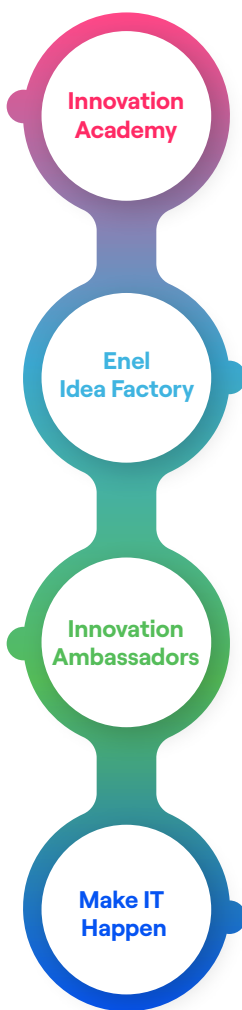
Avances de Idea Hub en la Argentina

Lanzado en 2020, este hub busca promover la cultura, el conocimiento y los comportamientos de innovación abierta entre el personal de Enel Argentina, para lo cual comparte herramientas y metodologías que contribuyen a la adopción de procesos innovadores. De esta manera, implementa en el país la visión, misión y estrategia de la unidad Holding de Cultura de la innovación abierta e idea Hub.

Enel capacita a su personal en innovación tanto a través de metodologías como de cápsulas con foco en la sostenibilidad e inspiradas en las ciencias naturales.



Academia de innovación abierta a todas las personas de la empresa que participan, desarrollan o tienen interés en la innovación, la transformación digital y quieren incorporar conocimientos y nuevas metodologías en su forma de trabajo.



Metodologías de innovación para ayudar al personal a encontrar nuevas soluciones para resolver los desafíos empresariales.

Comunidad de embajadores de innovación, cuyo papel es promover la cultura de innovación abierta dentro de la organización.

Programa de emprendimiento corporativo donde se fomenta que sean los propios colaboradores y equipos de trabajo quienes propongan ideas para los desafíos de negocio divididos en dos caminos, Green Journey para nuevos modelos de negocio y Blue Journey para mejorar actividades existentes en Enel y/o el ambiente laboral.

Innovation Academy

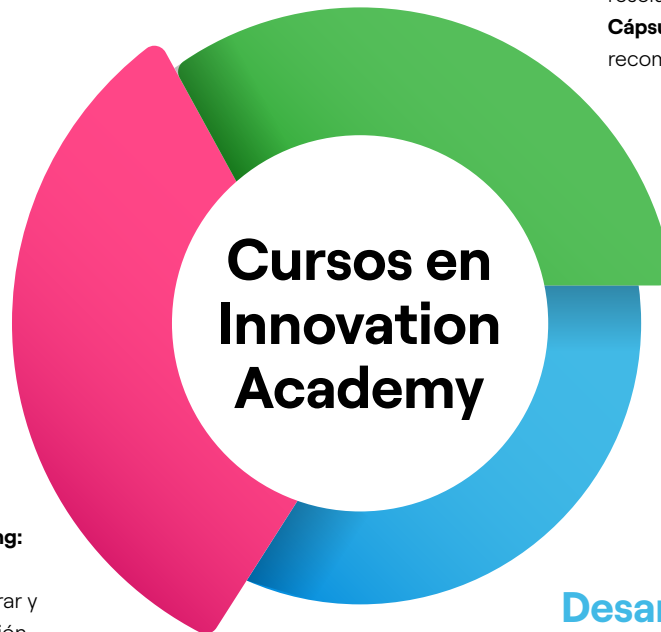
Este programa corporativo se propone guiar el cambio en la compañía a partir de su propio personal, a través de la difusión de metodologías de trabajo innovadoras basadas en la creatividad, el desarrollo de ideas, la colaboración, la atención al cliente y la escucha activa.

Dirigido a quienes quieran experimentar y mejorar sus competencias de innovación, brinda cursos organizados en tres niveles:

Base

Creative Problem Solving: Curso sobre resolución creativa de problemas.

Cápsulas de Innovación, con herramientas recomendadas para el punto de partida.



Facilitación

Talleres de oratoria y storytelling:

Capacitaciones orientadas a promover habilidades para liderar y coordinar procesos de innovación.

Desarrollo

Design thinking: Taller para crear soluciones adaptadas a las necesidades reales.

Lean Startup: Curso para aprender a identificar y desarrollar un producto o servicio comercial sostenible.

En 2021, se completó la segunda etapa de Desarrollo y comenzó la tercera, con el dictado del Taller de Facilitación de Creative Problem Solving. Participaron 550 personas en 19 jornadas dentro del taller de facilitación, que involucra al 100% de las actividades de la Academia.

Cápsulas de innovación

Estas cápsulas forman parte de la Academia de Innovación y consisten en módulos breves (webinars de hasta dos horas) de capacitación y metodologías disruptivas. Buscan estimular la capacidad creativa y el espíritu colaborativo de los equipos.

En 2021, fueron ofrecidas 6 cápsulas, en las que participaron personas de todas las empresas y áreas de Enel:

1. Innovación y Prospectiva: Se orientó a divulgar metodologías y herramientas claves de desarrollo y a desplegar capacidades como el pensamiento sistémico, la percepción e interpretación de señales y la identificación de oportunidades para innovar, fundamentales para tomar decisiones en entornos de alta incertidumbre y volatilidad.

2. Innovación Sustentable: Apuntó a mostrar la innovación

como fuerza propulsora de la sustentabilidad de los negocios, con la ayuda de tecnologías y herramientas para analizar escenarios futuros.

3. Tecnologías Exponenciales: Buscó activar la innovación como recurso potenciador de negocios y acercar claves para analizar impactos, riesgos y oportunidades futuros, para mapear tendencias de innovación exponencial, en particular las más desafiantes.

4. Creatividad e Innovación: Se enfocó en el desarrollo de la creatividad, con la introducción de técnicas de solución de problemas y ejercicio de visualización creativos, integrando los conceptos de las dos cápsulas previas.

5. Innovación Abierta: Se orientó a activar la innovación abierta como fuerza propulsora de los negocios, mediante la captación y gestión de talento de compañías, startups, investigadores e individuos.

6. Emprendimiento Corporativo: Proveyó herramientas generales para el desarrollo emprendedor y buscó despertar la actitud emprendedora de sus participantes.

Durante el segundo año de virtualidad, en 2021 se profundizó en metodologías de cocreación virtual, como mural, y herramientas y contenidos específicos para maximizar la experiencia bajo la modalidad de trabajo remoto.



Enel Idea Factory

Con el fin de ayudar a su personal –de todas las empresa o área de Enel Argentina– a encontrar nuevas soluciones para resolver los desafíos del negocio, la compañía tiene *Enel Idea Factory*: un espacio de propuesta de desafíos para ser abordados con el conjunto de metodologías de innovación (*Creative Problem Solving*, *Design Thinking* y *Lean Startup*) y el apoyo de la red de Embajadores de la Innovación.

Durante 2021, los dos proyectos que desarrolló Idea Factory están vinculados con la sustentabilidad: “Interceptor de basura en río” y “Digitalización de tareas en terreno vía Power Apps”.

Procesos de desarrollo de las ideas en Enel

Para su desarrollo, una vez identificado el desafío, se arma un equipo con los conocimientos y competencias necesarios y se diseña un plan de trabajo. Las técnicas o dinámicas facilitadas pueden variar o combinar distintas metodologías. Así, cada equipo tiene un grupo de trabajo y un challenge owner –que es “dueño del desafío” y participa como líder con la responsabilidad en el alcance y desarrollo del proyecto–, mientras que el facilitador cuenta con embajadores como asistentes.

Etapas del desarrollo de ideas



Proyectos activos en Idea Factory

Interceptor de basura en río (Enel Generación Costanera)

Este proyecto busca identificar acciones para realizar una limpieza en el río de cercanía a la Central Costanera mediante el análisis de un desarrollo tecnológico que permita a Enel hacer su propia recolección acuática y, de esa forma, impedir que la basura en cuenca obstruya los ductos de provisión de agua que afectan el óptimo funcionamiento de la central.

Implementación de Power Apps (Edesur)

El objetivo de este proyecto es eliminar todo el papel de los procesos de inspección y trabajo en terreno de Edesur mediante el uso de herramientas digitales programadas por su propio personal en aplicación Power Apps. Se planea implementar de manera escalada y paulatina sus 8 herramientas en toda la dotación que realiza tareas en calle, tanto en Ciudad Autónoma de Buenos Aires como en Gran Buenos Aires. Su fecha de finalización está estimada para mayo de 2022.

Embajadores de innovación, un rol clave para la innovación constante

Tras la convocatoria lanzada en 2020, el primer equipo de embajadores de innovación de Enel se consolidó con 21 miembros, que transitaron una etapa de capacitación para luego empezar a cumplir su rol de promotores de la cultura de la innovación dentro de la compañía.

En 2021, Enel comenzó a diseñar un plan de carrera para

que los embajadores adquieran conocimientos teórico-prácticos de la metodología mientras participan de proyectos tipo shadowing. De esa manera, podrán aprender en la observación durante jornadas regulares con temáticas asociadas a la gestión de grupos multidisciplinarios de trabajo. En una etapa posterior, comenzarán a liderar sus propias actividades y, eventualmente, podrán hacerlo con proyectos completos.

Embajadores de la Innovación

¿Qué incluye su rol?

Motivar la participación del personal de las distintas áreas en iniciativas de innovación.

Promover la generación de ideas y el cambio de pensamiento para crear una nueva forma de trabajar a través de las diferentes metodologías de innovación.

Acompañar al equipo de la unidad Idea Hub Argentina en la ejecución de los programas corporativos ideados internacional o localmente.

Entender los valores, comportamientos, prácticas y normas referentes a la visión que la compañía tiene de innovación, para transmitir y fomentar la cultura necesaria para hacer que las compañías del Grupo Enel en Argentina sean referentes en temas de I+D+i.

Dirigir y promover la solución de los desafíos empresariales mediante la solución creativa de problemas, como el design thinking o Lean Startup, entre otros.

Apoyar el desarrollo de proyectos de innovación en las áreas de negocio.

¿Cuáles son sus características?

Entrenar nuevos colegas en los programas de la escuela de innovación en la que haya recibido formación.

Promover las herramientas y programas de innovación globales, como los Open Innovability y Innovation Hubs e inspirar el amor por la creatividad y la innovación en sus colegas, a través del propio ejemplo.

Dedicar parte del tiempo laboral semanal al desarrollo de proyectos o actividades referentes al ámbito de la innovación, sin alterar o perjudicar el normal desempeño de sus funciones. Asimismo, se comprometen a mantener su interés y apoyo por un periodo de tres años, con seguimientos periódicos por parte de Idea Hub Argentina.

Open Innovability, el poder de la inteligencia colectiva

Para reunir soluciones innovadoras y sustentables de todo el mundo, Enel creó esta plataforma de crowdsourcing. A través de ella, las personas que trabajan en la compañía pueden aportar ideas y soluciones a sus desafíos locales o internacionales, apalancados en los objetivos de desarrollo sostenible.

De ese modo, se promueve y gestiona la innovación abierta, con presentación periódica de desafíos vinculados al negocio y un canal para la postulación

directa y espontánea de emprendedores, startups y empresas, para el scouting de tecnologías.

Durante 2021, todos los desafíos presentados a nivel global fueron postulados mensualmente por el equipo de Idea Hub en los canales de ASEA (Asociación de Emprendedores de Argentina), para acercar a los emprendedores argentinos la posibilidad de demostrar su potencial para la ideación en problemas complejos.

Power G

Enel aspira a que los trabajadores se conviertan en embajadores de la innovación y para ello ha propiciado una metodología que impulsa la propuesta de ideas innovadoras desde los colaboradores de *Global Power Generation*, donde todos pueden aportar sus iniciativas a un comité encargado de seleccionar propuestas ganadoras, las cuales son implementadas y se premia a los colaboradores a cargo.

En 2021, se unieron tres iniciativas (Gxcellence, Digital-G y Hall of Energies), en un solo programa, llamado Power G. En este programa se considera reconocer el buen comportamiento conforme los valores Open Power, se valorizaron las ideas innovadoras y la implementación de mejores prácticas para adoptar nuevas herramientas digitales.

Desde Argentina se presentaron 38 buenas prácticas y 58 ideas innovadoras. Y resultaron ganadoras las siguientes mejores prácticas:

- Adquisición de Tamiz de repuesto, para ejecución de técnica de roll-in roll-out"
- Modificación de la tabla de correlación del regulador de turbina - Programa de Biodiversidad
- Patio Gastronómico Rodrigo Bueno
- Reutilización del suelo excavado dentro del área de PP
- Instalación de 60 cámaras de video para Operaciones con 5 centros de monitoreo

Respecto a las mejores ideas ganadoras:

- Reutilización de Hormigón proveniente de demoliciones de pavimentos o estructuras
- Sounds cloud
- Optimización de recolección de basura de río mediante interceptor que utilice energías renovables y proyecto para valorización de los residuos capturados

Iniciativas externas y participaciones

Enel desarrolla espacios formativos de innovación para públicos internos y externos y en articulación con instituciones reconocidas. Durante 2021, se organizaron los siguientes encuentros y talleres de mentoreo:

- **"Pacto Emprendedor: doná tu capital social"**, iniciativa de GCBA que acompaña a comercios y emprendimientos de la ciudad en el desarrollo de sus negocios. Participaron 4 embajadores de la innovación e Idea Hub aportó soporte y herramientas para la óptima realización del mentoreo.
- **Programa Vinculación Empresa-Escuela | AEA**, propuesta que apoya a alumnos que buscan aprender como emprender en el futuro. Idea Hub participó con charlas y capacitación a participantes de la empresa.
- **Webinar "Innovación Sostenible: Emprendimiento y tecnologías para hacer buenos negocios"** para ASEA.
 - + 50 asistentes y 225 reproducciones

Podcast: Power People

Enel Argentina presentó una nueva serie de podcast en formato de entrevistas ágiles sobre emprendimiento e innovación. Estos fueron creados y llevados adelante por la compañía en 2021, incluyó ocho entrevistas (25 minutos cada una) a emprendedores, empresarios y expertos que hablaron sobre su visión y experiencias, las distintas etapas de los negocios y de sus desafíos profesionales.

Estas charlas buscaron incentivar al personal de Enel en su día a día con una impronta innovadora y comenzar a generar un espacio de vinculación con el ecosistema externo a través de contenido de calidad vinculado a sus necesidades. Así, se pudo transmitir el concepto de que para Enel la innovación es "una chispa; el resplan-

dor incandescente resultante del flujo eléctrico repentino." que permite llevar las ideas a la acción.

También fueron fuente de inspiración para emprendedores corporativos y público externo que se encuentran desarrollando proyectos de mejora o creando nuevos modelos de negocio dentro de las empresas.

La primera serie abarcó las distintas etapas o momento del emprendimiento: Identificar el problema, conocer al cliente, relación con el cliente, desarrollo de la solución, canales comerciales, partners y alianzas, recursos clave y métricas, el modelo de negocio, liderazgo e innovación.

Click aquí para acceder a toda la serie de podcasts:

<https://open.spotify.com/show/76JDU8krjh9xhdGQ1hpHS2>

Transformación digital

103-1, 103-2, 103-3, 201-2

La transformación digital favorece la transición de todo el sector energético, desde la gestión de las plantas de generación eléctrica a los nuevos servicios para los consumidores, pasando por la distribución a través de redes que exigen cada día un mayor desarrollo tecnológico e inteligente. A través de la digitalización Enel evoluciona hacia nuevos modelos y procesos que mejoran la eficiencia y dan más seguridad en la operación teniendo como premisa básica y fundamental el cuidado del planeta. Enel está comprometido con este desafío y para ello pone su foco en la transición energética hacia economías bajas en carbono a través de energía más limpia y amigable con el planeta y las personas. En este marco se apalanca en la innovación y la transformación digital como ejes centrales para el logro de sus objetivos y la implementación de procesos de mejora en el futuro.

De esta manera, Enel promueve la digitalización en todas las etapas del negocio - desde la generación, la distribución, los

avances en infraestructura hasta los procesos y sistemas internos de gestión en todas sus empresas - y en las plataformas que involucran a todas las partes interesadas y comunidades locales. En ese proceso, se generan una multiplicidad de datos que permiten hacer más eficiente el servicio y optimizar utilidades, tanto para la compañía como compartiendo los resultados con stakeholders que puedan verse beneficiados al sumar valor en sus procedimientos.

Por otra parte, la transformación digital permite repensar la metodología de trabajo en la búsqueda de resultados más eficientes, acordes a un cliente cada vez más digitalizado. Hoy más que nunca, por el contexto de pandemia que disparó el uso de dispositivos digitales, la tecnología ocupa un rol fundamental en la vida de las personas dentro y fuera del ámbito laboral.

En este marco, Enel promueve la digitalización y aprovechamiento de datos de forma segura, para que todos los actores participantes puedan beneficiarse con este valioso activo que acompaña sus operaciones y optimiza resultados: los datos.



Estrategia de transformación digital

103-2, 103-3

Acompañando la transición energética, y maximizando la excelencia operativa, Enel inició en 2016 una estrategia de

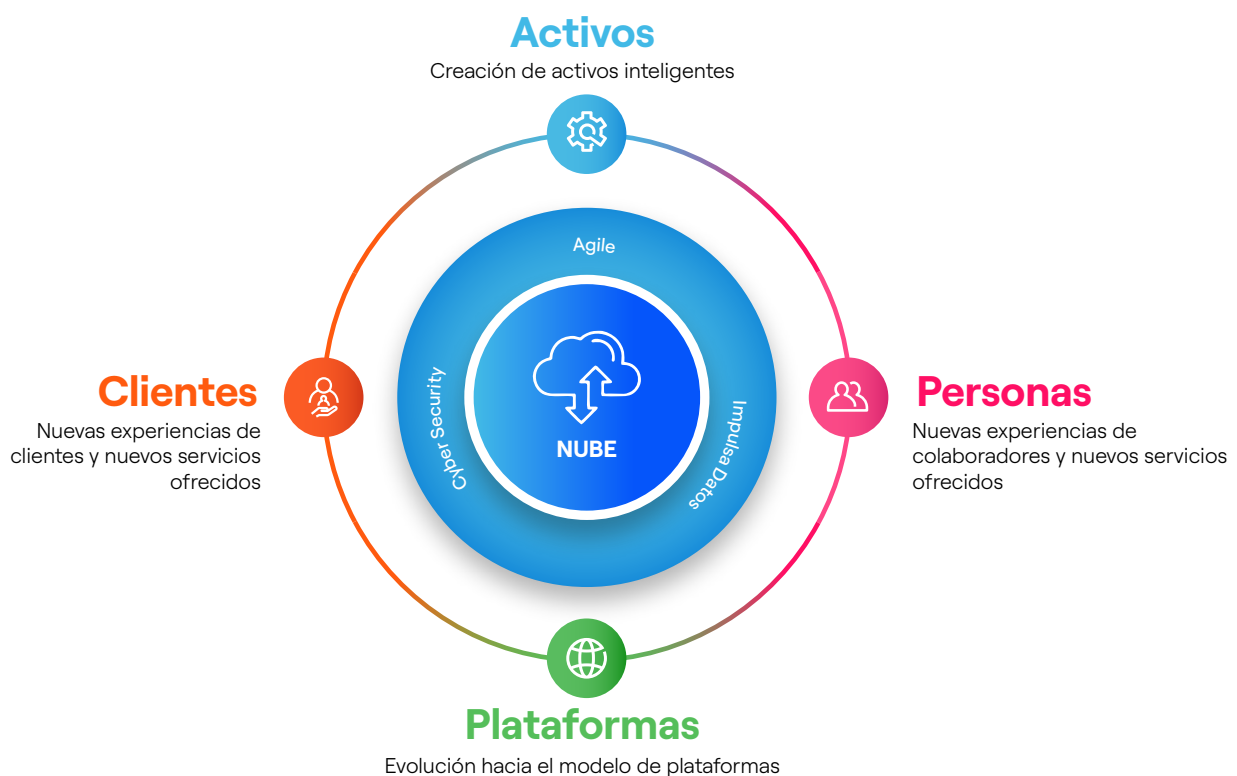
transformación digital. Así, en 2021 avanzó en la digitalización de aplicaciones, con foco en la ciberseguridad y migración de aplicaciones a la nube.



Pilares de transformación digital

En su evolución para abordar soluciones de transformación, Enel se apoya en cuatro pilares que se relacionan entre sí — Activos, Personas, Plataformas y Clientes— y se vinculan con cuatro componentes fundamentales: la nube (“cloud” por su nombre en inglés), la ciberseguridad, la metodología Agile y la información para la toma de decisiones (*data driven*). En este marco, se definen para el personal de Enel cua-

tro roles que protagonizan la transición hacia la digitalización: propietario de activos inteligentes, operador de los activos, fidelizador del cliente y operador de los sistemas. De este modo, se busca la máxima fidelización de los sistemas hacia un cambio dentro y fuera de la compañía, al activar la operación de sistemas data driven, automatizados y escalables.



Gestión de equipos para la transformación digital

Base para la transición energética, a través de la transformación digital, es vital alcanzar la excelencia operativa en los procesos. Para ello, Enel pone el foco en los equipos de trabajo para que desarrollen e implementen acciones de transformación en los negocios y sistemas de gestión, y hacer su trabajo más eficiente y seguro. Así, en 2021 la compañía promovió el conocimiento de herramientas como SAP ISU, Salesforce, Smile y RDD entre su personal e incorporó colaboradores con experiencia en ellas, así como también líderes de equipo con trayectoria en proyectos tales como los Hub de Market e Infraestructura y Redes. También designó un nuevo responsable de Customer Service Management y se sumó a la estructura global de Digital Strategic and Planning.

Por otra parte, firmó un contrato directo con SAP, de soporte premium, para la revisión de sus procesos y acompañamiento hasta la salida en vivo por el sistema, evaluando riesgos de procesos garantizando a la vez el cumplimiento de las políticas de seguridad. Asimismo, se creó un área de

soporte a la producción de estos nuevos sistemas.

Finalmente, cambió su forma de trabajar profundizando en la utilización de herramientas ágiles e incorporó células de trabajo en BI (*Business Intelligence*) para el desarrollo de tableros en la plataforma regional y global, lo cual permite controlar a diario los procesos y asegurar el correcto funcionamiento del sistema.

Proyecto Paperless

Como parte de sus objetivos globales de digitalización, en 2021 Enel avanzó en el Proyecto Paperless, estructurado en 2 fases:

- 1. Cleaning Day.** Se despejaron papeles innecesarios y pertenencias individuales en escritorios y oficinas, a fin de generar puestos de trabajo compartido.
- 2. Digitalización.** Se digitalizaron los documentos físicos resguardados en oficinas.

Completado este proyecto, las oficinas de Enel Argentina se encuentran en obras para el retorno al trabajo en formato híbrido.

Digitalización y rediseño en la generación de energía

103-1, 103-2, 103-3

La digitalización de la energía empieza donde empieza la energía misma: en las plantas de generación.

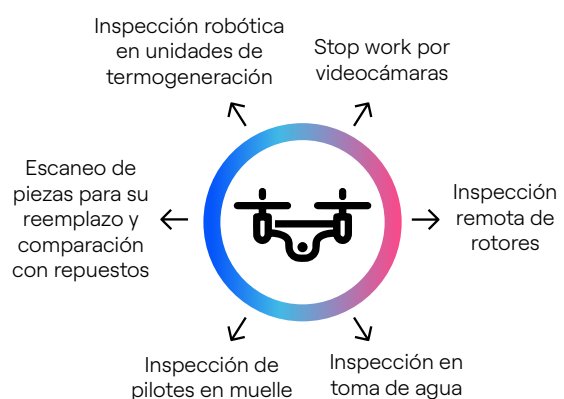
Enel Argentina apuesta a transformar sus procesos con innovación y tecnología para hacerlos más eficientes, flexibles, rentables y óptimos para el negocio y la sostenibilidad.

Smart glasses y drones en termoeléctricas

Durante 2021, se implementaron *smart glasses* y drones para Enel Generación Costanera (adquiridos en 2020 y certificados por ANAC en 2021) y Central Dock Sud. En ambas plantas, estas tecnologías son utilizadas para realizar inspecciones en planta, de chimeneas, lugares confinados y espacios de alta temperatura.

Esta tecnología no sólo permite eliminar los riesgos que implican esas tareas, sino que también mejoran los tiempos de relevamiento brindando información definitiva para la toma de decisiones. Paralelamente, la información obtenida a partir de los relevamientos llevados a cabo con estos dispositivos es compilada en una base de datos disponible para los operadores y personal vinculado a operaciones técnicas, y de esta manera tener acceso continuo para la realización de informes de gestión, operatividad y monitoreo.

Acciones 2021 realizadas con los drones



E2E: End to end para generación

En las centrales eléctricas, las operaciones de mantenimiento son fundamentales para garantizar los niveles de disponibilidad, fiabilidad y prestación que demanda al mercado. En este sentido, la planificación del mantenimiento puede impactar en los resultados económicos del negocio e indirectamente en la sociedad.

Por eso, dentro del Programa DigiWorld, Enel cuenta con una tribu End to End (E2E) Planning, que trabaja para evitar cortes imprevistos y otros inconvenientes, planificando las revisiones por adelantado.

Toda información que otorgue mayor previsibilidad de las paradas de mantenimiento mediante la precisión en la definición de plazos, recursos y tiempos que se traducen en una planificación del plan operativo mucho más exacta.

Así, se recopilan tanto datos técnicos como económicos en una única plataforma, disponible de manera permanente para todas las partes. Como resultado, toda la operación se encuentra visible y las actividades de mantenimiento a futuro pueden planificarse anticipadamente e integrarse en los procedimientos estándar.

Contract Revolution en Central Costanera e hidroeléctrica el Chocón

Enel implementó el Co.re. (Contract revolution) en Central Costanera e Hidroeléctrica El Chocón. Se trata de una herramienta para digitalizar la información de los procesos en los que interactúan distintos proveedores. Gracias a ella, el proveedor puede armar su perfil de acuerdo con las necesidades del contrato y las futuras contrataciones y evaluaciones, obtener la autorización e iniciar los trabajos en la planta.

Registración eventos e-Worker

Esta aplicación para celulares fue implementada en 2021 en las centrales Enel Generación Costanera y Central Dock Sud. Es una herramienta para ayudar al personal de planta en la gestión de avisos y órdenes de mantenimiento, que respalda la planificación, programación, ejecución y contabilidad de las actividades de Operaciones y Mantenimiento (O&M).

Está disponible para los dispositivos del personal de O&M y permite de manera rápida y sencilla integrar información de avisos de varias, bitácora de jefes de turno y órdenes de trabajo.

Plataforma PI

PI System (Plant Information System) o Sistema de Información de Planta es una plataforma que permite recolectar valores históricos de una planta industrial, proceso, o cualquier otro sistema que entregue datos de forma digital, para posteriormente poder consumirlos de múltiples formas.

Pone a disposición todos los datos generados en la planta, para ser consultados por usuarios mediante interfaces gráficas o mediante una integración con otras herramientas digitales como E-Maintenance (predictivo de mantenimiento), GOS/PRISM (predictivo de eficiencia), etc. y así llevar una gestión basada en información (Data Driven), o guiada por los datos, de los activos de la empresa. Esta potencialidad del sistema permite encontrar el mejor desempeño tanto en el área de operaciones como de mantenimiento.

La plataforma facilita el consumo y la visualización de los datos por los usuarios de forma online y móvil, posibilitando conocer en tiempo real la información de los equipos o instalaciones mientras se encuentran in situ. Por ejemplo, en Enel Generación Costanera se puede estar observando las chimeneas y visualizando los parámetros de las emisiones y la combustión de la planta al mismo tiempo. Esta herramienta da una ventaja cualitativa en el momento de diagnosticar u operar en la planta.



Optimización de combustible

En las centrales Enel Generación Costanera y Central Dock Sud, se siguió implementando la aplicación Heat Rate que optimiza la utilización eficiente del combustible requerido para la generación de energía.

Distribución de la energía

103-1, 103-2, 103-3

El efecto más evidente de la digitalización se ve en las redes que transportan y distribuyen la electricidad producida a los consumidores finales. Enel lleva adelante innovaciones de manera permanente para optimizar sus procesos internos, mejorar el desempeño de sus equipos de trabajo para brindar finalmente una mejor experiencia al cliente. Ya sea en los sectores operativos como administrativos, los nuevos sistemas tienden a mejorar el trabajo de su personal, automatizar tareas sencillas, favorecer la eficiencia en el tratamiento de la información y aportar mayor seguridad.

Actualización de sistema de gestión de incidentes

En 2021, fue actualizada la tecnología de los tableros de monitoreo online de los procesos de emergencia o reclamos para electrodependientes y clientes sensibles desde la gestión de incidentes realizada bajo el sistema CERTA (Sistema de gestión de interrupciones OMS – Outage Management System). Algunas de las mejoras incorporadas fueron las siguientes:

- Actualización del sistema a la última versión existente.
- Renovación de la estética de “Mi Priorizador”, con la incorporación de una grilla de documentos priorizados y la semaforización del estado de la red.
- Implementación de la solución Bigdate, para resolver la problemática de obsolescencia del producto y que estos funcionen correctamente.
- Homologación del uso de Autocad, para la aplicación del sistema de información geográfica (GIS).

Plataforma Billing & Collection

Plataforma para digitalización de procesos

Está compuesta por tres procesos:



Sus principales proyectos son los siguientes:

SAP IS-U Billing.

Solución para gestionar el ciclo de ingreso desde la recepción del consumo hasta la facturación y envío a impresión. Considera también los procesos de refacturación, cálculo CNR (Consumos No Registrados) y reliquidación.

SAP FICA.

Solución para la gestión de la cuenta corriente de los clientes, así como la ejecución de los procesos de recaudación (back office) y cobranza.

Portal de convenios.

Habilitación de procesos de convenio de pagos a través de canales digitales.

Recaudación externa.

Integración de recaudadores externos con los sistemas de recaudación de Enel a través de APIs (Application Programming Interfaces)

Plataforma web de pagos (Enel Pay).

Solución de recaudación de Enel para oficinas comerciales y agentes externos.

Botón de pago web/app.

Habilitación de botones de pago en One Hub, App JuicePass de Enel X y la app de Edesur para realizar pagos a través de cuenta bancaria o tarjeta.

Débito automático.

Sistema que permite gestionar y controlar el débito automático en la cuenta bancaria de los clientes.

Redes sociales.

Habilitación de las redes sociales como un canal activo de recaudación.

Digitalización de plataformas: Pangea

La compañía continuó en 2021 con el proyecto de digitalización de plataformas de Market, que incluye el Plan de Reingeniería de Procesos para la plataforma de recaudación, facturación, atención comercial y cobranzas de clientes de tarifa residencial.

- 250 participantes entre personal interno y consultores
- 87 macroprocesos impactados dentro de las áreas de Market, Infraestructura y Redes, Global Digital Solutions y Administración, finanzas y control
- 20 módulos de capacitación para 600 personas
- 5 sistemas impactados

De esta manera, Enel profundizó su modelo operativo de digitalización enfocado en los datos y promovió el cambio cultural en la Gerencia de Market, para potenciar la labor de su personal en este aspecto.

Esta plataforma permite gestionar de manera uniforme los procesos de facturación, brinda soporte a la recaudación y automatiza el back office, entre otras funciones. Está compuesta por tres procesos:

1. Cálculo y emisión de factura, a través de SAP IS-U Billing
2. Gestión de la cuenta de clientes, mediante la aplicación SAP FI-CA
3. Recaudación multicanal, desde la plataforma de Recaudación Digital Directa (RDD)

Sus principales proyectos son los siguientes:

- **SAP IS-U Billing.** Solución para gestionar el ciclo de ingreso desde la recepción del consumo hasta la facturación y envío a impresión. Considera también los procesos de refacturación, cálculo CNR (Consumos No Registrados) y reliquidación.
- **SAP FICA.** Solución para la gestión de la cuenta corriente de los clientes, así como la ejecución de los procesos de recaudación (back office) y cobranza.
- **Portal de convenios.** Habilitación de procesos de convenio de pagos a través de canales digitales.
- **Recaudación externa.** Integración de recaudadores externos con los sistemas de recaudación de Enel a través de APIs (Application Programming Interfaces).
- **Plataforma web de pagos (Enel Pay).** Solución de recaudación de Enel para oficinas comerciales y agentes externos.
- **Botón de pago web/app.** Habilitación de botones de pago en One Hub, App JuicePass de Enel X y la app de Edesur para realizar pagos a través de cuenta bancaria o tarjeta.
- **Débito automático.** Sistema que permite gestionar y controlar el débito automático en la cuenta bancaria de los clientes.
- **Redes sociales.** Habilitación de las redes sociales como un canal activo de recaudación.



Plataforma RDD (Recaudación Digital Directa)

Esta plataforma soporta de manera integral el proceso de recaudación y procesos de pagos de los productos y servicios brindados por la compañía. Permite gestionar distintos canales de recaudación y monitorear su evolución de manera online mediante consultas y reportes.

Entre sus beneficios, se destacan una mayor visibilidad del impacto de los pagos y de la actualización de deuda correspondiente, como también la posibilidad de realizar monitoreo centralizado de los canales existentes. Asimismo, contribuye a mejorar la calidad de servicio al cliente mediante la operación *online*, que optimiza tiempos de rehabilitación, evita suspensiones indebidas y minimiza la exposición de la compañía a posibles multas.

Además, incorpora un nuevo concepto a la arquitectura aplicativa de Edesur, en el marco de su proceso de digitalización, a través de la exposición de servicios online para el uso de entidades externas.

Durante la primera etapa de implementación, se realizaron progresivamente en 2021 las integraciones con Rapipago, Provincia Net y Pago Fácil. La siguiente etapa contempla la incorporación al sistema de recaudación externo Banelco.

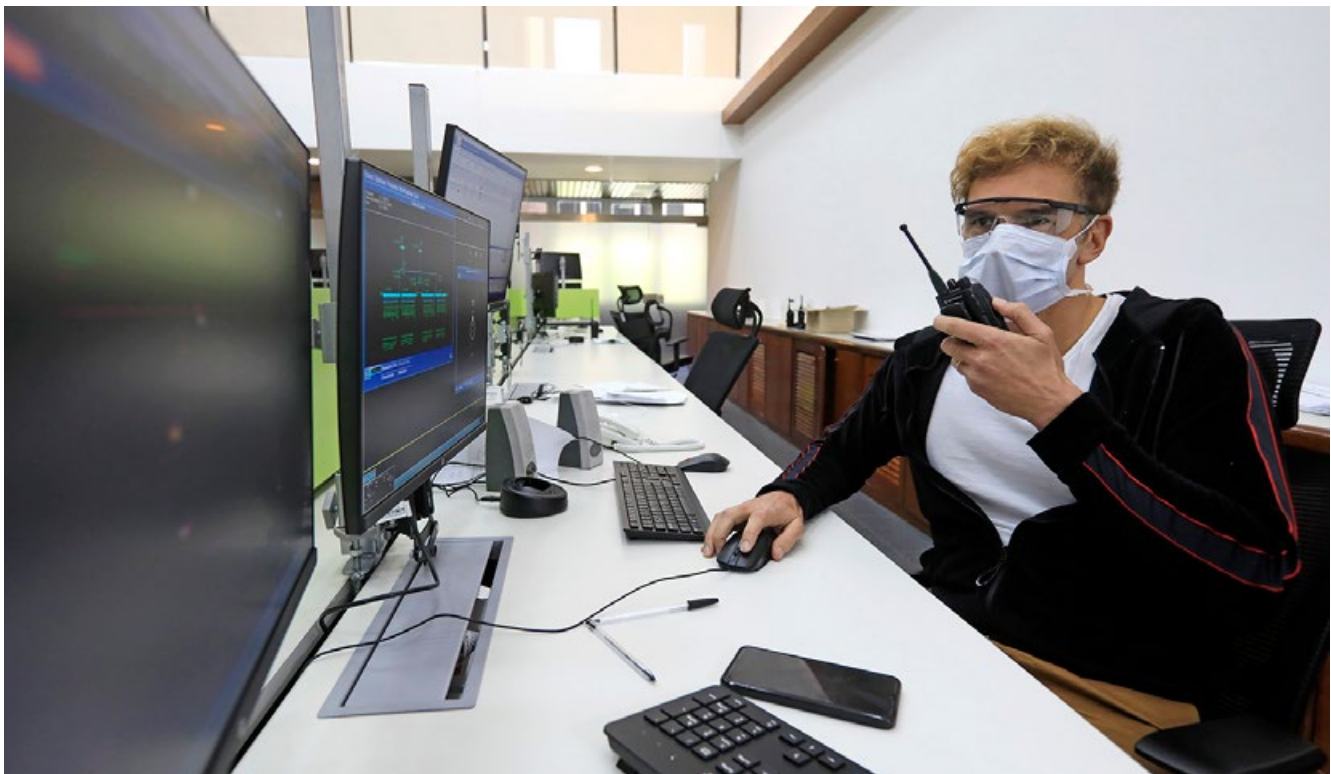
Nuevo sistema trunking en Edesur

Edesur implementó este sistema de telecomunicaciones móviles para incorporar las comunicaciones de voz al mundo digital, con capacidad de geoposicionamiento del personal de terreno, llamadas grupales e individuales, encriptación de datos y grabaciones integrales.

Con un anillo de tráfico de información de 155MB, amplía en diez veces el antiguo Sistema Integral de Comunicaciones con doce sitios de repetición y redundancia de control central del sistema.

Esta innovación ubica a Enel a la vanguardia en capacidad de maniobra en elementos de la red de potencia con seguridad y en cámaras de transformación, salvaguarda a su personal y prepara a la compañía para nuevas tecnologías de protección de las máquinas e instalaciones de potencia.

- 1.051 terminales de mano para el uso del personal en terreno adquiridas
- 415 terminales para vehículos
- 155 terminales de escritorio
- Infraestructura tecnológica y 2 nuevas torres de antena de 70 m de altura



e-Order

Beneficios de eOrder



Digitalización de inspecciones de hurto y pérdidas de energía

Enel desarrolló en 2020 un tablero que georreferencia clientes morosos, identifica la magnitud de la deuda en el mapa y los clasifica de acuerdo con su actividad o rubro. Además, permite hacer inspecciones de hurto de energía y rastrear si ya han recibido alguna compensación por multas de calidad de servicio.

En 2021, se realizaron talleres sobre el tema con el negocio y se trabajó en un análisis de gaps entre el proceso actual y el producto eOrder, cuyo desarrollo de integración y puesta en producción están previstos para el segundo trimestre de 2022.

Optimización de la gestión de telemandos desde la digitalización

Gracias a la digitalización de telemandos, es posible hacer maniobras en equipos de subestaciones eléctricas de alta tensión sin necesidad de utilizar cables pilotos entre ellas para comunicar las protecciones con los equipos de maniobra.

Para ello, se reemplazó una importante infraestructura de hardware por telemandos hechos con sistema Scada AT, con la intervención de personal de diferentes áreas (Protecciones, Subestaciones, Operaciones, Telecontrol, Comunicaciones, y Mantenimiento de Alta Tensión).

Otro de los avances en gestión con el fin de optimizar los trabajos en campo y mejorar la calidad del servicio es la implementación de una aplicación móvil por medio de la cual los técnicos pueden hacerse cargo de órdenes de trabajo,

acceder a listas de comprobación especiales, resumir las actividades y recoger firmas digitales, incluso en modo offline. Está integrada con librerías externas para la gestión de las herramientas de medición de los contadores.

De esta manera, ha permitido gestionar los equipos operativos, las emergencias, las alertas y las órdenes de trabajo a través de la integración con SAP y otros sistemas Legacy en uso, así como también asignar, de forma manual o automática, tareas de mantenimiento a los recursos operativos, que pueden acceder a todas las funcionalidades disponibles⁽⁴⁰⁾.

300 cuadrillas de Atención de Emergencias operan con eOrder.

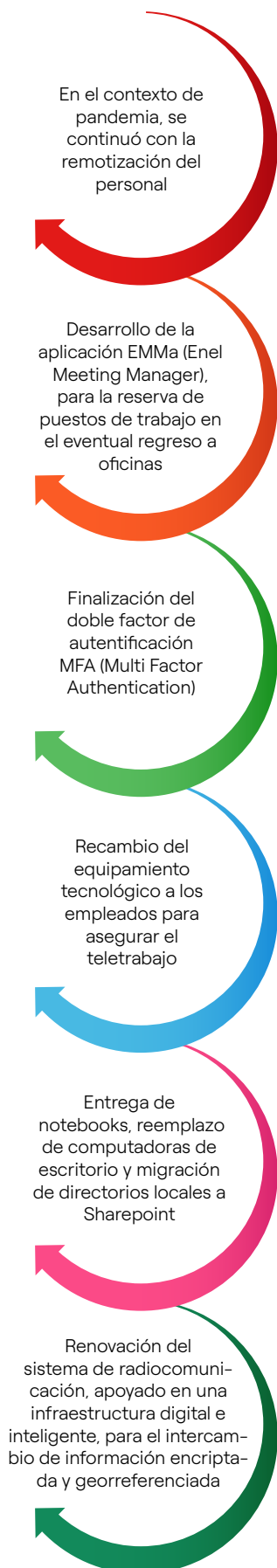
Nueva herramienta de diagnóstico para implementar mejoras en la red

Enel desarrolló la herramienta *MVP1 Network Analysis Tool* con la cual es posible mejorar la calidad de servicio, a través de una visualización gráfica según área, partido, comuna, alimentador de media tensión y salida de baja tensión.

Así, permite priorizar las instalaciones críticas con mayor facilidad, rapidez y exactitud, y elaborar planes de acción focalizados en las necesidades de la red.

(40) Para más información ver el capítulo "Mejoras tecnológicas en la red y en los procesos".

Nuevos desarrollos durante la pandemia por COVID-19



Proyectos transversales

103-1, 103-2, 103-3

La compañía pone la tecnología al servicio de su personal. Para ello, desarrolla innovaciones de manera permanente y pone a su disposición los equipamientos tecnológicos indispensables para el desarrollo de sus tareas de manera eficiente y segura.

Delivery Services

Más de 1.500 incidentes mensuales resueltos mediante service desk (66 % de los incidentes es creado por personal remoto).

Mejoras de la gestión de inventario del equipamiento informático a nivel global.

Recibo digital

Consiste en un *software* que contempla la emisión y consulta de los recibos de sueldos en formato electrónico con su correspondiente firma digital, generada por certificadores licenciados por la Secretaría de Gabinete, Jefatura de Gabinete de Ministros, Presidencia de la Nación y la correspondiente homologación del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Automatización robótica de procesos (RPA)

El RPA es el reemplazo de un proceso humano repetitivo por un sistema digitalizado. Entre sus ventajas se encuentran la ejecución más rápida de acciones, ahorro de costo de horas hombre, liberación de personas para que puedan dedicarse a tareas de mayor responsabilidad y más control dejando la trazabilidad de los documentos en las aplicaciones creadas con ese fin.

En Enel, han sido automatizados los siguientes procesos:

- Carga de reclamos de lecturas en Salesforce: Se verifican los reclamos creados por WhatsApp y luego es creado el caso en Salesforce.
- Análisis de casos de reclamos de lecturas en Salesforce: El robot analiza todos los casos, comprueba que contengan la documentación requerida y cruza datos con el sistema de carga de lectura para asegurar que sea un reclamo legítimo. Si se cumplen todas las condiciones, deriva el caso a una persona para la viabilidad del reclamo.
- Implementación de dos robots en el área de Administración, Finanzas y Control Presupuestario: Conciliación bancaria automática de todos los bancos con los que se opera, bajada de resúmenes de cobranzas externas por operaciones crediticias con tarjetas, compilación de archivos de información para control de auditoría. El programa prevee la extensión de esta sistematización a otras áreas, como por ejemplo el área de Impuestos.

Publicación de Instructivo Operativo de residuos electrónicos:

Instrucción Operativa 3.950 – Gestión del fin de la vida útil de los Activos de TI

Este año Enel publicó un instructivo con el fin de describir los procesos de gestión de disposición final de activos asignados a recursos internos y externos que están siendo reemplazados por renovación tecnológica o actualizaciones en las operaciones de los negocios. Estos procesos se implementan considerando los criterios de sostenibilidad y economía circular, promoviendo, cuando sea posible, la reutilización de equipos de TI por parte de usuarios distintos a los iniciales ya sea por medio de donación o reciclado de sus partes.

A partir de estas acciones el área de Digital Solutions

Argentina definió distintos indicadores que permiten medir y monitorizar el rendimiento de cada uno de esos dos procesos y, en particular, el porcentaje de reutilización de activos, descartándose expresamente la alternativa de venta de dispositivos a empleados y/o a terceros. De esta forma, pasado el ciclo de vida, se analiza el tratamiento de los activos tecnológicos. Así se realizan donaciones a una entidad sin fines de lucro y el material que no puede reutilizarse se destina a scrap a una entidad para reciclaje sostenible.

- 71 equipos donados a entidades en 2021
- 3,5 toneladas de equipamiento comisionadas

Publicación de Instructivo Operativo de residuos electrónicos:

Gestión del fin de la vida útil de los Activos de TI



Ciberseguridad

103-1, 103-2, 103-3

Como soporte del pilar estratégico de digitalización, la ciberseguridad ocupa un lugar de relevancia en todas las empresas de Enel. Su modelo de actuación y gestión es promovido por la Alta Dirección y cuenta con la participación de todas las áreas de negocio.

En la Argentina, la compañía cuenta con una Unidad Global de Ciberseguridad, que informa directamente al CIO (*Chief Information Officer*) a través del CISO (*Chief Information Security Officer*) y logra así agilizar el proceso de toma de decisiones.

Desde 2017, aplica un modelo de gestión de riesgos cibernéticos que busca identificar y adoptar las mejores

acciones de seguridad para su minimización y mitigación. Para ello, se basa en una metodología que abarca todos los tipos de sistemas informáticos (IT/OT/IOT) e identifica, prioriza y cuantifica los riesgos cibernéticos de seguridad asociados su uso.

Entre las iniciativas que demuestran el compromiso de la empresa con la ciberseguridad, se encuentran la protección de estructuras críticas, difusión de la cultura de seguridad informática, virtualización de actividades operativas de gestión de activos y promoción del uso de sistemas de video de comunicación.



La gestión de la ciberseguridad en Enel

La unidad de Ciberseguridad o *Cyber Emergency Readiness Team* (CERT) es el equipo de especialistas de Enel que recopila, gestiona e intercambia información sobre ciberseguridad. Cuenta con un *control room* desde donde activa la respuesta a emergencias cibernéticas de todo el grupo desde 2018.

Cuando este equipo detecta un incidente que genera crisis que afecta a la continuidad del negocio, la rentabilidad de la empresa o su reputación, Enel Argentina realiza las acciones requeridas y siguiendo las políticas vigentes sobre gestión de crisis y emergencias en seguridad.

UNIDAD DE CYBERSEGURIDAD

o *Cyber Emergency Readiness Team (CERT)*

- ✓ Previene, detecta y responde a incidentes de ciberseguridad.
- ✓ Vigila amenazas de seguridad cibernética.
- ✓ Recopila y gestiona información detallada con respecto a amenazas e incidentes cibernéticos.
- ✓ Intercambia información y colabora con los actores necesarios para gestionar la ciberseguridad.
- ✓ Tiene en cuenta el principio de confianza en las informaciones a intercambiar (necesidad de compartir y necesidad de saber de los actores involucrados).

CONTROL ROOM

- ✓ Gestiona los incidentes cibernéticos.
- ✓ Activa la respuesta a emergencias cibernéticas para todas las empresas del Grupo.

ENEL ARGENTINA

- ✓ Realiza las acciones necesarias para gestionar la crisis y la emergencia en seguridad, según las políticas existentes.

Plan operativo ante ciberataques en la red de distribución

Edesur cuenta con este plan para indicar las coordinaciones y primeras medidas técnicas ante hechos que afecten a los sistemas IT y OT de Mantenimiento y Operación, y pongan en riesgo el equipamiento o la normal operación del sistema eléctrico. Se lo aplica cuando ocurre un incidente de ciberseguridad y es preciso iniciar el procedimiento de gestión de emergencias en la división de Infraestructura y Redes.

En este marco, Enel Generación Costanera implementó el sistema MFA (multifactor de autenticación) para la autenticación de los usuarios remotos con la finalidad de minimizar los riesgos de cambio de identidad; y se distribuyó equipamiento móvil propio a todas las personas que desarrollan tareas en Operaciones y Mantenimiento con el fin de tener un mayor control del flujo de información.

Nuevo sistema de ciberseguridad en Enel Generación Costanera

Con la finalidad de mejorar la seguridad digital de los sistemas de control de las generadoras, se implementó una estructura de servidores denominada "Local Security Hud" (LSH) con servicios para todas las generadoras. Este sistema se integra a las plantas y se conecta por Protocolo virtual de red "VPN" encriptado a las redes de control, y realiza un relevamiento de todos los sistemas y aplicaciones, basándose en la actividad de eventos lo que permite analizar las operaciones para tomar acciones preventivas.

Seguridad de la información

La seguridad de la información consiste en aquellas medidas orientadas a resguardar y proteger la información

manteniendo su integridad, disponibilidad y confidencialidad. Para que esa seguridad sea eficaz, es fundamental contar con la cooperación de los usuarios y, por este motivo, Enel lleva adelante una importante tarea de concientización tanto a sus públicos internos como externos. Para ello, la compañía sigue estos objetivos:

- Crear efectiva conciencia en el personal sobre la necesidad de operar de manera segura los recursos informáticos de la compañía para cumplir con las actividades diarias asignadas.
- Dotar al personal de conocimientos fácilmente aplicables para contribuir a la prevención de incidentes de seguridad de la información y saber por qué su compromiso y participación son importantes para cumplir los objetivos de seguridad de la información de la empresa.
- Crear cultura con respecto a la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información para que todos comprendan la importancia del tratamiento adecuado de la información.

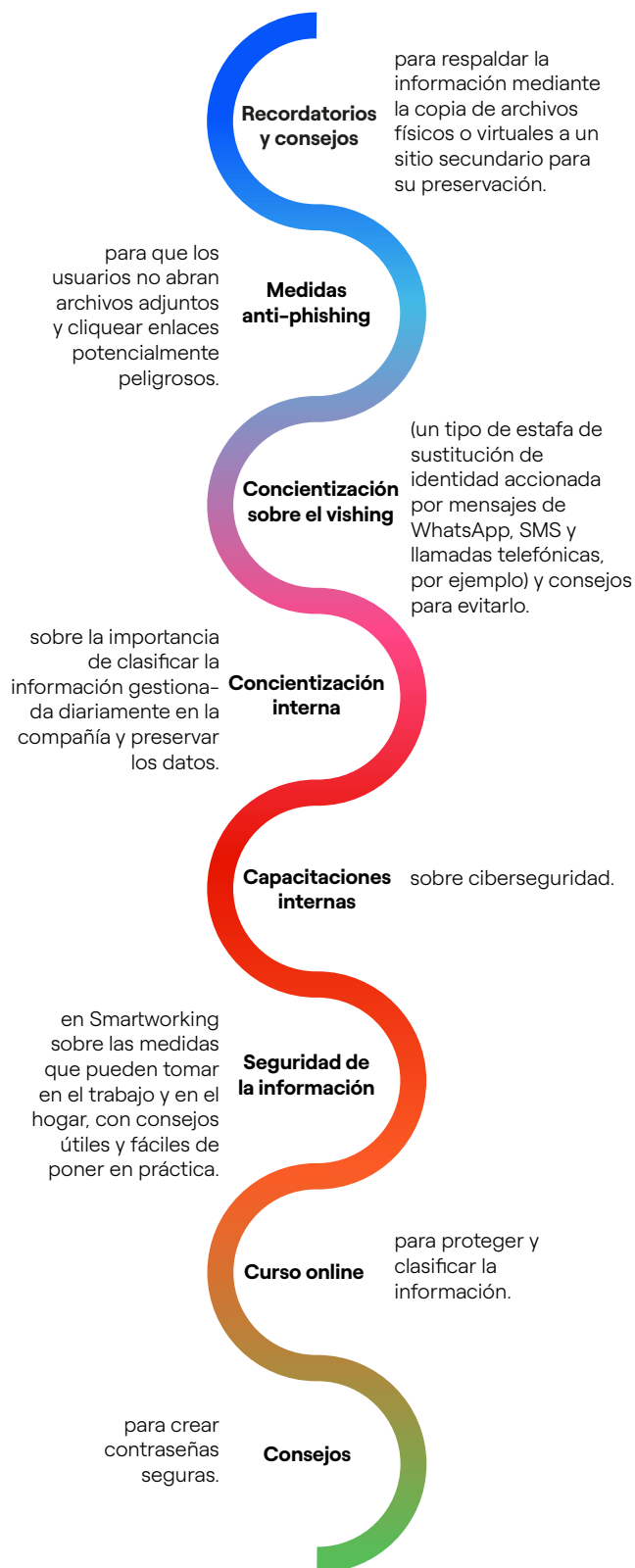
Data Protection Officer

A partir del aislamiento generado durante la pandemia por COVID-19, se produjo un aceleramiento de los negocios digitales que se mantuvo incluso en 2021. Esto obligó a que las compañías reforzaran las medidas de seguridad para garantizar la privacidad de los datos. En este contexto, Enel designó en octubre de 2020 la figura del Data Protection Officer (DPO) en todas sus compañías en Argentina.

A partir de entonces, el DPO cumple con el objetivo de elevar el nivel de protección de los datos personales en las empresas de Enel y tiene las siguientes funciones:

- Apoyar, asesorar y brindar asistencia legal en el cumplimiento de la legislación de protección de datos.
- Definir la estrategia de protección de datos en Argentina para garantizar el cumplimiento de la ley, así como la coherencia con las iniciativas globales de Enel en la materia.
- Ayudar en la evaluación de riesgos de protección de datos y en las actividades de mitigación asociadas mediante las medidas técnicas y organizacionales apropiadas.
- Diseñar programas de cumplimiento y monitorear su implementación, definiendo políticas, directrices, consentimientos estándar y avisos de privacidad, entre otros.

Iniciativas para mejorar la cultura de seguridad



Además, el DPO tiene como función exigir una actitud proactiva del personal con acceso a este tipo de datos durante todo el ciclo de vida y es acompañado por los siguientes equipos:

- **Personas autorizadas para tratar datos personales “Data Operators”:** Colaboradores que tratan datos personales.
- **Controller Managers:** Responsables de primera línea que deben asegurar, dentro de su gerencia, el correcto tratamiento de los datos.
- **Controller Task Managers:** Responsables de primera línea que deben asegurar, dentro de su subgerencia, el correcto tratamiento de los datos.
- **Focal Points:** Apoyan al DPO y al responsable en la implementación de la protección de datos en su área.
- **Delegado:** A cargo de la actualización del registro de tratamientos en la plataforma digital “e-Registrar”.
- **Administrador de Sistemas:** A cargo de la gestión y mantenimiento de un sistema que trate datos personales.

Campaña de comunicación Data Protection 2021

Se diseñó una campaña de comunicación orientada a profundizar la cultura acerca del tema, difundir la actividad del DPO y concientizar sobre la responsabilidad de cada persona en la protección de datos.



Elementos del Programa de Cumplimiento de Protección de Datos

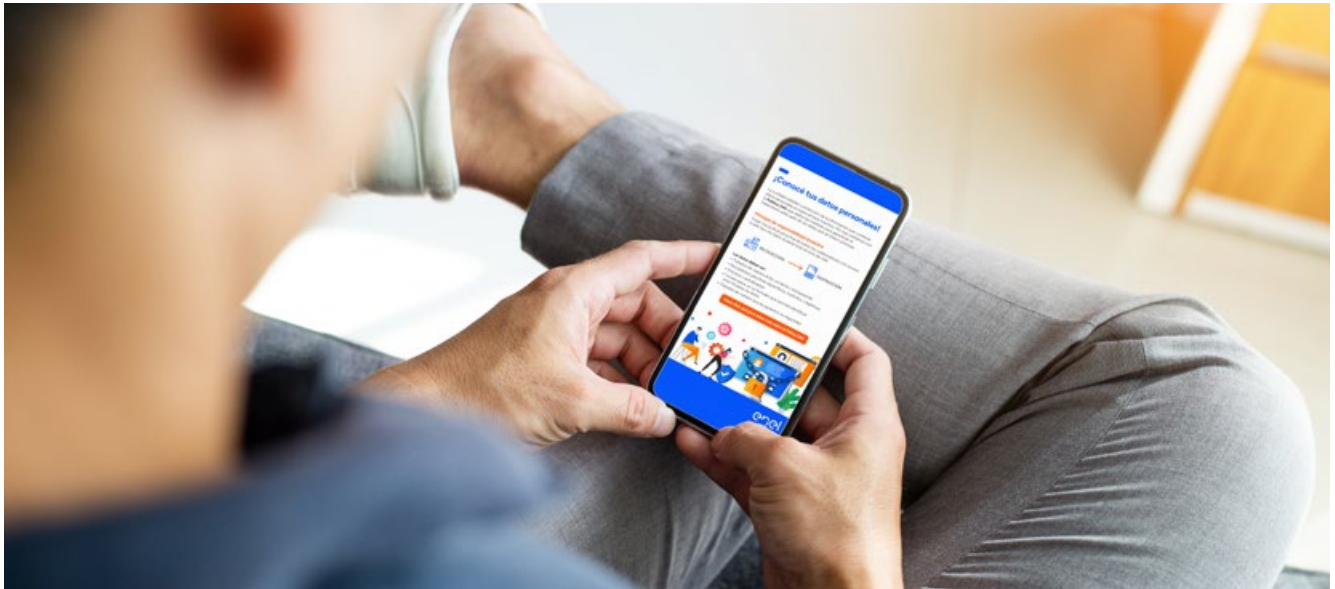
Modelo y políticas organizacionales	Construcción de un modelo organizativo de protección de datos que consta como eje, entre muchos otros ítems, de la revisión y/o emisión de políticas y procedimientos de conformidad con la ley y las mejores prácticas del tema.
Documentación legal	Revisión de contratos, avisos de privacidad (por ej. clientes, cookies, empleados, etc.) y formularios utilizados para obtener el consentimiento de los Titulares.
Derechos de los Titulares de datos personales	Aseguramiento del efectivo ejercicio de los denominados derechos “ARCO”, en el marco de la Ley 25.326 “Ley de Protección de Datos Personales”.
Registros de actividades de procesamiento	Se trata de un Registro electrónico denominado “E-register”, que contiene el mapeo de los diferentes tratamientos de datos personales. Esta herramienta permite conocer en primera medida el inventario de tratamientos por compañía, sirviendo como instrumento de control interno y la vez realizar un assessment y un análisis de impacto de riesgos sobre los mismos para luego proceder a su mitigación a través de la definición de un plan de acción.
Métricas de seguridad	Desarrollo continuo de medidas técnicas y organizativas de seguridad, adecuadas a los riesgos del tratamiento de datos.
Evaluación de riesgos	Aplicación de las metodologías de la evaluación de riesgos y Data Protection Impact Assessment (DPIA) para detectar e intervenir en los riesgos de cada tratamiento de manera de asegurar el nivel de protección adecuado para los Titulares.
Gestión de incidentes	Pronta gestión de los incidentes de seguridad que pueden resultar en violaciones de datos personales.
Adquisición y procesadores de datos	Control efectivo en procesadores de información a través de acuerdos contractuales, checklists y automatización de evaluaciones.
Transferencias de información internacional	Control y adecuación de transferencias de datos transfronterizas que hacen referencia a todas las legislaciones aplicables.
Entrenamiento y concientización	Formación adecuada y sensibilización general s para la seguridad y la legalidad del tratamiento.

Relevamiento de tratamientos

En 2021, se continuó y profundizó el relevamiento, clasificación y mapeo de datos personales iniciado el año previo en Edesur, pero a su vez se sumó al mismo a las compañías de Enel Argentina: Enel X, Enel Trading y se agregaron las áreas operativas de Enel Generación Costanera y Enel Generación El Chocón. Así, pudieron digitalizarse los registros de tratamientos para realizar luego la evaluación de impacto relativa

a la protección de datos en base al Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea.

Para esta segunda fase del proyecto, se está trabajando a nivel Latinoamérica para establecer un *benchmark* de la región y, en ese marco, se realizó el lanzamiento regional del Programa de Cumplimiento de Protección de Datos Personales. Posteriormente, se realizaron además lanzamientos locales.



Algunas acciones realizadas para el cumplimiento de la protección de datos

- Creación casilla a cargo de la Oficina DPO para el ejercicio de los derechos ARCO establecidos en la Ley 25.326 (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) y actualización de los formularios en los sitios web de las compañías para simplificar el trámite al titular del dato.
- Nombramiento formal de controller manager, controller task manager, focal points y delegados con capacitaciones específicas en el tema.
- Emisión de políticas internas en la materia 344 "Aplicación del Reglamento General de Protección de Datos (Reglamento UE 2016/679) en el ámbito del Grupo Enel" y 347 "Gestión de Violaciones de la Seguridad de Datos"; Instructivo Operativo 2390 "Gestión de Registros de Actividades de Tratamiento". Actualización formato Política 33 "Clasificación y Protección de la Información" y emisión de una política sobre tratamiento de datos especial para el área de Market.
- Publicación/actualización de políticas de privacidad las compañías (por ejemplo: GPG Roboost Program, Drones, E-Round, Enel Playenergy, JoiN-AS) e incorporación de cookies.
- Adaptación de las Condiciones Generales de Contratación

y unificación con el Anexo País. Se incorporó una sección relativa a la protección de datos.

- Incorporación de Multifactor Authentication.
- Incorporación de Azure Information Protection.
- Colaboración con el Plan de Mitigación y Recomendaciones Cyber, Seguridad de la Información y Privacidad de cada país liderado por la Consultora BIP para el área de Market.
- Normativa Especial sobre Privacidad COVID-19 Atención requerimientos entes de control y otros Entes o Instituciones y de pedidos de acceso a la información pública, de conformidad con la ley nro. 27.275.

Líneas directas

Se enviaron diferentes correos electrónicos a través del canal "Novedades" para concientizar al público interno mediante comunicaciones breves de temas específicos. Algunos de los asuntos abordados fueron el programa de protección de datos personales y la gestión de violaciones y de la seguridad de los datos, entre otros.

Además, se hizo hincapié en el uso de las redes sociales y las menciones corporativas, mediante la difusión de un video relativo a la Política sobre Clasificación y Protección de la Información.

Capacitaciones

Ciclo de capacitaciones sobre protección de datos personales. Dirigido a focal points, delegados afectados al proyecto DPO y usuarios de datos sensibles, brindó conceptos fundamentales y herramientas para usar en el trabajo y en la vida cotidiana. La instructora fue Gabriela Lis, responsable de Relaciones Institucionales de la Asociación Latinoamericana de Privacidad (ALAP) y directora de Privacidad en Altmark & Brenna, Abogados y Consultores.

- 16 sesiones de 1 hora
- 420 asistentes
- 2 meses de duración

Capacitación sobre Data Protection para el Top Management. Dirigida al Top Management y principales ejecutivos de todas las empresas de Enel, fue dictada por Juan Pablo Altmark, Presidente de la Asociación Latinoamericana de Privacidad ("ALAP"), y Fabián Descalzo, Director de Aseguramiento de Procesos Informáticos, BDO Argentina.

Formación sobre tratamiento de datos personales y herramienta e-Register. Dirigida a focal points y delegados afectados del Proyecto DPO, ofreció conceptos fundamentales y se explicó cómo es la herramienta que contendrá el registro de los tratamientos: e-Register. Fue dictada por área de especialización y estuvo a cargo de la consultora especializada Management Solution.

— **45 asistentes**

En total, se capacitó a más de 500 personas en todo el nivel organizacional en 3 meses. Este trabajo continuará durante 2022.

Videos educativos. Se encuentran en desarrollo 2 videos educativos sobre las políticas internas en materia de datos personales, es decir "Aplicación del Reglamento General de Protección de Datos (Reglamento UE 2016/679) en el ámbito del Grupo Enel" y "Gestión de Violaciones de la Seguridad de Datos". Estarán disponibles en 2022.



Economía circular

Las empresas de Enel en Argentina reafirman su compromiso con la adopción de la economía circular dentro de su plan estratégico. Así, la consolidan en todas sus líneas de

negocio como parte fundamental de la hoja de ruta para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Enfoque Economía Circular

103-1, 103-2, 103-3, 201-2

Para Enel, la economía circular presenta un nuevo paradigma basado en repensar todo el modelo económico, con miras a desacoplar las actividades económicas del consumo de recursos naturales no renovables.

Su implementación representa una elección fundamental a nivel estratégico, busca alcanzar los objetivos de competitividad, tanto en términos económicos como de reducción de riesgos y, al mismo tiempo, contribuir a la solución de desafíos globales priorizando el medioambiente.

Así, repensar el modelo de desarrollo desde una perspectiva circular es, ante todo, un desafío de innovación y de colaboración cada vez más estrecha con su ecosistema. Esta

conciencia ha llevado a innovaciones no solo en términos de tecnología, procesos y modelo de negocio, sino también a una mayor sinergia entre las áreas de negocio del Grupo y la colaboración con todas las contrapartes externas.

Para un resultado efectivamente transformador, el enfoque circular debe abarcar inevitablemente toda la cadena de valor. Es decir que, para reducir el consumo de energía y materiales no renovables, la compañía considera necesario actuar sobre los recursos utilizados como insumos, pasando de fuentes no renovables a fuentes renovables o insumos reciclados. Lo mismo ocurre con los modelos de reutilización, intercambio o producto como servicio.

En este contexto, la visión de la economía circular del grupo se basa en cinco pilares:



En Argentina, las compañías se enfocan especialmente en los tres últimos para el desarrollo de sus proyectos. Así, trabaja con la visión de ecosistema y mantiene relaciones con el sector académico, cámaras empresariales, asociaciones y gobiernos locales, provinciales y nacionales para encontrar sinergias para el desarrollo de la economía circular en base territorial con una visión holística.

A su vez, Enel Argentina involucra a su cadena de valor a

través de mecanismos que “premián” a aquellos proveedores comprometidos con la incorporación de prácticas circulares, mediante reconocimientos económicos y haciendo viables modelos de producción más sostenibles.

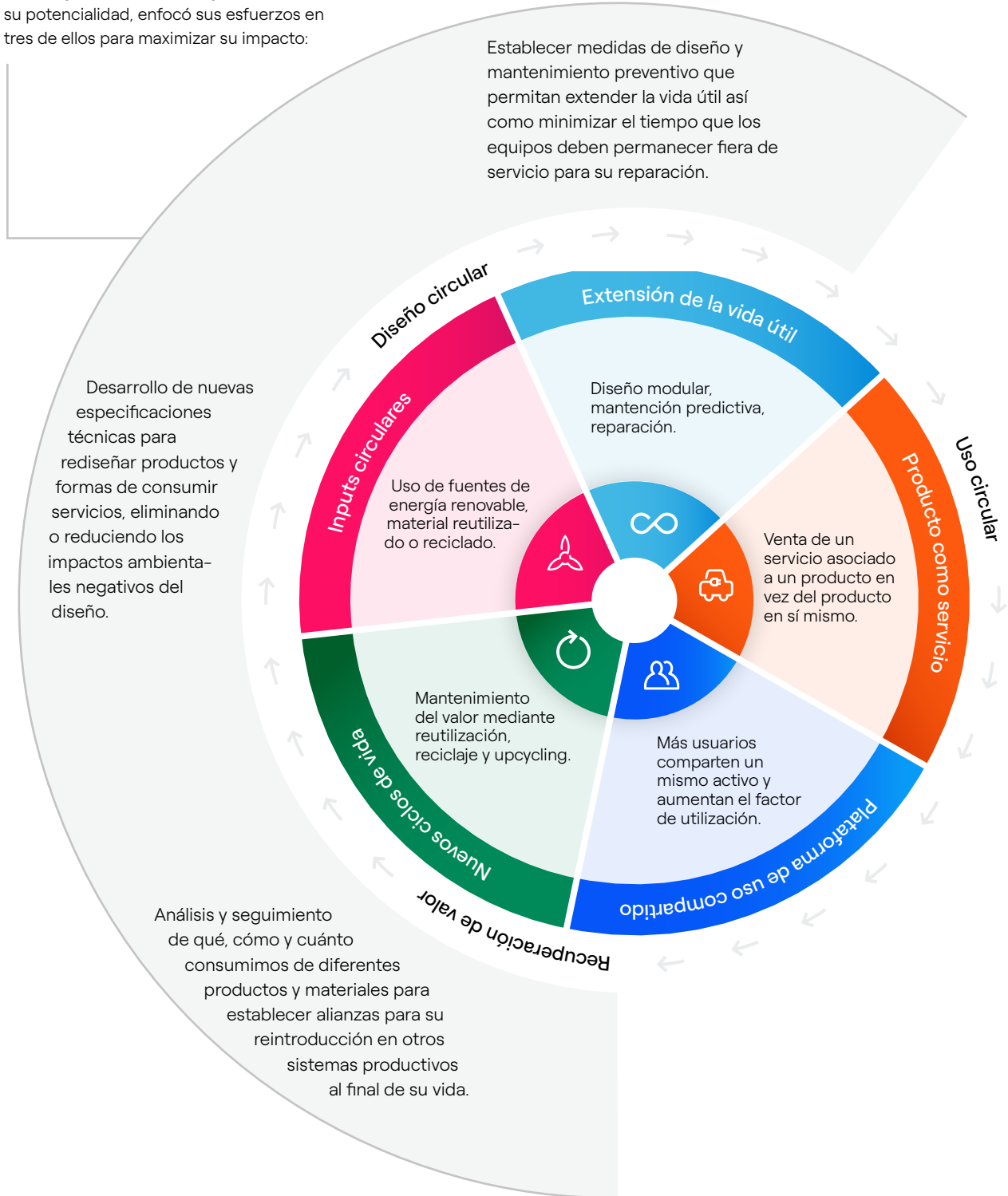
Asimismo, en el fin de vida se relaciona con actores locales del sector privado, cooperativas y ONGs para mantener el valor de los materiales reduciendo riesgos e impacto ambiental de sus actividades.

La visión de ecosistema

103-2, 103-3, 201-2

Al adoptar el enfoque de la economía circular, Enel busca reevaluar el modelo de desarrollo actual y combinar innovación, con competitividad y sostenibilidad, para encarar los principales desafíos ambientales y sociales del momento.

De los cinco pilares de la estrategia global de Energía Circular, Enel Argentina evaluó su potencialidad, enfocó sus esfuerzos en tres de ellos para maximizar su impacto:



Resultados 2021:

1.063

toneladas de materiales
recuperados

\$ 21.718.172,79

generados de la
economía circular

En ese marco, la compañía ha puesto en marcha distintos proyectos que apuntan a reducir tanto la entrada de los materiales vírgenes como la producción de desechos. Para ello, se apoya en el ecosistema nacional y sus grupos de interés internos y externos siguen estos criterios:

- **Nuevos ingresos**, mediante la recuperación de valor de activos y materiales o el desarrollo de nuevos servicios.
- **La reducción de costos y riesgos**, a través del rediseño, inputs circulares y la preservación del valor de los activos.
- **Un enfoque permanente en la innovación**, gracias a las mejoras continuas que exige el enfoque de economía circular.

Gestión de la economía circular

Comité de Economía Circular

Este comité trabaja en la identificación y la aplicación de proyectos específicos. Constituye un espacio de debate, desarrollo e innovación para la implementación activa de la economía circular en la compañía.

Funciona como una unidad transversal a todo el negocio y está conformado por 22 colaboradores de las empresas de Enel, quienes actúan como referentes y promotores de la mirada circular en la dinámica diaria del trabajo de los equipos, así como del desarrollo de las métricas para la identificación de oportunidades dentro de la compañía. Este equipo fue creciendo a lo largo de los años con 3 miembros en 2019, 18 en 2020 y 22 en 2021.

Cadena de valor

Enel Argentina apuesta a un ambicioso modelo de desarrollo sostenible que conlleve ventajas para todos. Para ponerlo en práctica, promueve que toda su cadena de proveedores comparta su compromiso de sostenibilidad en todos los niveles. En este contexto, valora aspectos relacionados a la economía circular y al cambio climático en sus contratistas que trabajan combinando innovación y sostenibilidad.

Para diagramar la estrategia de abordaje de esta temática con sus proveedores, Enel realizó una encuesta con las siguientes preguntas: ¿Quiénes están realizando acciones de economía circular? ¿Qué están haciendo? ¿Están interesados en participar en actividades de economía circular junto a Enel? Las conclusiones obtenidas fueron:



Estrategia de compras circular de la compañía

Está orientada a la compra de bienes, obras o servicios y se basa en tres acciones clave:

- **Comprometer a los proveedores:** En las licitaciones aplicables, se involucra al negocio y al área de Economía Circular del equipo de Sostenibilidad a fin de favorecer el compromiso del proveedor.
- **Definir métricas y KPI:** Se han definido métricas, que se siguen adecuando y mejorando. Los targets son modificados anualmente.
- **Innovar juntos:** Se ponen en marcha proyectos innovativos en conjunto, para revisar procesos de producción y compra para asimilarlos al modelo de economía circular.

K de circularidad en las licitaciones

Durante el año 2021, se aplicaron K de economía circular (factores que otorgan una recompensa) a 14 licitaciones del grupo (8 más que en 2020). Entre ellas, se destacaron: postes de madera, concreto y acero; aceite de transformadores BT, MT y AT; SF6; huella de carbono de producto; logística reversa y biodiversidad.

Desarrollo hacia un modelo sostenible

Enel Argentina impulsa, desde 2019, un cambio hacia la economía circular y realiza actividades para disminuir las brechas de conocimiento sobre este modelo e impulsar en el personal la estrategia y la visión de la compañía.

Escuela de Economía Circular

La educación es central para construir un futuro que pueda atender esta urgencia en la que nos encontramos. Aprender sobre economía circular nos hace cuestionarnos donde estamos y como llegamos de una forma sostenible a donde queremos ir.

En este contexto, durante 2021 Enel Argentina participó en el módulo para empresas de la segunda edición de la Diplomatura de Economía Circular del programa de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN). Además, desarrolló una capsula de Economía Circular dedicado a estudiantes universitarios. Junto al programa vinculación empresa-escuela de AEA y la Dirección de Escuelas Técnicas de la Provincia de Buenos Aires, compartieron una capsula de Economía Circular para que las escuelas puedan introducirse en el concepto de forma sincrónica, pero también de forma asincrónica, dejando un recurso a disposición de todas las escuelas de la provincia.

Por su parte, en junio y octubre de 2021, se realizaron la 2.ª y 3.ª edición de la Escuela de Economía Circular Latam de Enel, con la participación de más de 240 colaboradores de las compañías de Argentina, Chile, Brasil, Colombia y Perú. Se trata de un programa de educación virtual especialmente diseñado para el personal de la re-

gión y que propone además nuevas formas de crear valor hacia los clientes de manera más sostenible. En esta oportunidad, 6 colegas de Enel Generación Costanera contaron con cuatro cursos adicionales en alianzas estratégicas locales para su desarrollo: UTN FRD, para clases teóricas; CEADS para el contexto del sector privado, y Grupo Mitre y Papa Studio para ejemplificar casos de éxito.

Las jornadas sirvieron para destacar la importancia de adoptar la economía circular como parte de la cultura y sumarla a los procesos internos, para así acelerar esta transformación en Latinoamérica.

Entre ambas ediciones, 44 participantes de Enel Argentina tuvieron la oportunidad de expandir sus redes profesionales y diseñar sus propios proyectos, en colaboración con colegas de toda la región. Los conocimientos adquiridos, permitirán identificar oportunidades en sus respectivas áreas de trabajo para dotar a los proyectos de una visión más amplia y circular.

A su vez, en 2021 se creó un **curso adicional abierto a los principales grupos de interés de Enel Argentina**, para favorecer el intercambio, difundir la visión del Grupo y recoger sus experiencias. El programa completo incluye 4 sesiones y los siguientes temas: ciudades de mañana, gobernanza para la economía circular, finanzas sostenibles y descarbonización y economía circular.

- **2 ediciones de 32h cada una**
- **44 participantes de Enel Argentina**
- **30 equipos**

Masterclass internas

Las Masterclass son un espacio creado para que especialistas internos brinden un conocimiento general sobre su área de expertise al personal de Enel Argentina. En este marco y como parte de la Academia Técnica, se compartieron conocimientos sobre economía circular durante 2 instancias a lo largo del 2021. **Participaron de forma sincrónica 69 colaboradores** y quedó material disponible de forma asincrónica.

Play Energy 2021

Tuvo como objetivo acercar la economía circular a los más jóvenes y así estimular su creatividad con los valores de la sostenibilidad, de la innovación y del uso consciente de la energía. La iniciativa estuvo dedicada a los estudiantes, adolescentes y jóvenes adultos de 14 a 20 años.

El tema principal de este año fueron las ciudades circulares, con 7 desafíos a cumplir: diseñar el futuro, pesar en renovables, desperdiciar inteligentemente, conservar y actualizar, hacer que la escuela sea digital, usar vs. comprar, compartir para cuidar.

Articulación y concientización

Ciudades circulares

En el marco de la X Conferencia Italia-América Latina y el Caribe, el 25 de octubre tuvo lugar el evento especial “Desafíos globales y locales: el protagonismo de las ciudades circulares” organizado por Enel, Cepal e ILLA. Enel Argentina invitó a participar al Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Horacio Rodríguez Larreta y a la Ministra de Espacio Público e Higiene Urbana Clara Muzzio. La ministra expuso durante la jornada resaltando el programa “Buenos Aires recicla” y la estrategia de Economía Circular que lleva adelante, mientras que el Jefe de Gobierno firmó el compromiso. Este compromiso abre la puerta a profundizar el trabajo que realiza la compañía por impulsar y acelerar la transición hacia un modelo circular en la Ciudad.

Red de Economía Circular

Enel Argentina está adherida a la Red de Economía Circular de la Ciudad, una iniciativa del Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. La incorporación se enmarca en un proceso de transformación, mediante el cual se busca que todos los actores de la Ciudad sean conscientes de la gestión de los residuos e incorporen activamente los principios de la economía circular.

Sector privado

Enel Argentina continúa participando activamente de las mesas de trabajo de Economía Circular con el principal objetivo de compartir sus buenas prácticas, los desafíos presentados, consideraciones técnicas, herramientas utilizadas, relacionamiento con grupos de interés y toda experiencia que permita a otras empresas miembros identificar oportunidades para implementar un modelo circular en sus organizaciones. Además, participa activamente en las mesas de economía circular del CEADS y de la Red local del Pacto Global.

Normalización

Edesur participa del comité local organizado por IRAM (organismo miembro de la ISO para la Argentina) para el desarrollo de la norma ISO de economía circular. Esta norma tiene como objetivo generar el marco de referencia para la economía circular, así como la orientación, las herramientas de apoyo y los requisitos para la implementación de actividades en el ámbito empresarial. A través de éste participa en mesas globales de discusión sobre la ISO/TC 323 “Economía Circular”, integradas por expertos del sector público, privado y académico de más de 65 países.



Proyectos realizados

103-2, 103-3, 203-1, 203-2, 301-3

Para promover una adopción genuina de la economía circular, la compañía pone en marcha varios proyectos que se enmarcan en su estrategia de circularidad, que apunta a reducir tanto la entrada de los materiales vírgenes como la producción de desechos pensando desde el diseño. Apoyándose en el ecosistema nacional, sus stakeholders externos y sus stakeholders internos formados en la materia, los proyectos se enfocan en las siguientes metas:

- Nuevos ingresos, mediante la recuperación de valor de activos y materiales o el desarrollo de nuevos servicios;
- La reducción de costos y riesgos, mediante rediseño, inputs circulares y la preservación del valor de los activos;
- Un enfoque permanente en la innovación, gracias a las mejoras continuas que exige el enfoque de economía circular.

En 2021, se recuperaron 1.063 toneladas de materiales y se generó un delta EBITDA de \$21.718.172,79.-

Stakeholders externos

Enel trabaja junto a todos los actores tanto a nivel mundial como en sus principales países de operación. En Argentina, lleva a cabo colaboraciones de economía circular con instituciones, empresas, ONGs y universidades, etc., para aumentar su conocimiento y comprensión, y apoyar la transición del sistema.

Stakeholders internos

La economía circular representa un paradigma para repensar el modelo de desarrollo actual combinando innovación, competitividad y sostenibilidad para responder a los principales desafíos ambientales y sociales de la actualidad. Este enfoque, en línea con su modelo Open Power, se ha implementado sistemáticamente dentro de Enel a lo largo de varios años y mejorado las contribuciones de las partes internas interesadas.

A partir de la formación de su personal en economía circular, Enel puede acelerar esta transición que persigue tanto beneficios ambientales y sociales como económicos y competitivos.

Residuos eléctricos y electrónicos



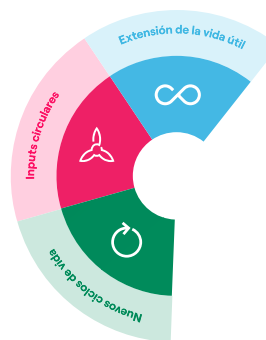
La compañía continuó su vínculo con la cooperativa de trabajo "Reciclando Trabajo y Dignidad", para la recuperación del 98 % de los elementos que componen sus residuos eléctricos y electrónicos para su reintroducción en otros pro-

yectos productivos. Se trata de un proyecto que, además, genera impacto positivo en las 45 familias que trabajan en empresas y cooperativas, ya que obtienen ingresos a partir de la valorización de esos materiales.

Durante 2021, se elaboró un instructivo operativo en conjunto con la Dirección de Digital Solutions, Medio Ambiente y Sostenibilidad, para estructurar lo aprendido y establecer un procedimiento circular a la gestión de vida de estos materiales. De este modo, fue posible sumar a todas las dependencias de Edesur, así como a la planta Enel Generación Costanera que gestiona esos materiales con el mismo proveedor.

En 2021, se recuperaron 14,2 toneladas de residuos eléctricos y electrónicos vs. 13 toneladas en 2020.

Postes de madera para distribución eléctrica



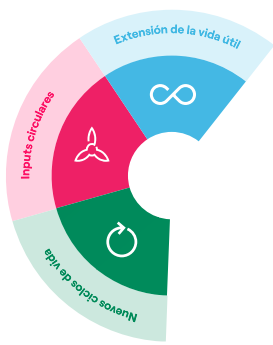
Durante 2020, se avanzó en la reintroducción y venta de postes acopiados en depósitos de la compañía. Para mantener el valor del material el mayor tiempo posible, se trabajó en la reintroducción de este insumo en proyectos de bioconstrucción.

Con el objetivo de comprobar la viabilidad de este tipo de proyectos, en 2021, se avanzó en la licitación del material. Así, junto a sus proveedores, la compañía buscó certificar el origen sustentable de los postes, fortalecer el mercado local, evitar la disposición de materiales generando un impacto directo en la disminución de CO² y huella hídrica, generar ingresos para la empresa y crear un canal regular de venta de este material de segunda mano a través de su cadena de valor.

Consumos y emisiones en disposición final	Kg CO ² eq	Agua fresca (l)
Poste virgen	31,59	2.735
Poste reciclado	0,68	82
Reducción de la huella de carbono	30,91	-
Reducción de la huella hídrica	-	2.653

Cada poste recuperado nos permite ahorrar 30,91 kgCO²eq y 2.653 litros de agua fresca.

Postes de hormigón



A comienzos del año, Enel Argentina avanzó con la recuperación de monopostes de hormigón armado para la entrega de uno de sus edificios. Ante la complejidad del material, costos e impacto se buscaron alternativas para su gestión circular.

En una primera fase, fue posible identificar soluciones no convencionales que mantenían el hormigón en su máximo valor en otros procesos productivos, en lo que se conocen como proyectos "open loop". Mientras que, en una segunda fase, se está realizando una alianza con un proveedor local para recuperar el hormigón y reintroducirlo en la fabricación de nuevos componentes de este material, así como insumo para la industria de la construcción.

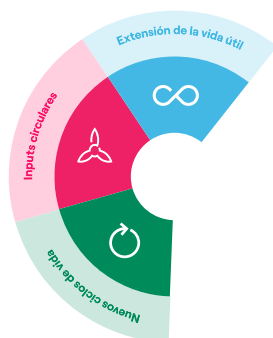
El socio en este proyecto gestiona aproximadamente el 90 % de los residuos aplicando un modelo de economía circular y los inserta en su circuito productivo. Reutiliza el árido de construcción generado por Enel mediante un sistema de reciclado, con lo que obtiene un eco árido apto para su uso en nuevas obras.

Esta experiencia permite sentar las bases para la gestión del hormigón en los diferentes usos que le da Enel, así como pensar en soluciones aplicables en próximas licitaciones.

En 2021, se recuperaron 235 toneladas de hormigón bajo este proceso circular.

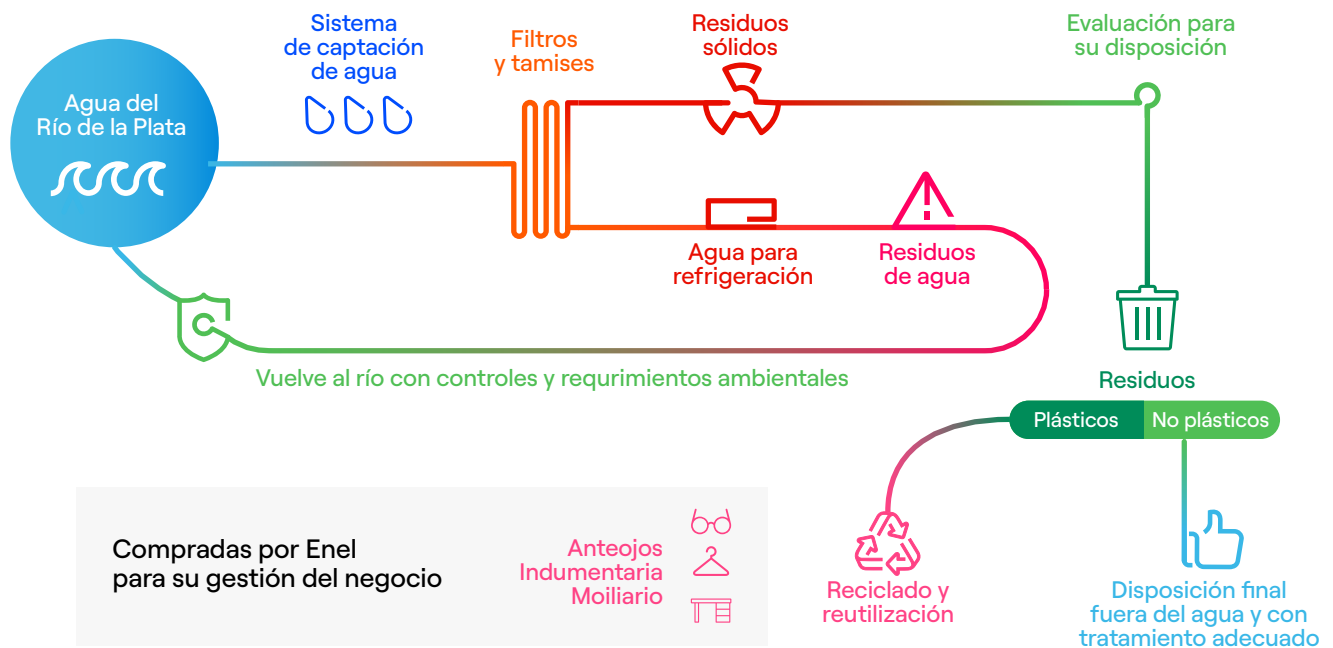


Plástico en el río



Cuando los residuos generados por los bienes de consumo son gestionados de manera inadecuada, los desperdicios llegan a los ríos, arroyos y otros cursos de agua, para finalmente fluir a los océanos, donde se convierten en basura marina.

Estos residuos pueden trasladarse por todos los cursos de agua, desembocando en los ríos y océanos y acumularse en playas y en giros oceánicos. Dañan los hábitats físicos, transportan contaminantes químicos, amenazan la vida acuática e interfieren con el uso productivo y humano de ríos y medioambientes fluviales, marinos y costeros.



La planta Enel Generación Costanera utiliza agua del río para sus procesos de refrigeración. Esta agua se toma a partir de un sistema de captación, donde pasa por una serie de filtros y tamices que la liberan de cualquier residuo sólido para pueda ser utilizada en la planta. Luego, es volcada al río bajo estrictos controles y requerimientos ambientales.

El Río de la Plata y su frente marítimo constituyen un área de gran importancia ambiental, social y económica, y contiene una biodiversidad de relevancia global. Por este motivo, la planta tiene un programa de recuperación de residuos que provienen del río (no generados por la planta) y son captados por sus tomas de agua, les da una correcta disposición y evita que 12 toneladas de residuos promedio por mes permanezcan en estos cuerpos de agua.

Dando un paso más en su gestión, se integró la visión circular de ENEL en este proceso para recuperar la fracción plástica de esos residuos y reintroducirlos en otro proceso productivo. Para ello, se llevó a cabo un proyecto piloto donde se identificó que era posible recuperar entre 12 y 15 toneladas de plástico por año. Para valorizarlo, se firmó un convenio con una empresa proveedora para recuperar estos plásticos y convertirlos en diferentes productos, como anteojos, indumentaria y mobiliario.

Además de los beneficios ambientales y sociales, como parte de esta sinergia industrial, Enel recibe productos fabricados con este plástico reciclado para sus acciones de sostenibilidad y de reconocimiento al personal.

Reconocimiento

En 2021, Edesur recibió un reconocimiento por sus buenas prácticas en la gestión de residuos, a partir de su participación en la Red de Economía Circular, creada por el Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana y el Ministerio de Desarrollo Económico y Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

En ese espacio, se desarrolló el Programa Sello Verde, que establece un mecanismo y protocolo para capacitar, acompañar, regularizar y reconocer a quienes logren prácticas

destacadas en la gestión de sus residuos y economía circular. Durante los meses de julio y agosto de este año, Edesur aplicó al programa, participó de las etapas de formación teórica en la materia y se presentó a la auditoría para verificar sus prácticas. Como resultado, obtuvo el rango de "buenas prácticas y compromiso con una gestión de residuos responsable", dentro de la escala de medición de prácticas y condiciones relativas a la gestión ambientalmente responsable de residuos. Obtuvo 80.70 puntos (equivalentes a dos estrellas) sobre un total posible de 100. Fundamentos de la sostenibilidad





Fundamentos Ambientales, Sociales y de buen Gobierno (ASG)



Fortalecimiento de una cultura ética que incluya la participación de los colaboradores para construir una organización transparente y comprometida con su entorno.



Refuerzo de capacitaciones, controles y asistencia psicológica y física ante la finalización del ASPO. HSEQ4U para relevar observaciones y sugerencias de mejora en el ámbito de la salud y la seguridad.

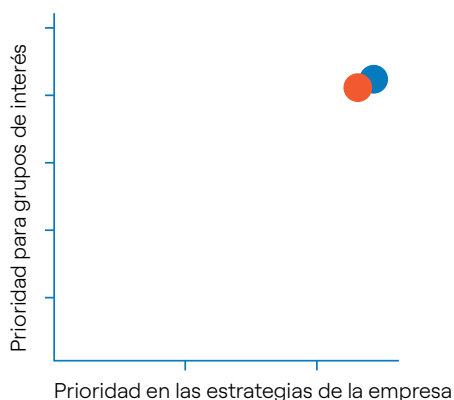


Acciones para promover el Modelo de Compliance y fortalecer el sistema de gestión antisoborno bajo la norma ISO 37001:2016.



Enel fue una de las 12 sociedades seleccionadas por el Grupo de Trabajo Comisión Nacional de Valores en Gobierno Corporativo.

Prioridades del tema material



- Salud y Seguridad laboral
- Buen gobierno y conducta corporativa equitativa

Capítulos

Fundamentos de la sostenibilidad

Fundamentos de la sostenibilidad

Salud y seguridad ocupacional

103-1, 103-2, 103-3

Fiel a su firme compromiso con la salud y seguridad de las personas, durante el segundo año de pandemia por COVID-19, Enel volvió a fortalecer su gestión transversal en todas las compañías.

Pilares del compromiso de Enel

Asegurar los recursos e información necesarios para el cuidado de las personas.

Gestionar y operar cumpliendo con las disposiciones legales y técnicas, promoviendo la mejora continua.

Seleccionar contratistas y proveedores que garanticen los niveles de calidad deseados y alineen sus objetivos de operaciones, salud y seguridad con los objetivos de Enel.

Promover e implementar una cultura de bienestar, salud y seguridad para una mejora continua.

Salud laboral

103-2, 103-3, 403-3, 403-10

En el segundo año de la pandemia por COVID-19, Enel siguió adelante con su estrategia para mantener la operación resguardando la salud de su personal, contratistas, clientes y beneficiarios, y con los protocolos elaborados en concordancia con las pautas establecidas por los organismos oficiales.

Desde su plan de salud, las áreas de cada una de sus empresas continuaron implementando acciones de promoción, prevención, cuidado y atención de los colaboradores. Para ello, realizan estudios preocupacionales, chequeos periódicos preventivos, controles y seguimiento ante enfermedades o accidentes; y brindan capacitaciones y co-

municación permanente sobre temas relacionados a la salud, el bienestar y la promoción de hábitos saludables, las cuales se extienden también a los contratistas.

Por su parte, las empresas cuentan con un equipo médico permanente que acompaña y asiste a los colaboradores, y los evalúa para que estén en condiciones físicas y psíquicas de desarrollar sus tareas de acuerdo con los riesgos a los que se encuentran expuestos.

Asimismo, se implementan programas de control de peso para identificar población con sobrepeso u obesidad contando con un plan de seguimiento nutricional una vez establecido el diagnóstico, y factores de riesgo cardiovascular mediante autoreporte de análisis de laboratorio, control de presión arterial y hábitos saludables.

Edesur

+1.400

testeos realizados desde el inicio de la pandemia

Acompañamiento del área psicosocial a

450

colaboradores con una frecuencia de dos días por semana

117

personas acompañadas en un Plan de control nutricional

2.918

exámenes de salud de contratistas

Enel Generación El Chocón

12

cursos de capacitación en temas de salud y primeros auxilios-RCP y uso de DEA en contexto de pandemia

42

exámenes médicos periódicos anuales y para habilitaciones

100%

de los exámenes médicos previstos realizados.¹

Enel Generación Costanera

1820

contratistas y 100% de los colaboradores de la empresa realizaron las revisiones y/o exámenes médicos preventivos.

Testeos serológicos a todo el personal que realizaba tareas presenciales en la Central.

Campaña de donación de plasma, incentivando al personal y familiares que cursaron la enfermedad a adherirse a la misma.

Jornada de Donación de sangre realizada en instalaciones de la Central

1500

cursos de capacitación en primeros auxilios; RCP; uso del DEA; ergonomía y Seguridad Laboral.

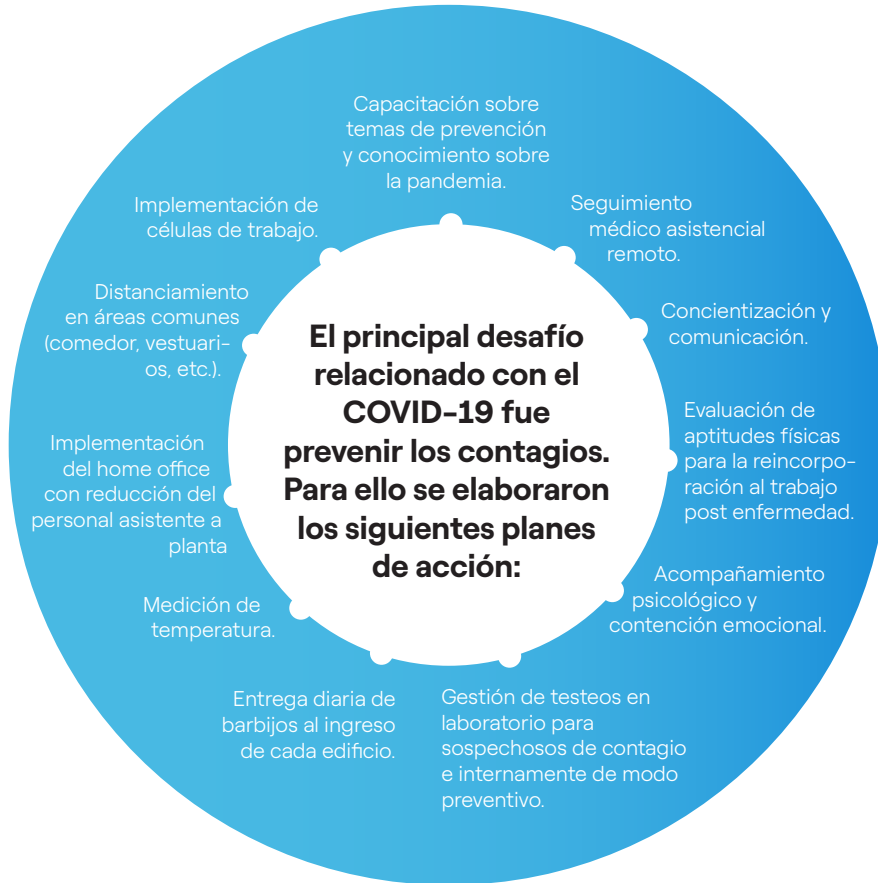
Central Dock Sud

+70 %

de los exámenes médicos anuales realizados.

1. Incluyó estudios a cargo de ART y adicionales a cargo de ENEL para el Programa de Prevención de Riesgo Cardiovascular y habilitaciones para tareas como trabajo en altura, espacios confinados, riesgo eléctrico y conducción de vehículos.

Acciones 2021 en el contexto COVID-19



Enel continuó con su programa de vacunación antigripal in company, y además acompañó la campaña nacional de vacunación COVID-19, brindando información y acompañamiento.

Exámenes periódicos in company

Por primera vez se realizaron exámenes periódicos, la prueba piloto fue en la zona de Quilmes a 123 colaboradores en el mes de diciembre.



Sistema de gestión de salud y seguridad

103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4

Sistema de Gestión Integrado

Enel Argentina cuenta con un Sistema de Gestión Integrado de Salud, Seguridad, Ambiente, Calidad y Energía para cuidar la salud y seguridad de su gente, un compromiso que extiende a todas sus compañías y actores involucrados. Este sistema Integrado, conjuga elementos que interactúan para establecer políticas, objetivos y procesos. Todas estas actividades del Sistema se desarrollan, asegurando el cumplimiento de la legislación vigente aplicable, conociendo la responsabilidad y necesidad de aumentar la satisfacción de sus clientes, procurando la participación y consulta de los empleados, previniendo enfermedades y accidentes, alentando el desarrollo de iniciativas ambientales desde el punto de vista sostenible, fomentando las acciones éticas de la mano de las buenas prácticas de negocio, la integración e inclusión y la colaboración continua de las partes interesadas de la organización para el desarrollo de todas las actividades.

Comités de Salud y Seguridad

Enel lleva adelante procesos de participación y consulta del personal para desarrollar, aplicar y evaluar el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. La información relevante es difundida para su retroalimentación y se realizan actividades para gestionar los comités de salud y seguridad en todas las compañías.

Se realizan reuniones mensuales con participación de asesores permanentes; especialistas; representantes de la empresa, del equipo de Seguridad y Salud Laboral y del personal; y gremios asociados a la actividad de Enel Argentina. En ocasiones, pueden asistir invitados no permanentes para asesorar o informar sobre el tema a tratar. Además de los encuentros mensuales, estos actores están en constante comunicación con las empresas a través de correo electrónico y WhatsApp para consultas en cuestiones de seguridad y salud laboral, y transmitir las necesidades de los equipos.

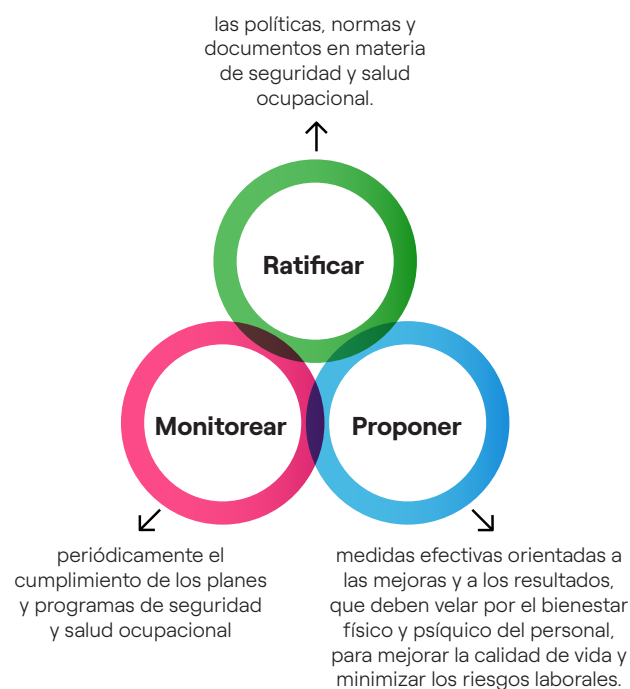
Los colaboradores y contratistas pueden realizar consultas sobre aspectos de salud y seguridad en todo momento por medio de sus representantes que tienen permanente comunicación con las empresas por mail, chat y en las reuniones mensuales.

Para mejorar el bienestar y calidad de vida de su personal, monitorea el cumplimiento de los planes y programas de seguridad y salud ocupacional que se plantean anualmente. Como consecuencia, se proponen acciones de mejora continua.

Durante 2021, se realizó la recertificación en normas ISO 9001:2015; ISO14001:2015 e ISO 45001:2018. Eso se traduce en un mayor intercambio y aprendizaje, para lo cual se realizan actas de comités donde mensualmente se recogen las inquietudes en materia de seguridad de cada una de las zonas de trabajo. Este proceso de certificación se logró luego de un trabajo de largo plazo en el que se homogeneizaron los procesos de las empresas del Grupo para optimizar los recursos de las auditorías externa y el monitoreo de las actividades.

Enel Argentina ofrece una participación activa de su personal en materia de salud y seguridad, siendo esto uno de los aspectos fundamentales de estos procesos de certificación.

Los comités tienen el objetivo de:



Representantes del personal

La representación está compuesta por especialistas de las áreas de salud y seguridad, y responsables en seguridad laboral o supervisores de área (para el personal contratista). Su misión principal es transmitir al personal las novedades de seguridad y salud laboral, planes y

proyectos, entre otros, así como recibir y tratar consultas o propuestas de mejora. Para ello, los contratistas deben contar con un proceso interno de transmisión de información y gestión de consultas.

Prevención de riesgos y respuestas frente a emergencias

403-2, 403-3, 403-7, 403-9

Identificación de peligros laborales

Para identificar peligros laborales y minimizar riesgos, las empresas de Enel realizan procesos periódicos. Cuentan con matrices de riesgo actualizadas regularmente y revisiones anuales de los factores de riesgo de cada puesto de trabajo, a fines de establecer planes de capacitación, proveer a su personal de los elementos de protección necesarios y crear planes de mejora edilicia.

Evaluación de riesgos in situ

Bajo la modalidad ATS (Análisis de Trabajo Seguro), las empresas del grupo realizan una evaluación de riesgos in situ, confeccionada por día y por actividad, con evaluación de riesgos por sectores e instalaciones, por cada equipo de trabajo junto con un auditor externo, para garantizar así una mejora continua en el sistema de gestión. Estos análisis de trabajo seguros son llevados a cabo por el grupo de trabajo en sitio y se implementan recorridas por parte de los supervisores y el equipo de Higiene y Seguridad controlando la ejecución de estos y supervisando que los riesgos sean concordantes con las actividades que se desarrollan. Durante 2021, se trabajó en su digitalización mediante la herramienta IN CHECK.

Notificación de peligros laborales

Política Stop Work

La presente política tiene el objetivo de incrementar la consciencia de los riesgos y promover comportamientos responsables del personal. Se implementa para preservar la calidad del trabajo y evitar peligros, para todas las personas involucradas o que se encuentran en el lugar de ocurrencia, en relación con comportamientos no seguros o por cualquier acción, omisión o situación que pueda derivar potencialmente en un accidente o en un daño

Dentro del negocio de generación, una vez iniciados los trabajos, todo el personal de Enel Argentina tiene la posibilidad de realizar inspecciones de campo utilizando la herramienta HSEQ4U, en la que se registran las inspecciones de campo y se cargan los desvíos detectados para que sean tratados y corregidos a fin de evitar que se repitan.

Adicionalmente, para verificar que se cumplan las normativas y el desempeño adecuado del personal propio y contratista, se llevan adelante auditorías de trabajo mediante la metodología y los parámetros de control de IPAL (indicador de prevención de accidentes laborales).

En las plantas de generación se implementaron auditorías internas sobre el cumplimiento de las Normas ISO 9001, 14001, 45001, y 37001, de mantenimiento de renovables y la implementación de Continuous Auditing (CA) del proceso de Health & Safety

En relación a las auditorías externas, todas las compañías de Enel Argentina realizan una verificación por un tercero independiente de las normas ISO 9001, 14001, 37001 y 45001. Además, Enel Generación El Chocón realiza una auditoría externa de los requisitos legales del negocio y Edesur certifica la ISO 50001.

medioambiental. En estos casos el documento indica que se debe dejar de operar y detener la actividad para preservar la salud y la seguridad de las personas, sin temor a cualquier consecuencia.

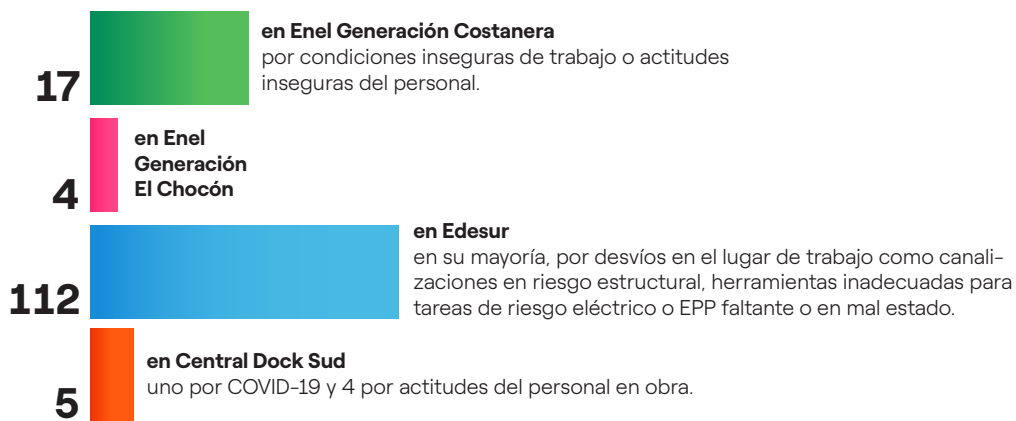
En 2020, se estableció que también puede aplicarse la medida en caso de que no se cumplan los protocolos referidos a la prevención y cuidado por COVID-19. Así, el tema fue integrado en la Política de Stop Work como una sección especial, que permite a las personas interrumpir las actividades y reportar cualquier comportamiento que pueda conducir a la propagación del virus.



En función de promover una manera más segura y sostenible de trabajar entre colaboradores y contratistas, se han desarrollado diversas iniciativas y actividades en torno a la difusión de la política Stop Work. A través de jornadas organizadas a nivel global, webinars on line que llegan a todas las personas, ya sean operativas y no operativas, se logró la participación del 44% del personal total de Enel Argentina y el 84% de los colaboradores de Generación. Desde este año se encuentra disponible la herramienta HSEQ4U para cargar desvíos detectados como observa-

ciones de seguridad, primeros auxilios, near miss, incidentes, stop work y sugerencias de mejora en el ámbito de la salud y la seguridad. También permite realizar inspecciones de campo in situ e identificar, mediante una lista de comprobación el cumplimiento de cada actividad, e inspecciones planificadas para el control de cumplimiento de los protocolos COVID-19 de Enel Argentina. Todos estos datos son recabados por la plataforma E-DIANA donde se puede identificar a modo de estadística el estado de cada desvío u observación en las plantas de generación.

Interrupciones de trabajo en 2021



Investigación de incidentes laborales

Para investigar y tratar incidentes laborales, las compañías de Enel Argentina siguen los criterios de la Política 106 (Clasificación, comunicación, análisis y reporte de incidentes), que se realiza mediante la metodología ACR (Análisis de Causa Raíz). Así, se busca encontrar la causa y determinar factores de lado o secundarios que pudieron ayudar a la ocurrencia del incidente.

Establecidos los factores causales y de lado, se definen los planes de acción como herramienta de corrección y mejora continua. De esta manera, se marca la dirección para la evaluación de riesgos con accidentes y determinación de causas y acciones correctivas.

Cuando son determinadas las causas y medidas preventivas, se las transmite al personal mediante capacitaciones y comunicaciones vía correo electrónico.

En el negocio de generación todo incidente *-near miss*, condición insegura, acto inseguro, *stop work* o accidentes cargado en la plataforma HSEQ4U para un seguimiento adecuado y la carga de evidencias del cumplimiento del plan de acciones.

En Central Dock Sud, se utilizan diferentes procedimientos para la investigación de eventos la evaluación de riesgos, y para los incidentes. Actualmente, se está migrando hacia la utilización de la herramienta digital HSEQ4U para el control de seguridad de los trabajos de los contratistas.

Trabajo preventivo y mejoras operativas

Para contribuir a evitar accidentes y gestionar emergencias, Enel Argentina ofrece actividades de prevención a su personal, como simulacros de emergencia en los establecimientos, que permiten una mejor preparación colectiva en caso de crisis.

Asimismo, Enel Argentina cuenta con una Política de Gestión de Crisis e Incidentes que define un protocolo para la toma de decisiones en situaciones de crisis y procedimientos para el manejo de cualquier evento que pueda afectar a la operación eléctrica.

Enel Generación El Chocón



1 simulacro de incendio en taller mecánico con evacuación del personal



1 simulacro de rescate en altura y espacio confinado en mantenimiento mayor programado



1 simulacro de rescate por accidente en espacio confinado



1 simulacro en galerías de auscultación para confirmar los sectores con señal de radio y telefónica dentro de las galerías

Edesur



Simulacro de protesta en el edificio central en la calle San José, para resguardar la seguridad del personal y de todas las personas que transitan por las instalaciones de Enel.

Enel Generación Costanera



2 simulacros de emergencia y evacuación



4 simulacros de rescate en espacios confinados y de altura.

Central Dock Sud



3 simulacros de incendio en transformadores principales



1 de evacuación de planta

Nueva ropa de trabajo para personal de Edesur

Edesur desarrolló nuevos modelos de ropa de trabajo ignífuga y antiestática. Además, brindó nuevo material de protección personal y herramientas de riesgo eléctrico

y caída en altura, e implementó el uso de los detectores personales de tensión para la prevención de accidentes y un trabajo seguro.



Cultura de salud y seguridad

403-3, 403-5, 403-6

26.500 horas de formación Técnica y de Higiene y Seguridad en Edesur

Desde 2020, la oferta de cursos y capacitaciones para una cultura de salud y seguridad fue adaptada para su realización en modalidad virtual y en 2021 contó con modificaciones en la presencialidad para cumplir con los protocolos sanitarios vigentes.

Durante este año, con el objetivo de continuar con una formación continua, y brindar un ambiente sano y seguro a las personas, el Centro de Formación Roca fue adaptado de acuerdo con los protocolos sanitarios vigentes, de modo tal de poder brindar capacitaciones presenciales. Se destacaron los cursos de Operación de Media y Baja Tensión, maquinas especiales, Empalmes y Terminales MT y BT, Termografía, Reciclaje y Actualización TCT AT, Cable By Pass, Contenedor de Energía y electricidad básica para

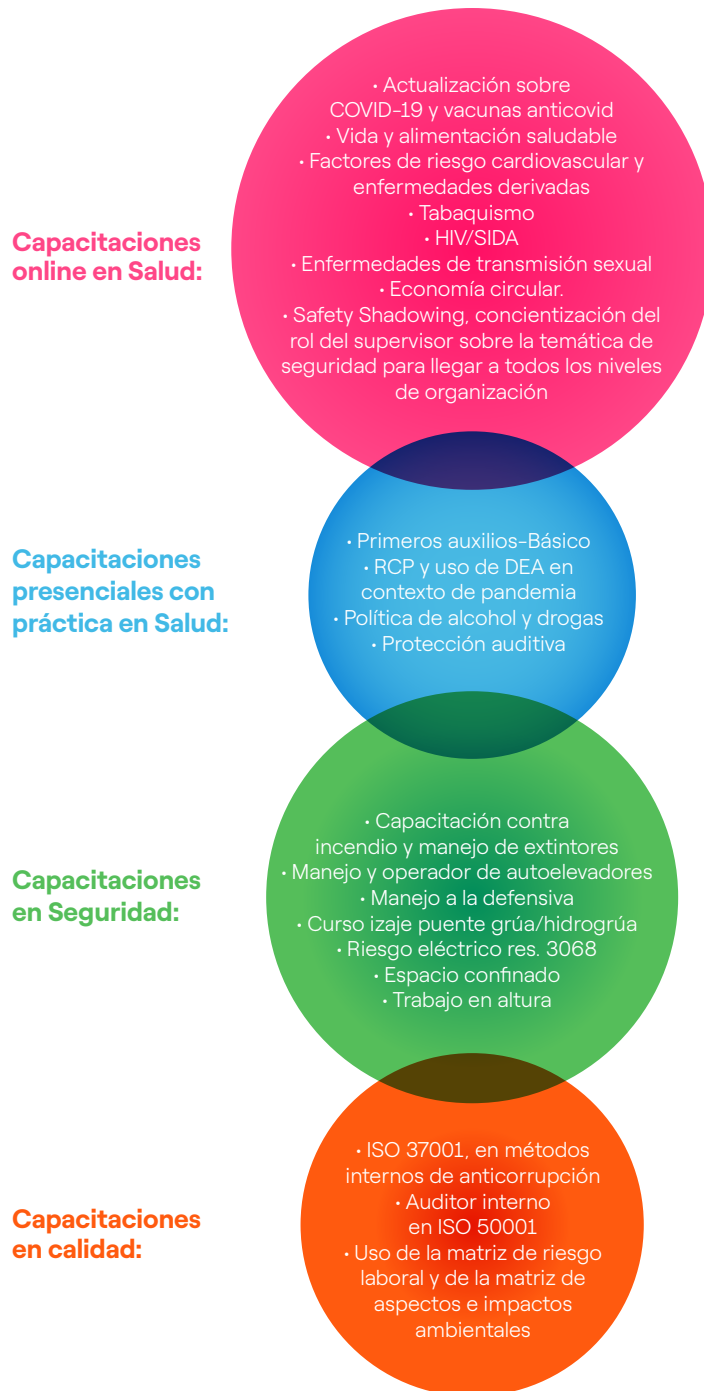
personal propio y externo: principalmente con los Municipios donde Edesur tiene concesión.

A la vez, se realizaron vistas, encuentros y charlas especiales para abordar aspectos de seguridad en espacios operativos y relevantes. En Enel Generación El Chocón, mandos medios de empresas contratistas se sumaron por 15 días al *staff* de Seguridad Laboral para acompañar al personal del área en sus tareas diarias, brindar una óptica diferente y conocer conceptos seguros.

Otra actividad de capacitación relevante fue con relación a la Política Stop Work⁽⁴¹⁾ cuyo objetivo es hacer hincapié en los elementos que hay que tener en cuenta para aplicarla: el análisis de la situación, las dudas que pueden surgir, cómo comunicar la decisión al propio responsable, cómo hablarlo con la empresa colaboradora externa y cómo gestionar la No Conformidad detectada.

(41) Para más información sobre la Política ver la sección Notificación de peligros laborales de este capítulo.

Capacitaciones 2021⁽⁴²⁾



(42) Para más información ver el capítulo "Nuestras personas".

Comunicación interna y campañas

Se realizaron comunicaciones internas, siguiendo estratégicamente un calendario anual, con información sobre salud psicofísica y seguridad, consejos e información útil sobre enfermedades como obesidad, depresión, cáncer, trasplante de órganos, párkinson, hipertensión, donación de sangre, HIV, cardiovasculares como "Cuida tu corazón", entre otros; para el personal y su entorno familiar. Además,

las campañas de vacunación fueron el centro de la gestión, tanto para combatir el COVID-19 como la campaña de vacunación antigripal correspondiente a la temporada 2021.

De esta forma, el foco de las comunicaciones siguió siendo la prevención en un contexto de pandemia por COVID-19, con campañas como "Yo me quedo en casa en fin de semana largo", "Yo me vacuno" y alimentación saludable. Comunicaciones ver imágenes disponibles de campañas



Campañas de Salud y seguridad

Este año se realizaron diversas campañas de concientización para dar a conocer información útil y de interés a colaboradores, y así crear ambientes sanos y seguro de trabajo. El foco estuvo en poner al colaborador como protagonista y por eso los mensajes fueron enmarcados

en el lema: ¡La pieza clave sos vos! Bajo este marco, las campañas se centraron en los protocolos por COVID-19 y en los procesos y alertas en relación con la Política Stop Work con piezas de comunicación para su aplicabilidad y conocimiento.

Campaña Las cinco Reglas de Oro para el cuidado de manos

Para preservar la salud de las personas que trabajan en la compañía, se lanzaron comunicaciones en 5 momentos del año, abordando cada una de las 5 Reglas de oro, para informar y sensibilizar al personal sobre cómo proceder ante estas situaciones para garantizar la seguridad y salud

de todas las personas presentes. En estas comunicaciones estuvo siempre presente la Política Stop Work, para difundir la importancia de detener las operaciones ante cualquier situación de riesgo por incumplimiento de algunas de las reglas de prevención.

Gestión de la seguridad en contratistas

403-3, 403-6, 403-7

Fiel a su compromiso con la consecución de cero accidentes, Enel fomenta la prevención del riesgo y el comportamiento responsable, tanto entre personal propio como contratista. Si bien las empresas contratistas capacitan a

su personal, Enel evalúa el conocimiento de las personas que trabajan en sus operaciones e instalaciones, y realiza un análisis teórico y práctico verificando que sus certificaciones estén correctas. Estos procesos de evaluación



Un near miss hoy, es un potencial accidente a futuro.
Reportalo antes de que sea tarde.

¿Qué es un near miss?
Un incidente laboral imprevisto que, únicamente por un hecho afortunado en la cadena de sucesos, no produjo un deterioro de la salud o una fatalidad, pero que pudo haberlos causado.

¿Qué debemos hacer?
Por su importancia, estas situaciones deben ser informadas con el fin de evitar que vuelvan a ocurrir. Solo si se conocen permitirán implementar acciones preventivas adecuadas para evitar daños.

Es muy importante informar **¿qué pasó?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?**

(Assessments, por su nombre en inglés) implican revisiones de procedimientos, políticas, estándares de seguridad en los cuales se efectúa una clasificación para luego proceder a revisar los puntos de mejora; y para la toma de decisiones sobre la continuidad de los contratistas que no cumplan con los requisitos establecidos, o no pueden aplicar las mejoras propuestas.

Desde el Centro de Capacitación Roca se organizan actividades de sensibilización y encuentros con contratistas para transmitir el enfoque de la compañía e intercambiar ideas sobre temas de seguridad laboral.

En el contexto de pandemia por COVID-19, se reforzaron con los contratistas las medidas de control, capacitación y prevención en salud siguiendo con los protocolos corporativos y normativa legal establecida.

En generación, además de las 43 assessment en el año, se implementó el plan Together for Safety con la organización de dos encuentros virtuales en los que participaron 29 empresas y 90 personas para abordar temas

de seguridad, compartir lecciones aprendidas y buenas prácticas sobre el relacionamiento y trabajo de Enel y de los contratistas.

Edesur

En 2021, se hicieron *assessments* y *Safety Support* a las empresas contratistas con una carga horaria superior a las 500.000 horas o con un desempeño bajo en el índice de frecuencia de incidentes (FRI). Las compañías entraron a un programa de *safety coaching*, con una evaluación de inicio, seguimiento semanal enfocado a la mejora continua y un *assessment* de cierre para evaluar los resultados del programa.

Además, fueron realizados *assessments* de calificación para garantizar estándares internacionales en los procesos de entrada de las empresas a la organización.

Como parte del acompañamiento a contratistas, el Gerente General de Edesur visitó los trabajos de mantenimiento y obras, y compartió una charla con ellos sobre temas de seguridad y calidad. También estuvo presente en los sectores de trabajo para brindar charlas técnicas a los operadores. Por otro lado, altos mandos también analizaron las condiciones de seguridad, ambiente y

calidad de las obras y mantenimiento en media y baja tensión, y realizaron tres charlas con los máximos responsables de una de las empresas contratistas y sus trabajadores.

16 assessments de Seguridad, 13 de Seguimiento y 3 de Calificación



Generación

43 assessments de Seguridad

Durante 2021, Enel Generación El Chocón trabajó en la adecuación del sistema de gestión de la principal empresa contratista de mantenimiento electromecánico, de acuerdo con los procesos de evaluación (assessment) de 2020. Asimismo, realizó 4 assessments a posibles oferentes de licitaciones, bajo el marco de evaluación y calificación como proveedor. El resultante de estas evaluaciones fue muy satisfactorio ya que todos los evaluados superaron los 60 puntos.

Por su parte, Enel Generación Costanera continuó con las evaluaciones de seguridad a contratistas (Contractor Safety Assessment), de acuerdo con lo especificado en los objetivos establecidos para el año para alinear a las empresas contratistas con las políticas y requerimientos del Grupo, a fin de conseguir mejoras en su gestión de Seguridad y Salud. En total se realizaron 39 assessments de Seguridad a contratistas.

Central Dock Sud llevó un minucioso control sobre los contratistas que ingresaban a planta, con testeo de sangre para constatar si tuvieron COVID-19 o estaban cursando la enfermedad. También se realizaron controles en los trabajos para evitar aglomeraciones y mantener distancias de seguridad durante todo el día.

Asimismo, se proveyeron barbijos N95 a los contratistas que llegaban con los quirúrgicos, a fin de que estuvieran mejor protegidos. Se siguió además con la toma de temperatura y retiro inmediato del lugar ante la aparición de síntomas, para evitar contagios.

Los casos de COVID-19 reportados por las empresas contratistas se dieron por personal contagiado fuera de las instalaciones. Gracias a los controles aplicados, no hubo contagiados por COVID-19 dentro de la central.

Buen Gobierno

Estructura de gobierno

102-18, 102-19, 102-22, 102-23, 102-24, 102-26, 102-28, 102-30, 102-35

El gobierno corporativo de Enel está integrado por el Directorio, la Gerencia General y los comités de las empresas que lo componen, quienes tienen a su cargo el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la administración responsable, ética y sostenible de las sociedades, teniendo

en cuenta el impacto social y ambiental tanto para el negocio como para sus grupos de interés. Para ello, se vale de procesos de gestión transparentes y la capacitación constante de sus miembros.

El Directorio

22 % mujeres

El Directorio administra la sociedad y toma decisiones estratégicas sobre las políticas, misión y objetivos de negocio. Asimismo, por medio de la Gerencia General, se realiza el seguimiento de la gestión y sistemas internos, que incluyen:

- aprobación del plan de negocio
- presupuesto económico-financiero
- política de inversiones y financiación

- acciones de responsabilidad social empresarial
- políticas de control y gestión de riesgos
- políticas de cumplimiento de normas de gobierno societario

El Directorio tiene la responsabilidad de aprobar las políticas y procesos de cada sociedad, de controlar a la Gerencia General y los otros órganos de gobierno. Su presidente es el representante legal y supervisa el desempeño y el rendimiento de quienes realizan la gestión diaria de la compañía.



Monitoreo del reporte del Código de Gobierno Societario

Enel fue una de las 12 sociedades seleccionadas por el Grupo de Trabajo Comisión Nacional de Valores en Gobierno Corporativo para el monitoreo del reporte y acompañamiento de las prácticas de gobierno corporativo incorporadas en el ejercicio 2021 y durante los tres siguientes.

Edesur	Enel Generación Costanera	Central Dock Sud	Enel Generación El Chocón
--------	---------------------------	------------------	---------------------------

Presidente

Juan Carlos Blanco	Juan Carlos Blanco	Héctor Martín Mandarano	Juan Carlos Blanco
--------------------	--------------------	-------------------------	--------------------

Vicepresidente

Francesco Tutoli	Francesco Tutoli	Jorge Esteban Ravlich	Francesco Tutoli
------------------	------------------	-----------------------	------------------

Directores titulares

María Alejandra Martínez	Daniel Garrido	Juan Carlos Blanco	Mónica Diskin
Andrés Leonardo Vittone	Mónica Diskin	Daniel Garrido	María Victoria Ramírez
Víctor José Díaz Bobillo	Jorge Piña	Mónica Diskin	Daniel Garrido
Mónica Diskin	María Victoria Ramírez	Fernando Boggini	María Cecilia Manso
Giovanni Zanchetta	Horacio Frene	Marcelo Adrián Sobico	Néstor Hugo Martín
Jaime Barba	Emilse Alejandra Juárez	Rodolfo Eduardo Berisso	Alberto Eduardo Mousist
Alejandro Martínez		Rodolfo Heriberto Freyre	

Directores suplentes

Jorge Lemos	Claudio César Weyne Da Cunha	Patricio Javier Cipollone	Jorge Lemos
María Victoria Ramírez	Fernando Boggini	James Lee Stancampiano	Fernando Boggini
Claudio César Weyne Da Cunha	James Lee Stancampiano	Nicola Melchiotti	Rodrigo Quesada
Rubén Omar López	Jorge Lemos	Sebastián Torres	Claudio César Weyne Da Cunha
Gonzalo Pérez Moore	Rodrigo Quesada	Claudio César Weyne da Cunha	Sebastián Eduardo Guasco
Hernán Alberto Rey	Mariano Pessagno	Mariana Iribarne	Oscar Horacio Carvalho
Leonel Sánchez	Leonel Sánchez	Rodrigo Quesada	
Gabriel Grande		Matías Agustín Lacabane	
Mauricio Barreto		Favio Alejandro Jeambueaut	

Miembros del Directorio de Enel X S.A.U.

Presidente	Director suplente	Síndico titular	Síndico suplente
<p>Claudio Cesar Weyne Da Cunha</p> <p>Fecha de designación: 16/06/2021</p> <p>Hasta: 31/12/2023</p> <p>Nominado por Enel</p>	<p>Francesco Tutoli</p> <p>Fecha de designación: 16/06/2019</p> <p>Hasta: 31/12/2023</p> <p>Nominado por Enel</p>	<p>José Antonio Tiscornia</p> <p>Fecha de designación: 16/06/2021</p> <p>Hasta: 31/12/2023</p> <p>Nominado por Enel</p>	<p>Héctor María Pozo Gowland</p> <p>Fecha de designación: 16/06/2021</p> <p>Hasta: 31/12/2023</p> <p>Nominado por Enel</p>

Nombramiento

Los directorios que administran las sociedades de Enel son nombrados por la Asamblea de Accionistas, de acuerdo con la Ley General de Sociedades N.º 19.550, la Política N.º 27 de Diversidad e Inclusión de Enel y el análisis de las competencias de cada candidato. También se tiene en cuenta la experiencia acumulada en el sector eléctrico de los postulados y, por esa razón, quienes integran los directorios y sindicaturas son, en su mayoría, funcionarios o ejecutivos de sociedades con participación directa o indirecta en la sociedad o sociedades que componen el Grupo Enel.

Por otro lado, una compañía especializada en la búsqueda y selección de ejecutivos realiza una selección entre quienes se postulan para el cargo de miembro independiente del órgano de administración, según lo dispuesto en las Directrices de Gobierno Corporativo del Grupo, para propiciar mayor eficiencia, eficacia e imparcialidad de los mecanismos de identificación de los candidatos (ver recuadro).

Asimismo, las sociedades sujetas el régimen de oferta pública, Enel Generación Costanera y Edesur⁽⁴³⁾, se ajustan a las exigencias legales en cuanto a la cantidad de directores independientes prevista para que funcione debidamente el Comité de Auditoría, y los accionistas velan por que se mantengan en proporción necesaria cada vez que se produce una designación, reemplazo o vacancia. Así, la Asamblea de Accionistas ha elegido siempre la cantidad de directores independientes necesarios para dar cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo III, sección V, art. 16 de las Normas de la Comisión Nacional de Valores "CNV" (TO 2013 y normativa ccde.), lo que permite la integración del Comité de Auditoría con una mayoría absoluta de miembros independientes reviste esta categoría el Presidente del mencionado cuerpo colegiado.

Evaluación

En el año 2021 se comenzó a impulsar el *Board review* que consiste en un formulario mediante el cual el propio director evalúa el funcionamiento del directorio, su dimensión y composición, y el de sus comités internos. Se debe hacer cada tres años como mínimo y debe contar con el soporte de asesores especializados independientes. Dentro de la autoevaluación se abordan temas relacionados con sus responsabilidades, funciones, desempeño, capacitaciones, aporte al negocio y la sostenibilidad y oportunidades de mejora. El ejercicio se realiza a través de un formulario de preguntas cerradas y abiertas que debe ser respondida por cada director. Además, mensualmente los integrantes del directorio analizan y toman decisiones sobre la evolución en la implementación de políticas aprobadas y la gestión en torno a ellas, contando así con la capacidad para actualizar y ajustar sus decisiones.

Con la periodicidad anual exigida legalmente, el Directorio elabora su Memoria, la cual forma parte de los Estados Contables anuales que son sometidos a la consideración de la asamblea de accionistas. En dicho documento, el Directorio describe su actuación y resultados de la gestión del ejercicio anterior a efectos de brindar una guía adecuada y suficiente para permitir la evaluación del desempeño de sus integrantes por parte de la Asamblea. La Memoria refleja el grado de cumplimiento del plan de negocios de la Sociedad, las políticas de inversiones, financiación, gobierno societario, responsabilidad empresarial, control y gestión de riesgos, los programas de entrenamiento para directores y ejecutivos gerenciales, los objetivos de gestión y el presupuesto anual.

Remuneración

La remuneración de las personas que integran el Directorio es designada y aprobada por la Asamblea de Accionistas, de acuerdo con los límites establecidos por las normas y el estatuto social y la existencia o no de ganancias. Se la

(43) Edesur, si bien no es una empresa que cotiza en el mercado de capitales, al estar bajo el régimen de oferta pública, debe cumplir con sus parámetros correspondientes.

define a través de metodologías internacionalmente reconocidas, como el sistema *Hay*.

El personal ejecutivo cuenta con una retribución mensual –acorde con las responsabilidades y características del cargo, formación, capacidad y experiencia– y una compensación variable anual sujeta a objetivos individuales y del rendimiento operativo y financiero de la sociedad.

Relación con los accionistas

Para brindar información de interés –como estados contables, valores negociables y desempeño del negocio– y canalizar inquietudes de sus inversores de manera íntegra y confidencial, Enel Argentina dispone de un sitio web de libre acceso: <https://www.enel.com.ar/es/inversores.html> Por otra parte, durante la pandemia por COVID-19, Enel buscó garantizar la igualdad de acceso y voto de quienes participan en las asambleas de accionistas, así como también la asistencia requerida en los términos legales correspondientes y en igualdad de acceso. Para ello, se pusieron a disposición de los accionistas todos los canales de comunicación (correos electrónicos, intercambio directo y

difusión en los sitios oficiales de la Comisión Nacional de Valores y Bolsa, en el caso de las empresas sujetas al régimen de oferta pública o cotizadas) y expertos en tecnología, por cualquier problema de conexión posible.

Compromiso con la ética

Todos los directores de las compañías de Enel Argentina tienen la obligación y compromiso de cumplir con el Plan de Prevención de Corrupción, el Código de ética, la Política Antisoborno y el Programa de Cumplimiento sobre Responsabilidad Penal Corporativa, entre otras normas y procesos relacionados.

Asimismo, anualmente los directores suscriben un Compromiso Antisoborno, que consiste en la suscripción de un documento mediante el cual declaran conocer estos documentos y el Sistema de Gestión Antisoborno con su respectiva certificación de la Norma ISO 37001:2016 destinada a mejorar la prevención de conductas ilícitas y difundir la cultura de integridad, legalidad y transparencia.



Comités

Enel cuenta con comités integrados por los principales ejecutivos de sus compañías en cada una de sus áreas de incumbencia y presididos por el gerente general. Su objetivo es favorecer el proceso de toma de decisiones y el trabajo en equipo, así como alcanzar resultados positivos en la gestión de áreas estratégicas para la organización.

Algunos de los comités en funcionamiento son:

- Compras y Contratos
- Seguridad y Transformación Digital
- Crisis y Situaciones de Emergencia, para monitoreo en la época estacional en que la demanda de energía entra en sus niveles máximos

- Comité País en el contexto de pandemia por COVID-19, integrado por los miembros del Comité Ejecutivo de la Argentina y la primera línea de las funciones de staff (Administración, Finanzas y Control, Seguridad, Servicios, Personas y Organización, Legales y Asuntos Corporativos, Innovación y Sostenibilidad, Comunicación, Auditoría Interna y Digital Solution), cuyas actividades son transversales a todas las áreas de la compañía. Tuvo una frecuencia de reunión diaria al comienzo de la pandemia a fin de relevar y dar el seguimiento debido a la situación general.
- Comité de crisis que se rige por la Política N.º 93.

Comités de auditoría

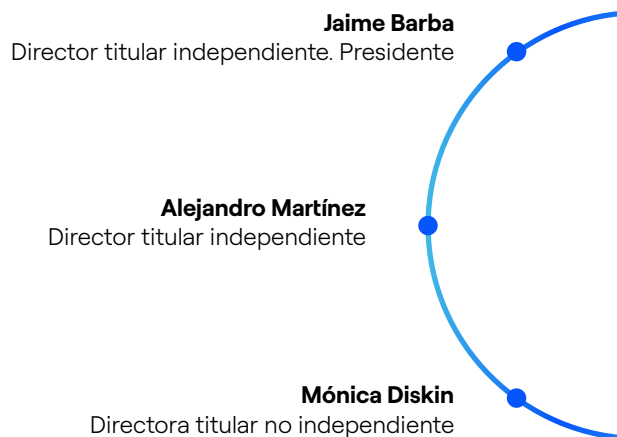
Los Comités de Auditoría, de acuerdo con la legislación, están formados (en las sociedades sujetas al régimen de oferta pública) por tres miembros del directorio, dos de los cuales revisten el carácter independiente, siguiendo los criterios de independencia establecidos en las regulaciones correspondientes. El Presidente de dicho órgano reviste la Condición de Independencia.

Entre sus funciones, se encuentran:

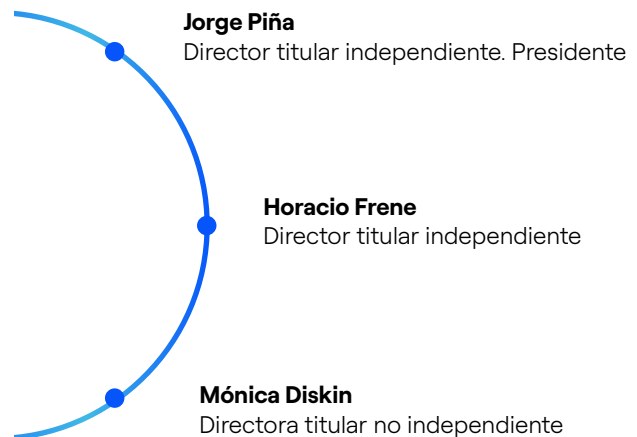
- Corroborar que el plan de auditoría se ejecute conforme a las condiciones contratadas y evaluar el desempeño de los auditores externos.

- Verificar que la condición de independencia de los auditores externos sea acorde con la regulación vigente.
- Informar sobre los honorarios facturados.
- Seguir el plan de auditoría interna y sus conclusiones.
- Supervisar el funcionamiento de los sistemas de control interno y del sistema administrativo-contable.
- Controlar la aplicación de las políticas en materia de gestión de riesgos de la sociedad.
- Emitir opinión fundada sobre los documentos publicados por las sociedades.

Edesur



Enel Generación Costanera



Comisión fiscalizadora⁽⁴⁴⁾

Edesur	Enel Generación Costanera	Central Dock Sud	Enel Generación El Chocón	Enel X
--------	---------------------------	------------------	---------------------------	--------

Síndicos titulares

Mariano F. Grondona	Máximo Bomchil	Eduardo Javier Romero	Máximo Bomchil	Jose Antonio Tiscornia
Cesar Carlos Adolfo Halladjian	Ricardo Falabella	Mariela Aguilar	José Antonio Tiscornia	
Ricardo Falabella	José Antonio Tiscornia	Daniel Grinstein	Lorena Tyszkiewicz	

Síndicos suplentes

M. Gabriela Grigioni	Patricio A. Martín	Alfredo Mauricio Vitolo	Patricio Alberto Martin	Héctor María Pozo Gowland
Jorge Luis Pérez Alati	Juan Pablo Bove	Paola Gardella	Héctor María Pozo Gowland	
Carlos Adolfo Zlotnitzky	Héctor María Pozo Gowland	Luis María Cacciabue	Roxana Carolina Del Río	

Gerente General

Gianluca Palumbo	Pablo Gutiérrez Cerezales	Juan José Marcet	Daniel Garrido	Juan Erize
------------------	---------------------------	------------------	----------------	------------

Dirección ejecutiva del Grupo Enel en Argentina

El Comité Ejecutivo o "Comité País" de Enel Argentina toma las decisiones estratégicas a nivel local y está encabezado por el *Country Manager* e integrado además por gerentes las distintas áreas de negocio de las sociedades de Enel y las áreas de staff, dependientes de la Gerencia General.

Asimismo, las áreas de staff diariamente desarrollan planes de acción y proyectos de negocio para cumplir los objetivos corporativos y gestionar la operación de la sociedad (actividades operativas en las zonas y gestión directa de los procesos centralizados)

(44) Tres síndicos titulares y tres suplentes integran las comisiones fiscalizadoras y el ejercicio de sus funciones tiene un año de duración.

Dirección Ejecutiva del Grupo Enel en Argentina

Claudio César Weyne Da Cunha **Country Manager Enel Argentina**

James Lee Stancampiano	Gerente Generación de Enel en la Argentina	Línea de negocio: Generación Argentina
Pablo Gutiérrez Cerezales	Gerente central de Enel Generación Costanera y gerente de O&M CCGT/OG Generación Térmica Argentina	Línea de negocio: Generación Térmica
Daniel Garrido	Gerente de Enel Generación El Chocón (EGP)	Línea de negocio: Generación Renovable
Gianluca Palumbo	Gerente general de Edesur y gerente de Infraestructura y Redes	Línea de negocio: Infraestructura y Redes
Sergio Camps	Gerente de Trading	Línea de negocio: Trading (Mercado Libre)
Giovanni Zanchetta	Gerente de Mercado	Línea de negocio: Trading (Regulado)
Leonel Sánchez	Gerente de Personas y Organización	Área Staff
Juan Carlos Blanco	Gerente Relaciones Institucionales y Regulación	Área Staff
Carolina De Vita	Gerente de Auditoría Interna	Área Staff
Gabriel Grande	Gerente de Digital Solutions	Área Transversal
Mónica Diskin	Gerente de Legal & Corporate Affairs	Área Staff
María Alejandra Martínez	Gerente de Comunicaciones	Área Staff
German Grau	Gerente de Seguridad y Servicios	Área Staff
Tamara Arias	Gerente de Procurement	Área Transversal
Francesco Tutoli	Gerente de Administración y Finanzas	Área Staff
Carlos Karamanian	Gerente de Sostenibilidad e Innovación	Área Transversal

Cumplimiento

102-15, 102-16, 102-17, 102-25, 102-33, 102-34, 102-43, 103-1, 103-2, 103-3, 205-2

En la gestión de sus negocios, Enel Argentina propicia un clima de relacionamiento sano, de confianza y de largo plazo con sus grupos de interés. Para ello y con el fin de

minimizar riesgos, promueve estándares de cumplimiento alienados y con basamento en las mejores prácticas internacionales en la materia.

Directorio

Aprueba los principales documentos que integran el programa de integridad y monitorea su ejecución y desarrollo.

Personal

Integran en sus procesos operativos las disposiciones de los procedimientos.

Proveedores y contratistas

Adhieren a las disposiciones de los programas mediante las Condiciones Generales de Contratación y otros documentos. Todos los contratos poseen incorporadas cláusulas de compliance y anticorrupción. Las mismas son de adherencia y cumplimiento obligatorio para contratar con Enel.

Accionistas, Inversores, Clientes y el público en general

Disponen de un sitio web de Enel para conocer los documentos éticos y acciones relacionadas al Modelo de compliance.



Modelo de Compliance de Enel: un enfoque integrado a nivel compañía

**Código de ética**

Presenta los compromisos, valores, normas de conducta y responsabilidades éticas que debe asumir todo el personal de Enel y los públicos externos.

**Programa de Cumplimiento sobre la Responsabilidad Penal Corporativa**

Define normas generales de conducta para empleados, órgano de administración y cualquier otro miembro de los organismos de gestión y control, así como para los asesores, contratistas y terceros.

Define un sistema de normas encaminadas a prevenir los principales delitos establecidos por las leyes a nivel local y global contra las personas, los derechos de autor, los cibernéticos la administración pública, el medio ambiente, y la salud y seguridad; y también los relacionados con soborno y corrupción, financiamiento del terrorismo, blanqueo de capitales, fraude contable, abuso del mercado.

**Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción**

Rechaza toda forma de corrupción tanto directa como indirecta.

Establece estándares de actuación mediante la aplicación de criterios de transparencia específicos.

**Política Antisoborno (Edesur, Generación El Chocón y Enel Generación Costanera)**

Aplica a todos los niveles de la estructura organizacional:

- alta dirección
- órganos de gobierno
- empleados
- contratistas
- partes interesadas

Este documento cumple con las exigencias del estándar ISO 37001:2016 "Sistemas de Gestión Antisoborno", y busca a través de medidas y mecanismos de prevención allí establecidos, mitigar la posibilidad de ocurrencia del delito de soborno (en su máxima expresión) en el seno de la compañía.

**Modelo de Prevención de Riesgos Penales**

Dota a la compañía de un sistema de control para prevenir la comisión de los delitos tipificados en Programa de Cumplimiento sobre la Responsabilidad Penal Corporativa en todos los procesos.

Actualizado periódicamente, se basa en una matriz que reúne procesos, eventos de riesgo, controles diseñados en la organización que mitiguen dichos riesgos y responsables de efectuar el control.

**Respeto por los derechos humanos**

Promovido por la compañía en todas en todas sus relaciones comerciales, incluye la adhesión de sus contratistas, proveedores y socios comerciales a los mismos principios, con especial atención a situación de conflicto y alto riesgo como:

- prácticas laborales
- relación con la comunidad

**Otros Documentos (Política de DD, HH; reglamentos internos)**

Actualización y confección de nuevas políticas y procedimientos que refuerzan el programa de cumplimiento en 2021. Entre otras:

- PO N.º 1146 Patrocinios Argentina
- PO N.º 1610 - Denuncias de Delito (Market)
- PL N.º 1036 - Relacionamiento con funcionarios Públicos
- PL N.º 1168 - Tratamiento de Datos Confidenciales (nuevo - Market)
- PL N.º 218 - Conflicto de Intereses Argentina
- PO N.º 15 - DDHH y due diligence

**Ley 27.401**

Aplica a todas las personas jurídicas de capital nacional o extranjero, con o sin participación estatal.

Su objetivo es dar el marco legal para prevenir delitos con la administración pública y el cohecho transnacional.

El Modelo de Compliance de la compañía refuerza su compromiso con los mayores estándares éticos, jurídicos y profesionales para mejorar y preservar su buen nombre. A este efecto, define una serie de medidas preventivas orientadas a mitigar y/o evitar la responsabilidad penal en el ámbito empresarial.

Se encuentra inspirado en las normas y prácticas internacionales más relevantes en la materia y tiene por objeto definir las normas generales de comportamiento aplicables a los empleados, directores y cualquier otro miembro de los órganos de control, funcionarios, así como consultores u otros contratistas y terceros en general.

Principales acciones de Compliance y su difusión en 2021

Actualización continua del Modelo de Prevención de Riesgos Penales a partir de los resultados obtenidos en las denuncias recibidas y las auditorías realizadas.

Renovación del Código de ética y comunicación a todos los equipos mediante la línea de novedades.

Difusión periódica del Canal Ético a todos los empleados, proveedores y contratistas del grupo en la Argentina.

Revisión anual del funcionamiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

Dictado de charlas y webinars sobre el Programa de Compliance.

Realización de video con sus principales aspectos del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, difundido a managers y colaboradores de la empresa.

Énfasis en el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción de la compañía en todas las capacitaciones desarrolladas en 2021.

Difusión de videos: "¿Qué es para vos la ética?", donde managers describen qué entienden por ética; y "Un accionar ético que genera impacto positivo" en el cual distintos colaboradores de Enel Argentina detallan como aplican buenas prácticas en su actividad laboral.

Patrocinio del Programa "Pasaporte a la Integridad" desarrollado por la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana en cooperación con la Red Argentina de Pacto Global, cuyo objetivo es que pequeñas y medianas empresas (PYMES) adquieran herramientas para poder desarrollar su propio Programa de Integridad. En este Programa participaron PYMEs que son proveedores o contratistas del Grupo, entre otros

Semana ética con más de 380 participantes donde se continuó con la concientización al personal sobre temas de ética y transparencia con presentaciones de expertos y videos con testimonios de los gerentes de la compañía, y materiales de difusión.

Comunicación por mail de "Novedades", con las políticas y aspectos más relevantes en el marco de Compliance. Se destacan principalmente encuesta ética, canal ético, obsequios y hospitalidad, hito de certificaciones, patrocinios, donaciones, reuniones con funcionarios públicos, Código ético, digitalización de la declaración de conflicto de interés, entre otros.

En 2021, las compañías de Enel llevaron adelante diferentes acciones para promover el Modelo de Compliance y fortalecer el sistema de gestión antisoborno bajo la norma ISO 37001:2016, cuyos requisitos más desafiantes fueron difusión de cultura y capacitación al personal con una estrategia focalizada en las necesidades específicas de cada sector para concientizar acerca de la ética empresarial e individual. Las principales novedades fueron las siguientes:

- En Edesur, se llevó a cabo una auditoría de recertificación simultánea de las cinco normas ISO que componen el Sistema de Gestión Integrado, realizada por TÜV Rheinland, con resultado de conformidad general con los requisitos de la Norma ISO 37001. Así, es que en mayo 2021 se renovó a certificación del Sistema de Gestión

Antisoborno (SGAS) obtenida en junio 2018.

- En Enel Generación El Chocón y Enel Generación Costanera fue realizada la certificación de la Norma ISO 37001: 2016 para ambos sistemas de Gestión Antisoborno. Durante el segundo semestre de 2021 se realizó con éxito la auditoría por parte de TÜV Rheinland con el objetivo de certificar dicha norma. Esta resultó sin no conformidades y con dos oportunidades de mejora a abordar en 2022.
- La alta dirección de las tres compañías manifestó su conformidad sobre la gestión de la Función de Cumplimiento Antisoborno en relación con las actividades realizadas en el marco del sistema de Gestión Antisoborno.



Lucha contra la corrupción

Enel tiene un firme compromiso en la lucha contra la corrupción y, para ello, aplica criterios de transparencia internacionales. Así, cumple con el décimo principio del Pacto Mundial que establece "Las empresas se comprometen a combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno".

Con la aprobación del Directorio, el Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción y la Política Antisoborno tienen el objetivo de implementar un modelo de compliance que prevenga la corrupción.

A los fines de cumplir con los valores éticos y la transparencia de sus actividades, Enel Argentina exige la implicación de las partes interesadas en actividades relacionadas con:

- agentes, consultores e intermediarios
- procedimientos de compra y venta
- recursos humanos
- relaciones con terceros

Pasaporte a la Integridad

Enel Argentina patrocinó este programa desarrollado por la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana en cooperación con la Red Argentina de Pacto Global dirigido a pymes, con foco en los contratistas y proveedores del Grupo.

Con el objetivo de reforzar su compromiso de Integridad y Transparencia con la cadena de valor buscando que estos actores clave adquirieran herramientas para desarrollar su propio programa de integridad. Para ello, se les brindó asistencia técnica, acompañamiento por parte de expertos en la materia y conocimientos e instrumentos de gestión.

De esta forma durante 5 meses, 15 representantes - 9 mujeres y 6 hombres - de empresas integrantes de la red local del Pacto Global de Naciones Unidas, ubicadas en 9 provincias argentinas, fueron capacitadas en esta materia, permitiendo así un alcance inclusivo y federal, y dando la oportunidad a organizaciones pequeñas de poder desarrollar procesos en aspectos tan relevantes

para su gestión que sin la formación y conocimiento adecuado no hubieran podido llevar adelante.

Para la apertura de los encuentros participaron referentes de la temática que compartieron aspectos teóricos y experiencia para que estas empresas puedan avanzar e implementar programas de integridad dentro de su gestión. Estos son:

- Flavio Fuertes, coordinador temático Alianzas con Sector Privado Pacto Global Argentina.
- Mariana Regueira, directora del Centro Competencia Compliance de la AHK Argentina.
- Mayra Di Módica y Guillermina Mercapidez, entrenadoras de Alliance for Integrity.
- Carolina De Vita, responsable de Auditoría interna y Compliance Officer de Enel Argentina.
- Facundo Rodríguez, de AHK Argentina.

Normas y conductas éticas

El *Código de ética*⁽⁴⁵⁾ de Enel Argentina garantiza la transparencia y establece los principios de actuación de su personal. Ese documento describe las conductas esperadas y compatibles con sus valores, basados en la creación de valor sostenible y compartido con las partes interesadas, buscando además la excelencia en la cadena de valor de los negocios que opera.

Está publicado tanto en la intranet como en el sitio web y es entregado a todas las personas que ingresan a trabajar a la empresa (quienes además dejan constancia de su recepción en el legajo). Además, los proveedores y contratistas adhieren a nuestro código ético en cada contrato adjudicado.

Actualización del Código de ética

Durante 2021 el Grupo - en un trabajo colaborativo con diferentes áreas y negocios - actualizó el Código de Ética, con el fin de alinear los temas tratados a la evolución y la innovación de los negocios de las compañías que lo componen con el foco en las personas, las nuevas tecnologías, formas de gestión, consumo de la energía y las alianzas estratégicas.

De esta forma, se sumaron principios generales incluyendo temas de no discriminación, confidencialidad, valoración de la inversión, equidad, integridad, transparencia, protección de los datos personales, las personas y el ambiente.

Además, cuenta con criterios de conducta con los accionistas y demás grupos de interés, y los mecanismos de actuación para garantizar su cumplimiento y la mejora continua.

Canal Ético

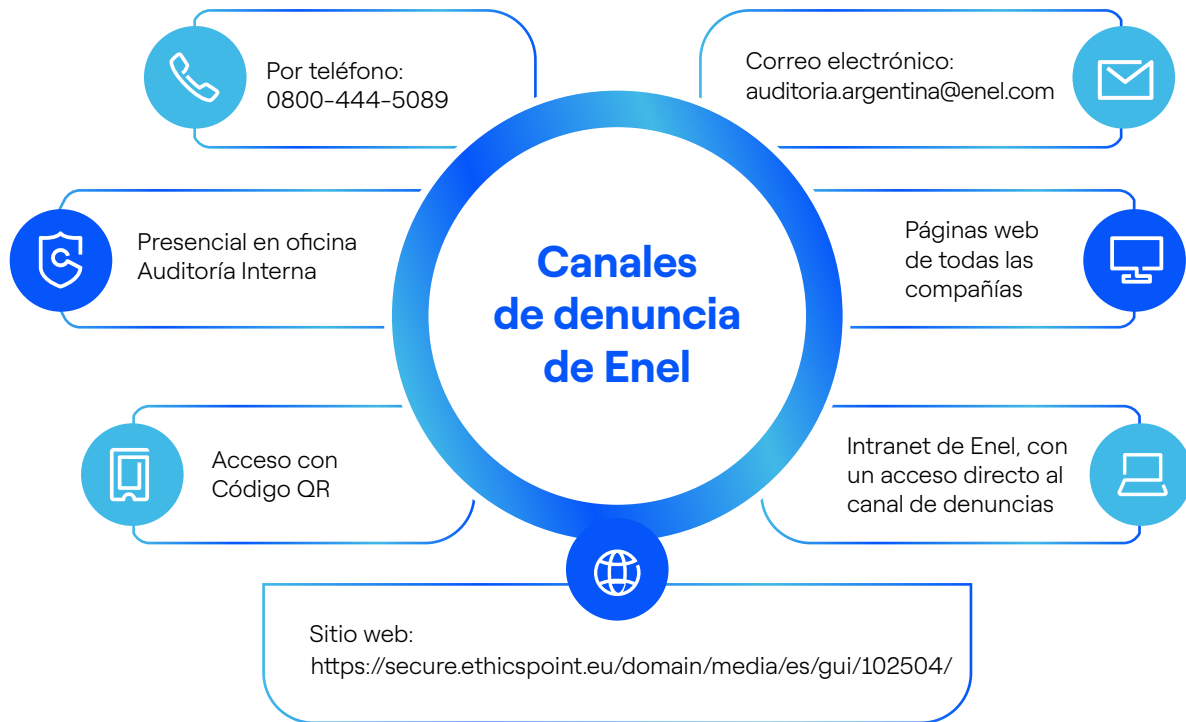
El Canal Ético es el canal de denuncias de Enel administrado por una compañía externa, respetando el anonimato garantizando la confidencialidad y la no represalia a los denunciantes. El mismo, puede ser utilizado por cualquier grupo de interés, interno o externo a través de la web e intranet de Enel y permite clasificar las denuncias de acuerdo con 19 campos de la gestión empresarial, lo que habilita la realización de un seguimiento adecuado del cumplimiento de los principios de comportamiento del Grupo.

(45) Para más información ingresar: <https://www.enel.com.ar/content/dam/enel-ar/subsidiaria-cemsa/etica-cumplimiento/codigo-etico.pdf>

El proceso de investigación de las denuncias es llevado adelante por la Gerencia de Auditoría, Interna, en su carácter de Compliance Officer de la compañía y, en los casos en que corresponda, se generan planes de acción que son monitoreados por la misma Gerencia.

Todas las denuncias recibidas tienen un tratamiento y cierre en menos de 90 días, reportando los resultados pe-

riódicamente a los órganos de control de las sociedades. Recurrentemente, el Canal Ético es difundido mediante la línea de novedades, portal de proveedores, capacitaciones al personal y durante la Semana Ética. De ese modo, se informan los medios disponibles para realizar denuncias y su garantía de seguridad, anonimato, confidencialidad y protección.



Se difundió el acceso al Canal Ético a todos los proveedores y contratistas mediante el envío de correos electrónico y el sistema corporativo del área de *Procurement (WeBuy)*.

Formación y comunicación en ética y prevención

102-25, 102-27, 103-2, 103-3, 205-2

La compañía cuenta con un programa de capacitación para transmitir las mejores prácticas en riesgos y anticorrupción, así como sus valores y cultura ética a todo su personal, desde el momento de ingreso y durante todo su recorrido profesional en Enel.

De esta manera, ofrece cursos basados en la normativa y programas de cumplimiento vigentes, como el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el Código de ética, la Política Antisoborno, el Programa de Compliance de Enel Global, el Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción, entre otros. En 2021, el departamento de Personas y Organización junto con las áreas de Compliance de Legal & Corporate Affairs y de Auditoría Interna realizó la inducción a los directores independientes ingresantes. Participaron Horacio Frene y la representante de la directora de Anses, Emilse Juárez. También fueron realizadas presentaciones específicas al

Directorio sobre Data Protection Compliance Program y la Ley 25.326/00, la Ley de Protección de los Datos Personales y mejores prácticas internacionales en la materia.

90 colaboradores participaron en capacitaciones sobre Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001.

77 reproducciones del curso online de Anticorrupción: buenas prácticas de comportamiento.

81 reproducciones del Programa de Cumplimiento Global de Enel.

326 colaboradores realizaron el curso del nuevo del Código Ético por la plataforma e-Ducation.

Otras actividades de formación realizadas en 2021



Tone of the Top

Capacitaciones a directores y gerentes sobre el Modelo de Compliance de Enel, la Norma ISO 37001-Riesgo de Soborno y políticas y procedimientos específicos.



Inducción

Charlas recurrentes a ingresantes sobre el Código ético, Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción (en adelante PTCC), Política antisoborno, Programa de Cumplimiento sobre responsabilidad penal corporativa, la legislación local y global, y principales políticas y controles a considerar en las actividades del Grupo Enel.



Capacitación externa: Pasaporte a la Integridad

Capacitaciones a pymes para el desarrollo de su propio programa de integridad.



Capacitación interna

Webinars dirigidos al personal, con el fin de concientizar sobre diferentes aspectos y procedimientos sensibles de la compañía (patrocinios, registro de reuniones con funcionarios públicos, ISO 37001, entre otros).



Difusión de Políticas y Normativas

Abordaje políticas y normativas para fomentar que el personal actúe de manera segura, trazable y transparente en cada proceso. Entre otros temas, se trataron:

- Reuniones con funcionarios públicos
- Consultoría y servicios profesionales

- Gestión de violaciones de la seguridad de datos
- Procedimiento organizativo para donaciones
- Política de obsequios y hospitalidad
- Programa protección de datos personales
- Buen uso de redes

Semana de la Ética

380 colaboradores participaron de la Semana de la Ética

En octubre de 2021, se desarrolló la Semana Ética cuyo objetivo es continuar concientizando al personal sobre temas de ética y transparencia. Entre las actividades llevadas a cabo, se destacaron las presentaciones a cargo de oradores expertos y videos con testimonios de los gerentes de la compañía, que explicaron qué era la ética para ellos. La apertura estuvo a cargo de Claudio Cunha, Country Manager Enel Argentina, y luego se organizaron los siguientes encuentros:

- Charla "Vacunatorio VIP", a cargo de Diego Cabot, Periodista de Investigación

- Hackeados: Pautas para la Prevención de riesgos digitales, a cargo de Jorge Litvin, Chief Legal Officer de Resguarda
- Aprende jugando con el Pasapalabra de la Ética: A través del juego Pasapalabra nos pusimos a prueba sobre distintos tópicos de Compliance, a cargo de la Gerencia de Auditoría Interna.
- Charla "La decisión de Messi estuvo fuera de Compliance", a cargo de María Soledad Urri, Gerente de Compliance de Laboratorio Bago.

También se concientizó sobre el cumplimiento de lo establecido en el Código de ética y se difundieron los canales disponibles para hacer una denuncia.



Videos de concientización

Realización de videos para concientizar sobre compliance al personal. Algunos de ellos fueron:

- “Un accionar ético que genera impacto positivo”
- “Qué es para vos la ética”
- “Protección de datos personales”
- “Política de obsequios”
- “Modelo de prevención de riesgos penales”



Plataforma de capacitación e-Ducation

Ofrecimiento de cursos asociados a temas de ética, compliance y anticorrupción durante todo el año. Entre otros:

- Buenas prácticas de comportamiento (global)
- Master Class Ética y Cumplimiento
- Programa de Cumplimiento Global de Enel
- ISO 37001
- Nuevo código de ética



Encuesta sobre ética #hago lo correcto

Encuesta con participación del 66 % del personal. Se definieron planes de acción con foco en la revisión y difusión del proceso de conflicto de interés, la política de obsequio y política de reuniones con funcionarios públicos.



Recordatorios

Envío de recordatorios a través de los canales de comunicación internos de la empresa sobre temas de Compliance.



Canal de ética

Comunicaciones por la línea de novedades sobre el acceso al Canal Ético y difusión a proveedores y contratistas vía correo electrónico de Procurement y Portal de Proveedores.



Ética y cumplimiento

Difusión sobre la actualización de la página de intranet donde se encuentran los principales documentos éticos y de compliance de cada compañía.

Derechos Humanos (DDHH)

102-16, 103-1, 103-2, 103-3

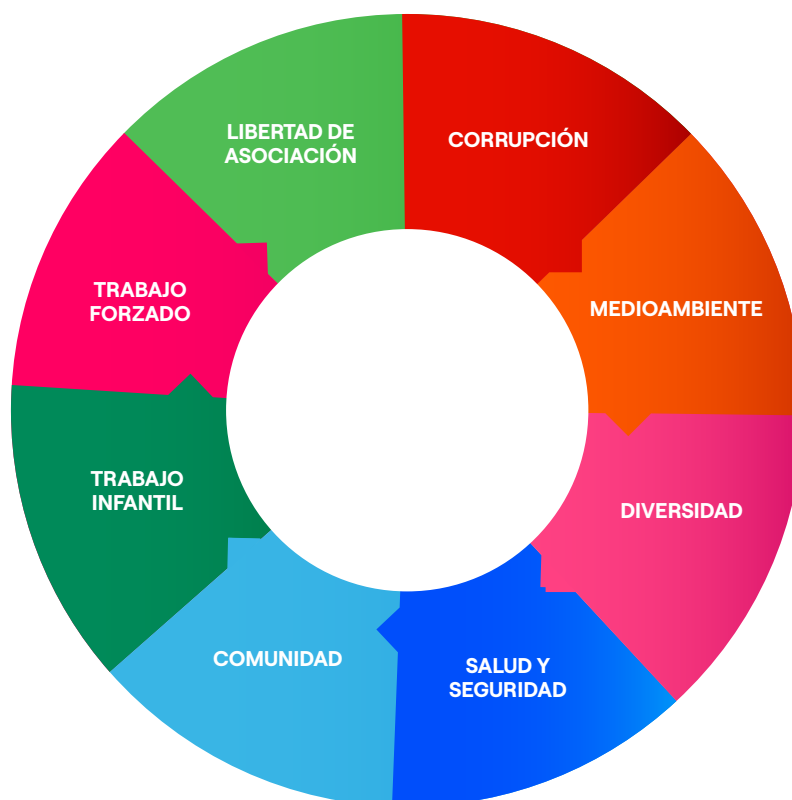
La relación entre negocios y derechos humanos ha ganado una marcada relevancia en los últimos años, tal como lo destacan todas las organizaciones que trabajan en el alcance de una cosmovisión integral de las personas y sus entornos.

El marco internacional dado por los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre negocios y derechos humanos ha ido evolucionando en los enfoques y desarrollos de conceptos que hacen a la vida de las personas y que han encontrado eco en los estándares ASG.

Es así como los indicadores desarrollados por los distintos evaluadores a nivel mundial han integrado mediciones que abarcan cuestiones de inserción social, equidad, inclusión y vida laboral como parámetros para medir el desempeño de las empresas.

Enel cuenta desde el año 2013 con una política a nivel global que es el punto de partida para establecer el lugar de valor y reconocimiento en el tratamiento que da a todos sus colaboradores y personas involucradas en el desarrollo de sus negocios.

Principios según la Declaración de Derechos Humanos de Naciones Unidas



Actualización de la Política de Derechos Humanos

Con el convencimiento que promover el respeto de los derechos humanos es el elemento fundamental para lograr un progreso sostenible, Enel ha realizado una revisión de la política de derechos humanos vigente en función de:

- Acompañar la evolución del marco de tratamiento internacional de los derechos humanos
- Evolucionar en la administración organizacional y operacional de las actividades de la compañía
- Actualizar el Código de Ética como parte del compromiso de todas las personas involucradas en los procesos de la empresa⁽⁴⁶⁾

El proceso se realizó desde un enfoque multidisciplinario con la intervención de distintas áreas transversales de la organización y coordinado desde el área de Sostenibilidad. Fue un trabajo que se llevó adelante en forma global, pero con la visión local y participación directa de los actores de cada país.

Desde Argentina, no sólo se involucró a participar a responsables internos de la compañía, sino que también se sumó la visión y opinión externa a través de la colaboración

experimentada de profesionales del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS). De esta manera se recoge la visión local y el contexto país considerando las realidades de la región.

A nivel internacional se contó con el involucramiento en el desarrollo del documento con, el Instituto Danés para los Derechos Humanos, organismo experto en la materia. Las actualizaciones que se llevaron a cabo incluyen una descripción del vínculo entre la estrategia de negocio y el compromiso con los ODS, destacando la identificación de aquellos en los cuales Enel ha hecho especial énfasis como son: ODS 13 Lucha contra el Cambio Climático, ODS 7 Energía Limpia y Asequible, ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructuras y ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles. Se incorpora con especial mención a toda la cadena de valor en la adopción de las mejores prácticas en materia de Derechos Humanos e impactos sobre el contexto social.

En lo referente a prácticas laborales, se refuerza el principio de Diversidad y No Discriminación y la Salud, Seguridad

(46) Para más información ver el capítulo "Buen gobierno" en la sección *Cumplimiento*.

y Bienestar de todos los involucrados en las operaciones y contextos donde se desarrolla la compañía.

Enel ha internalizado la comprensión que sus actividades impactan a otras empresas y a la sociedad en su conjunto. Por lo tanto, también contempla el relacionamiento con agentes externos, entre ellos se destaca el trato con las comunidades y el respeto por sus derechos – en particular el de las comunidades indígenas o tribales –; el derecho a la privacidad y el tratamiento de datos personales; el compromiso con la protección del medioambiente, re-

curso naturales y biodiversidad; y, sumado a ello, el Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción como eje del Sistema de Gestión.

Desde la implementación y seguimiento, se trabajó en la especificación de las tareas y monitoreo de todos aquellos indicadores especialmente definidos sobre este tema e incluidos en el Plan de Sostenibilidad. Con estas nuevas actualizaciones se amplió el glosario de definiciones para una mayor comprensión.



Proceso de debida diligencia

Proceso de debida diligencia de derechos humanos



Con una impronta proactiva, Enel instrumenta un proceso de debida diligencia derivado de la política de derechos humanos de manera trianual. Este procedimiento, liderado por la Gerencia de Sostenibilidad pone en marcha un proceso de revisión y evaluación por parte de las distintas áreas de las múltiples prácticas que la compañía va implementando en materia de derechos humanos. Este procedimiento implica la evaluación del contexto y la realidad de las empresas aplicando una metodología específicamente

diseñada para tal fin con resultados cuantitativos que permiten una evaluación objetiva.

Resultado de este análisis es la conformación de un plan de acción que propone mejoras y coberturas de brechas identificadas con acciones y proyectos definidos a llevarse a cabo en los siguientes dos años.

De esta manera se consolida el pilar definido en la estrategia industrial y de sostenibilidad de Enel: "Centralidad en las personas".

Plan de Derechos Humanos 2021-2022

75% de avance

Este año desde distintas áreas de Enel se trabajó en el Plan de Derechos Humanos logrando el 75% del plan de acción propuesto. Varias de estas acciones se describen en los distintos capítulos de este informe.

Ejes de trabajo





Desafíos Enel Argentina

103-2

Estado de cumplimiento de los desafíos 2021

		Propuesta	Grado de avance
AMBIENTAL	Sostenibilidad ambiental	Continuar el proceso de mejora en los silenciadores de unidades de generación, con el objeto de disminuir la contaminación auditiva.	Se cumplió en su totalidad.
		Continuar con la reducción del consumo de combustible fósiles por medio del reemplazo de flota de vehículos convencionales de la compañía, por vehículos híbridos.	Se reemplazaron 2 vehículos convencionales por 2 híbridos, para el traslado del personal propio.
		Implementar de forma integral las normas pertenecientes al SGI en los relevamientos assessment a contratistas, incluyendo las normas ISO 50001, 37001, 45001	Se elaboraron modelos de cuestionarios relacionados con los sistemas de gestión de los estándares ISO 37001 y ISO 50001, los cuales fueron incorporados a los assessment.
		Reducir las concentraciones de contaminantes gaseosos monitoreados por normativa y realizar la presentación de informe al APRA y al ENRE de las mejoras.	Se mejoró la turbina de gas de ciclo combinado MHI y constantemente se informa a las autoridades sobre toda la gestión correspondiente a las emisiones.
		Construir una cortina forestal con árboles nativos para evitar el socavamiento del río sobre la costa de Enel generación Costanera.	Se realizó la Cortina Forestal con la plantación de 220 plantas autóctonas de 6 especies diferentes.
	Economía Circular	Promover y fomentar la economía circular entre proveedores y contratistas de Enel.	Se realizó un Webinar sobre la importancia de la economía circular para Enel y la forma de trasladarlos a sus contratistas.
		Abordar estrategias de economía Circular en infraestructura y redes y en generación, en toda la operación del negocio.	Se amplió el comité de economía circular para tener más representación en este espacio de debate, desarrollo e innovación para la implementación activa de la economía circular en la compañía.
		Realizar una nueva edición de la Escuela de Economía Circular para alcanzar nuevos colaboradores.	Se realizaron 2 nuevas ediciones de la Escuela de Economía Circular.

AMBIENTAL	Nuevas soluciones energéticas	Desarrollar infraestructura y promover la movilidad eléctrica en ciudades del interior del país.	<p>Se logró:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo con Volvo para la provisión de 50 cargadores, para locaciones propias y de terceros. • Patrocinio y participación docente en las dos ediciones del primer curso de movilidad eléctrica dictado por el CEARE (Centro de Estudios de la Actividad Regulatoria Energética – UBA). • Venta / instalación de equipos de recarga en diferentes puntos del país, tanto para carga privada, como pública en: Rosario, Chubut, Mar del Plata, Neuquén. • Participación de Enel X en el proyecto de las Ruta de los Siete Lagos, liderado por la ADI de Neuquén, con 4 equipos de recarga.
		Consolidar nuevas ventas de iluminarias dentro del área de concesión.	<ul style="list-style-type: none"> • Más de 6.300 LEDs instaladas en Ezeiza, Lanús, Berazategui, Cañuelas y para el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Provincia de Buenos Aires. • Renovaciones: se renegociaron contratos vigentes con varias empresas de telecomunicaciones.
		Lanzamiento Productos Smart Home, Climatización y Fotovoltaico.	<ul style="list-style-type: none"> • Se está trabajando en conjunto con IPlan para definir una alianza corporativa y promover el producto Homix 2, en el que Enel X entra a tu casa con tecnología inteligente (Internet of Things). El lanzamiento del canal D2D se encuentra pausado. • Los productos de Climatización y PV hogareño se encuentran en pausa también.

SOCIAL

Calidad del servicio	Continuar con el proyecto de la normalización de clientes en barrios vulnerables.	<ul style="list-style-type: none"> Se cumplió en su totalidad desde el programa de Red de Liderazgo Comunitario y Apoyo a la electrificación.
	Profundizar los procesos de digitalización para la atención ágil y efectiva.	<ul style="list-style-type: none"> Se implementó un nuevo Chat Bot en WhatsApp para la objeción de consumos y una Nueva Oficina Virtual.
	Mejorar la experiencia de los clientes a través de la adaptación continua de los canales de atención y comunicación ante los nuevos escenarios.	<ul style="list-style-type: none"> Se inició un proceso de digitalización y de transformación en procesos de atención comercial. Renovamos la marca de Edesur y su compromiso con la mejora continua. Se cambió gradualmente la imagen de las redes sociales y webs.
Colaboradores	Definir el ciclo virtual de las personas en Enel contemplando sus diferentes momentos, desde la selección, hasta su formación y desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> Se diseñó el "Viaje del colaborador" para que encuentren el camino que mejor se adapte a sus necesidades y expectativas, desde que entran a Enel.
	Continuar con la adecuación de metodologías de trabajo a las nuevas formas de trabajo remoto.	<ul style="list-style-type: none"> A fines de 2021, 1346 colaboradores trabajaban de forma remota.
	Crear los mecanismos de cuidado para la participación presencial de las personas en el ámbito laboral, en complemento con su rutina de trabajo remoto.	<ul style="list-style-type: none"> Se siguieron adecuando los protocolos y reglamentos para garantizar la salud y seguridad de aquellas personas que concurren de forma presencial al trabajo.
Comunidades locales	Implementar proyectos de desarrollo económico en la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> En cada uno de los negocios se desarrollaron proyectos de desarrollo económico.
	Generar alianzas para agregar valor en los procesos operativos.	<ul style="list-style-type: none"> Se continúa ampliando la red de alianzas y se generan acuerdos público-privados.
	Establecer una mesa de diálogo entre gerencias de asuntos públicos y relaciones institucionales de empresas de servicios públicos.	<ul style="list-style-type: none"> Se armó un grupo de trabajo con AYSA, Edenor y Metrogas. Se realizaron mesas virtuales sobre las problemáticas inherentes a las empresas y se analizaron los protocolos por el COVID-19.
Salud y seguridad ocupacional	Profundizar los procesos de cuidado, prevención, control y acompañamiento de la salud laboral.	<ul style="list-style-type: none"> Se profundizaron los procesos a través de distintas iniciativas en las plantas que van desde capacitaciones; seguimiento de la salud de los trabajadores; campañas de concientización y prevención; auditorías; obras; evaluaciones e indicadores de performance atentos a la salud de los contratistas y colaboradores.

GOBERNANZA CORPORATIVA	Cadena de valor sostenible	Reforzar la inducción sobre temas vinculados a la sostenibilidad, con proveedores.	<ul style="list-style-type: none"> • Se cumplió en su totalidad a través de la iniciativa Proveernos.
		Profundizar el proceso de indicador de sostenibilidad en los contratos.	<ul style="list-style-type: none"> • En todas las licitaciones superiores a 200.000 euros, se establece bajo procedimiento operacional: incluir por lo menos 1 K (indicador) de Sostenibilidad de entre los 5 pilares perseguidos por Enel.
	Innovación	Implementación de Enel Idea Factory a través de colaboradores embajadores.	<ul style="list-style-type: none"> • Idea Factory se lanzó a finales de Julio, contando con más de 20 propuestas de trabajo. Seis se presentaron en comité y 2 están en desarrollo, una en I&N y la otra en la central Costanera.
		Lanzar el Desafío de Innovación Abierta Argentino.	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha pospuesto para el 2022, con el foco en Economía Circular.
	Transformación digital y ciberseguridad	Capacitar a colaboradores en catalogar información para su correcta administración.	<ul style="list-style-type: none"> • No se desarrollaron actividades.
		Implementación de proyecto eOrder.	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo E-order Emergencias implementado.
		Plan de digitalización de billing y cobranzas de Market.	<ul style="list-style-type: none"> • Se implementó la recaudación online y se realizó la Implementación Billing ISU, el sistema de facturación para clientes T1.

Desafíos 2022

		Propuesta
AMBIENTAL	Sostenibilidad ambiental	Implementar una nueva gestión de residuos sólidos urbanos asimilables a domiciliarios.
		Recuperar materiales en desuso y darle un proceso de circularidad.
		Definir una metodología de medición de GEI para generadores auxiliares de energía y vehículos de transporte de personal (propios y contratados).
		Eficientizar el consumo energético a partir de mejoras en los edificios y la implementación de la ISO 50001.
		Eficientizar la gestión del agua mediante el tratamiento de efluentes y reducción del consumo.
	Economía Circular	Elaborar un plan de Economía Circular para cada unidad de negocio
		Generar una herramienta de evaluación de proyectos para establecer KPIs ambientales.
		Realizar capacitaciones asincrónicas para colaboradores.
	Nuevas soluciones energéticas	Incrementar la realización de obras eléctricas en edificios públicos municipales.
		Consolidar el acuerdo con el Banco Santander para proyectos renovables/eficientes en materia energética.
		Potenciar el despliegue de carga pública para vehículos eléctricos, llegar a locaciones en el interior de Argentina en alianza con empresas interesadas en el desarrollo de la movilidad eléctrica.
		Poner operativos los cargadores de la Ruta de los Siete Lagos, que será la primera de Argentina y permitirá conectar con Chile.

SOCIAL	Calidad del servicio	Estabilizar los nuevos sistemas migrados e implementar los desarrollos pendientes. También mantener niveles de atención y reclamos post migración de sistemas.
		Realizar 60.000 conexiones a usuarios que toman energía en forma irregular para incluirlos y tengan un servicio de calidad adecuada.
		Implementar el proyecto "GBS Visita Virtual" para asesorar clientes.
		Implementar la nueva interfaz y flujos de la Oficina Virtual y nueva aplicación de Edesur.
	Colaboradores	Implementación de modelo híbrido de trabajo
		Reforzar el clima organizacional y el desarrollo de programas de diversidad e inclusión en la empresa.
	Comunicación	Dar a conocer la nueva marca Edesur y sumar mayores mensajes con consejos útiles de seguridad, eficiencia y ahorro eléctrico.
	Comunidades locales	Acompañar intervenciones puntuales del negocio de Distribución.
		Focalizar y potenciar las acciones vinculadas al apoyo y desarrollo de la economía social.
		Fomentar intervenciones artísticas, iluminación y puesta en valor de edificios de la empresa. Esto implica un desarrollo económico para artistas locales y mejora el entorno de los vecinos.
Salud y seguridad ocupacional	Desarrollar programas de capacitación en Salud y Seguridad Ocupacional.	
	Implementar herramientas que permitan la medición de riesgos psicosociales del trabajo.	
GOBERNANZA CORPORATIVA	Cadena de valor sostenible	Continuar reforzando la cultura sobre la importancia de la sostenibilidad en los proveedores y contratistas.
		Implementar el desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad con especial enfoque en Economía Circular.
	Innovación	Desarrollar el desafío de Innovación Abierta Argentina, y generar puentes de colaboración con organizaciones.
		Aumentar las iniciativas, ideas y desafíos asociados a la sostenibilidad ambiental y socioeconómica, a través de talleres y espacios de ideación y co-creación.
	Transformación digital y ciberseguridad	Implementar el Sistema de Atención Telefónica a la nube (Cloud Contact Center).
		Capacitar sobre el portal de Análisis de Contraparte para usuarios solicitantes y área que realiza los análisis.
		Implementar telefonía IP (establecer las comunicaciones mediante Internet).

3. Apéndice

| Metodología para la elaboración del informe

Cobertura de los temas estratégicos
2021

| Índice de contenidos GRI





Metodología para la elaboración del informe

102-12, 102-49, 102-50, 102-53, 102-54, 103-1, 103-2, 103-3

Este es el quinto Informe de Sostenibilidad consolidado de Enel Argentina. El objetivo es lograr la transparencia a través de la rendición de cuentas para todos los grupos de interés mostrando el desempeño de las compañías de Enel en materia económica, social y ambiental. Esto incluye las acciones, programas y resultados de las operaciones en el mercado eléctrico de generación, transporte, comercialización y distribución que contribuyen al desarrollo de nuestro país y a la Agenda Global 2030 de Naciones Unidas.

Este documento se elaboró "en conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial". Además, se utilizó el Suplemento Sectorial de la Industria Eléctrica publicado en 2013 por GRI, los indicadores del DJSI, indicadores especiales del Grupo a nivel global en relación a los temas materiales propios de las compañías que lo componen y del sector, y la norma AA1000 AccountAbility Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES 2015) para el análisis de materialidad que define los contenidos de este Informe. También se muestra el impacto de las empresas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mapeados dentro de la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo. Esto fue posible gracias

a la conformación de un grupo de trabajo que relevó la información publicada para cada una de las compañías: Enel Generación Costanera S.A., Central Dock Sud S.A., Enel Generación El Chocón S.A., Edesur S.A. y Enel X S.A.U.

Por medio de esta publicación se presenta la Comunicación para el Progreso (COP) 2021 de Enel Argentina, en el marco de la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, comunicando los avances en el cumplimiento de sus 10 principios relacionados con derechos humanos, derechos laborales, protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción. Su comunicación se realiza a través del relacionamiento de los principios con los indicadores GRI publicados en el Índice de Contenidos, en el cual -para dar respuesta al Pacto- se incluyen los Estándares de "Trabajo forzoso" y "Trabajo infantil" aunque no fueron temas identificados en el Análisis de Materialidad.

Cualquier consulta sobre el contenido del Informe de Sostenibilidad 2021 puede realizarse por correo electrónico a: sostenibilidad.argentina@enel.com



Cobertura de los temas estratégicos 2021

102-40, 102-44, 102-47, 103-1

Categoría ESG	Tema material	Estándar GRI o tema propio	Alcance interno (1)	Alcance externo (1)
Gobernanza y negocios	Creación de valor económico y financiero	GRI 201: Desempeño económico 2016	Grupo	Accionistas Comunidad local Colaboradores Organizaciones multisectoriales y de negocio Sindicatos
	Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	GRI 205: Anticorrupción 2016	Grupo	Accionistas Autoridades gubernamentales Colaboradores
		GRI 206: Competencia desleal 2016		
		GRI 406: No discriminación 2016		
		GRI 415: Política pública 2016		
	Descarbonización del mix energético	GRI 305: Emisiones 2016	Grupo	Autoridades gubernamentales Comunidad local Entes reguladores Medios de comunicación
	Compromiso con el cliente	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	Grupo	Clientes
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016				
GRI 418: Privacidad del cliente 2016				
Productos y servicios para electrificación y digitalización	Tema material propio	Grupo	Autoridades gubernamentales Comunidad local Colaboradores Proveedores y contratistas	
Infraestructura y Redes	Tema material propio	Grupo	Autoridades gubernamentales Clientes Comunidad local Entes reguladores Medios de comunicación	
Innovación, economía circular y transformación digital	Tema material propio	Grupo	Colaboradores Clientes	
Ambiental	Preservación de ecosistemas y gestión ambiental	GRI 301: Materiales 2016	Grupo	Clientes Colaboradores Proveedores y contratistas
GRI 302: Energía 2016				
GRI 304: Biodiversidad 2016				
GRI 306: Residuos 2020				
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016				

Categoría ESG	Tema material	Estándar GRI o tema propio	Alcance interno (1)	Alcance externo (1)
Social	Gestión, motivación y desarrollo de los empleados	GRI 401: Empleo 2016	Grupo	Colaboradores Comunidad local Sindicatos
		GRI 404: Formación y enseñanza 2016		
		GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
		GRI 406: No discriminación 2016		
		GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016		
		GRI 408: Trabajo infantil 2016		
		GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016		
	GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016			
	Salud y Seguridad laboral	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	Grupo	Colaboradores Proveedores y contratistas Sindicatos
Involucrar a las comunidades locales y globales	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	Grupo	Autoridades gubernamentales Comunidad local Clientes Medios de comunicación ONGs	
	GRI 413: Comunidades locales 2016			
Cadena de suministro sostenible	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	Grupo	Proveedores y contratistas Comunidad local	
	GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016			
	GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016			

(1) Sin limitaciones en el alcance.

Índice de contenidos GRI

102-55

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	Razón por omisión
GRI 101: Fundamentos 2016			
CONTENIDOS GENERALES			
Perfil de la organización			
	102-1 Nombre de la organización	14-15	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	14-16	
	102-3 Ubicación de la sede	16	
	102-4 Ubicación de las operaciones	14-16	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	14-15	
	102-6 Mercados servidos	16	
	102-7 Tamaño de la organización	16; Nota 1	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Nota 2	
	102-9 Cadena de suministro	107-113	
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nota 3	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	17, 31-34, 116-117	
	102-12 Iniciativas externas	35-37, 205-207	
	102-13 Afiliación a asociaciones	35-37	
Estrategia			
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6-8	
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	19-22, 24-25, 31-33, 71-106, 183-189	
Ética e integridad			
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	10-11, 183-189, 191-195	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	183-189	

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	Razón por omisión
	Gobernanza		
	102-18 Estructura de gobernanza	177-183	
	102-19 Delegación de autoridad	177-183	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	17	
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	19-22, 24-25	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	177-183; Nota 4	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	177-183	
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	177-183	
	102-25 Conflictos de intereses	183-190	
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	177-183	
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	189-190	
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	177-183	
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	17-22, 25-30, 31	
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	17-22, 25-30, 177-183	
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	19-22, 25-30	
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de Reportes de Sustentabilidad	Nota 5	
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	183-189	
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	183-189; Nota 6	
	102-35 Políticas de remuneración	89, 179-180; Nota 7	
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	Nota 7	
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Nota 7	
	102-38 Ratio de compensación total anual		Nota 8
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual		Nota 8

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	Razón por omisión
	Participación de los grupos de interés		
	102-40 Lista de grupos de interés	18-19, 206-207	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Nota 9	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	18-22	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	18-25, 107-113, 183-189	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	18-22, 206-207	
	Prácticas para la elaboración de informes		
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Nota 10	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	19-22	
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-47 Lista de los temas materiales	19-22, 206-207	
	102-48 Reexpresión de la información	Nota 11	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	205	
	102-50 Periodo objeto del informe	205	
	102-51 Fecha del último informe	Nota 12	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	205	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	205	
	102-55 Índice de Contenidos GRI	208-226	
	102-56 Verificación externa	Nota 13	
TEMAS MATERIALES			
Desempeño económico 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 62-63, 90-106, 138-158	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 62-63, 90-106, 138-158	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	16; Nota 14	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	32-33, 34, 138-158	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 15	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 16	

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	Razón por omisión
Impactos económicos indirectos 2016			
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 206-207	
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 32-33, 45-50, 62-63, 90-106, 107-113, 138-153, 154, 155-158, 159-162, 196-201	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 45-50, 62-63, 90-106, 107-113, 154, 155-158, 159-162	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	45, 45-50, 53, 63-69, 93-95, 98-99, 104-106, 159-162	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	45-50, 93-95, 104-106, 159-162	
Prácticas de adquisición 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 107, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 107-113, 196-201	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 107-113	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	107-113; Nota 17	
Anticorrupción 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 183-189, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 183-191	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 183-191	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Nota 18	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	183-191; Nota 19	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Nota 20	
Materiales 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 115-116, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 115-116, 124-126, 154, 159-161, 196-201	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 115-116, 124-126, 154, 159-161	
GRI 301: Materiales 2016	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	159-161	

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	Razón por omisión
Energía 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 62-63, 118-121, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	62-63, 66-69, 118-121, 196-201	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62-63, 118-121	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	118-121	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	118-121	
	302-4 Reducción del consumo energético	118-121	
	302-5 Reducciones de los requerimientos energéticos de productos y servicios	63-64, 66-69	
Biodiversidad 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 127, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 127, 196-201	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 127	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	103-127	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	103-127	
Emisiones 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 118-121, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 115-117, 120-121, 206-207	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 115-117, 120-121	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	116-117, 120-121	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	116-117, 120-121	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	121	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	120-121	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	120	

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	Razón por omisión
Residuos 2020			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 124-126, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 124-126, 196-201	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 124-126	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	124-126	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	124-126	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	104-106, 124-126	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	124-126	
Compromiso ambiental 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 115, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 115	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 115	
GRI 307: Compromiso Ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Nota 21	
Evaluación ambiental de proveedores 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 107-113, 115, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 107-113, 115, 196-201	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 107-113, 115	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	107-113	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	107-113	
Empleo 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 71, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 71	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 71	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nota 22	
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	81-83	
	401-3 Permiso parental	83	

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	Razón por omisión
Salud y Seguridad en el trabajo 2018			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 165, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 165-169, 196-201	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 165-169	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	168-169	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	168-172	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	165-176	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	168-169	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	172-174	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	81-83, 172-176	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	169-172, 174-176	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nota 24	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	169-172; Nota 25	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	165-167; Nota 26	
Formación y Enseñanza 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 72, 74-80, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 74-80	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 74-80	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	74-80	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	74-83, 87-88	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Nota 27	
Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 85-87, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 85-87, 196-201	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 85-87	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	85-87; Nota 28	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Nota 29	

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	Razón por omisión
No discriminación 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 85-87, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 85-87	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 85-87	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 30	
Libertad de Asociación y Negociación colectiva 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 89, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 89	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 89	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Nota 31	
Trabajo Infantil 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 107-113, 191-194, 205-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 107-113, 191-194, 205-207	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 107-113, 191-194, 205-207	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota 32	
Trabajo Forzoso y Obligatorio 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 107-113, 191-194, 205-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 107-113, 191-194, 205-207	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 107-113, 191-194, 205-207	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nota 33	
Evaluación de derechos humanos 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 107-113, 191-194, 205-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 107-113, 191-194, 205-207	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 107-113, 191-194, 205-207	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	107-113	
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Nota 34	

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	Razón por omisión
Comunidades locales 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 90-92, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 90-92, 196-201	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 90-92	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Nota 35	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Nota 36	
Evaluación social de los proveedores 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 108-113, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 108-113	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 108-113	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	108	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	109	
Política pública 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-21, 24-25, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-21, 24-25	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-21, 24-25	
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Nota 37	
Salud y Seguridad de los clientes 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-21, 43-45, 52, 60-61, 147-149, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-21, 43-45, 52, 60-61, 147-149, 196-201	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-21, 43-45, 52, 60-61, 147-149	
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nota 38	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 39	

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	Razón por omisión
Marketing y etiquetado 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 53-56, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 53-56	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 53-56	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 40	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 41	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 41	
Privacidad del cliente 2016			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 147-149, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 33, 147-149	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 33, 147-149	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nota 42	
TEMAS MATERIALES PROPIOS			
Productos y servicios para electrificación y digitalización			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 43, 45-46, 66, 93-95, 98, 140-147, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 43, 45-46, 66, 93-95, 98, 140-147, 196-201	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 43, 45-46, 66, 93-95, 98, 140-147	
Infraestructura y redes			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 47-50, 53, 104-106, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 47-50, 53, 104-106, 196-201	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 47-50, 53, 104-106	
Innovación, economía circular y transformación digital			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-22, 131, 138, 154, 206-207	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	19-22, 131, 138-147, 154-162, 196-201	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-22, 131, 138-147, 154-162	

Nota 1

La memoria y balance de cada empresa puede consultarse en <https://www.enel.com.ar/es/inversores.html>

Nota 2

Todas las personas contratadas por Enel poseen un contrato laboral permanente y de jornada completa.

Durante 2021 Enel contó con 4.659 personas contratistas.

Nota 3

No hubo cambios significativos en la organización ni en la cadena de suministro de grupo Enel durante el período de reporte.

Nota 4

Juan Carlos Blanco

Juan Carlos es Ingeniero Electricista egresado de UTN (1987). Con cursos de Posgrado en la Universidad Adolfo Ibañez – Escuela de Negocios de Valparaíso – Chile, (1994 y 1997) y de Management en Kellogg School of Management Chicago – EEUU (2009–2011).

Desde abril de 2017 se desempeña como Presidente de Edesur S.A. y Responsable de Regulación y Relaciones Institucionales del Grupo ENEL, hasta entonces ocupó los cargos de Gerente General de EDESUR S.A. y Responsable de Infraestructura y Redes en Argentina del Grupo ENEL. Vicepresidente de Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica (ADEERA). También se desempeña como Presidente de Compañía de Transmisión del Mercosur (CTMSA), de Transportadora de Energía (TESA) y de Enel Generación Costanera. Desde abril 2018 es Presidente de Hidroeléctrica El Chocón. Durante 2014 ocupó el cargo de Director de Desarrollo de Red de EDESUR SA. Desde 2006 hasta 2014 se desempeñó como Gerente General de ENDESA CEMSA S.A y Director Planificación Energética, Director Gestión de Energía y Director de Regulación y Medio Ambiente del Grupo ENDESA en Argentina. Antes de eso se desempeñó como Gerente Comercial de COMERCIALIZADORA DE ENERGÍA DEL MERCOSUR S.A. (CEMSA) – Desde 1998 hasta 2000 fue Director Comercial de COMPANHIA DE INTERCONEXÃO ENERGETICA (BRASIL). Durante todos estos períodos se desempeñó en cargos de Director (titular o suplente de varias Compañías del Grupo Endesa /Enel: Central Costanera; Hidroeléctrica El Chocón/ Central Dock Sud/

Termoeléctrica Manuel Belgrano/ Termoeléctrica José de San Martín/ CTM/ TESA).

En el área Docente fue profesor invitado de la Universidades de Chile y del Comahue y el Instituto de Economía Energética asociado a la Fundación Bariloche y Director de Tesis en la Escuela de Graduados – Ingeniería de Dirección Empresarial – Universidad de Buenos Aires.

En el año 2019, fue distinguido con la designación como Presidente de la Semana de la Ingeniería, organizada por el Centro Argentino de Ingenieros y desarrollada durante el mes de junio de ese año.

Juan Erize – Head of Enel X S.A.U.

Juan Erize se formó como Ingeniero Electrónico de la UBA, habiendo hecho estudios de postgrado en Desarrollo Directivo en el IAE y cursos de especialización en Wharton, Pensilvania y en el IESE de Madrid.

Con más de treinta años de experiencia en el sector de Tecnología y Telecomunicaciones (HP, Verizon, British, Telecom) ha ocupado cargos ejecutivos locales y regionales de Ventas, Marketing y Gestión de Proveedores en organizaciones matriciales. Demuestra una alta orientación al cliente, gestión de personas, negociación, innovación con foco en las nuevas tecnologías.”

Mónica Diskin – Head of Legal & Corporate Affairs Argentina

Mónica es abogada con Diploma de Honor de la Universidad de Buenos Aires. Actualmente se desempeña como Directora de Legal & Corporate Affairs del Grupo Enel en Argentina que incluye: Edesur, Central Dock Sud S.A., Central Costanera S.A., Hidroeléctrica El Chocón S.A., CEMSA y Yacylec S.A. antes de ello fue Gerente Asuntos Legales Edesur S.A.

Es miembro del Directorio de la Cámara Argentina de Comercio. Lidera –como miembro de Enel– la Comisión de Corporate Governance que trabaja para el BIAC a través de la International Chamber of Commerce y la Cámara Argentina de Comercio.

Anteriormente se destacó en el asesoramiento externo siendo miembro asociada del Estudio Pérez Alati, Grondona, Benites, Arntsen & Martínez de Hoz(h), Argentina. Allí se especializó en el área de Asuntos societarios y corporativos; procesos de debida diligencia; asuntos regulatorios y relacionados con la energía eléctrica; fue asesora legal de las Compañías Eléctricas Provinciales tales como Edesa (Salta), Edelar (La Rioja) y Edesal (San Luis). Fue Miembro de Directorios y Comisiones Fiscalizadoras de varias compañías argentinas. a diferentes entre las que destacan Endesa Latinoamérica S.A., entre otras.

Se destaca por ser oradora en numerosos encuentros en los cuales hace hincapié en las prácticas de Compliance

con especialización en implementación de Programas de Integridad y Normas ISO 19600:2014 “Sistemas de Gestión de Compliance” y 37001:2016 “Sistemas de Gestión Antisoborno”. Fue Project Leader en el proceso que transformó a EDESUR en la 1° compañía de Sudamérica en certificar una norma antisoborno.

Debido a las prácticas de Sostenibilidad de la Compañía, represento a la Compañía ante la ONU en New York en 2018.

Leonel Javier Sanchez – Head of People & Organization (P&O) Argentina

Leonel es egresado de la Universidad de Buenos Aires Argentina en las carreras de Contador Público Nacional y Licenciado en Administración de Empresas.

Asimismo, curso un Máster en Administración, finanzas, economía y recursos humanos en la Universidad de UCEMA. Realizó cursos en CRMA (Certification in Risk Management Assurance) y CIA (Certified Internal Auditor)

Desde octubre de 2019 se desempeña como Head of P&O de las empresas del Grupo Enel en Argentina. Posee gran experiencia desarrollando su carrera de varios años en el Grupo donde ha desempeñado diversos cargos de relevancia tales como HRBP I&N Argentina Edesur, Responsable de Recursos Humanos para I&N Argentina. Asimismo, se desempeñó como Gerente de Auditoría en Enel Brasil donde tuvo a su cargo la responsabilidad de llevar adelante de la función de Auditoría y Compliance Officer para las empresas de Enel en Brasil y con reporte directo Reporte al Head of Audit Latam y Country Manager.

Fue Coordinador de Auditoría Endesa España, donde era responsable de la coordinación de las auditorías realizadas en Iberia y Latinoamérica. Sistema de Control de Información Financiera (Sarbanes Oxley). Anteriormente, se había desempeñado como Jefe de equipo de Auditoría en Edesur, Argentina.

Nota 5

El presente informe es aprobado por el CEO de Enel Argentina.

Nota 6

No existieron situaciones críticas que hayan tenido que ser informadas al máximo órgano de gobierno durante el año 2021. En caso de existir una situación a comunicar, la misma se realiza a través del Comité de Auditoría o directamente por el Compliance Officer al órgano de gobierno.

Nota 7

De conformidad con la política de remuneraciones de la Sociedad, el personal ejecutivo percibe una retribución mensual y una compensación variable anual. La retribución mensual se establece teniendo en cuenta las características y responsabilidades del cargo ocupado y la formación, capacidad y experiencia de cada ejecutivo.

La compensación variable anual consiste en un bono sujeto a objetivos vinculados a la performance operativa y financiera de la Sociedad y al cumplimiento de objetivos individuales. La remuneración de los funcionarios y empleados es el resultado de estudios de mercado realizados por la Sociedad (ya sea por cuenta propia o por empresas de servicio especializadas de primera línea), a fin de garantizar la adecuación de esta y es la Gerencia de Personas y Organización informa las pautas para determinar los planes de retiro de los directores y gerentes de primera línea. Por su parte, la gerencia general, informa al directorio sobre las acciones emprendidas y los temas analizados respecto a política de remuneraciones.

Por su parte, la remuneración por el desempeño del cargo es determinada por la asamblea de forma tal que pueda atraer, mantener y motivar a personas con perfil adecuado, evaluando el cargo a desempeñar y sus responsabilidades, las mejores prácticas, los resultados del análisis de benchmarking en el mercado de referencia realizado por una empresa especializada en el sector y la performance empresarial.

Finalmente, la Asamblea de Accionistas fija y aprueba la remuneración de estos, respetando los límites establecidos en las normas y en el Estatuto Social, de acuerdo con la existencia o inexistencia de ganancias. En relación con los gerentes de la Emisora, el Directorio en su conjunto y, en virtud de la experiencia y antecedentes de sus miembros, es quien resuelve sobre las políticas de remuneración y las normas de gobierno societario de la Compañía y supervisa su funcionamiento.

Nota 8

Problemas de confidencialidad. Por resolución del Grupo Enel, esta información resulta confidencial y queda preservada para seguridad de sus colaboradores y altos mandos de la organización.

Nota 9

84,53% de los colaboradores de Enel Argentina se encuentran cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva.

Nota 10

Cada sociedad que conforma grupo Enel cuenta con su estado financiero individual.

Nota 11

En los casos en los cuales la reexpresión de información afectó la comparabilidad interanual de lo presentado, se aclara su modificación con una nota al pie respectivamente.

Nota 14

Valor económico generado, distribuido y retenido (en millones de pesos)	Argentina	Edesur	Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón	Central Dock Sud	Enel X	Enel Trading	EGP/Pampa	Inversoras
Valor Económico Generado (VEG)	101.183,83	78.272,73	10.501,96	4.265,62	7.951,28	29,77	162,47	-	-
Valor Económico Distribuido	61.131,04	44.018,25	10.055,71	1.844,07	3.922,03	182,97	397,64	11,46	698,91
Costos operativos	17.909,91	13.526,06	2.119,75	791,13	1.041,44	111,13	233,73	11,46	75,22
Costos laborales	14.830,82	10.961,74	2.677,70	293,70	576,03	69,33	137,13	-	115,18
Pago a los proveedores de capital	25.995,67	19.432,69	4.873,43	84,14	1.581,77	1,29	22,35	-	-
Pago a gobiernos (impuestos)	2.394,64	97,76	384,82	675,10	722,78	1,22	4,44	-	508,52
Valor Económico Retenido	40.052,79	34.254,48	446,25	2.421,56	4.029,25	- 153,21	- 235,18	- 11,46	- 698,91

Nota 15

Además del plan de prestaciones establecido según la ley laboral, no existe en las compañías del Grupo un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores.

Nota 16

No se recibió asistencia financiera por parte del gobierno.

Nota 12

El último informe de sostenibilidad de Enel publicado corresponde al período enero – diciembre 2020.

Nota 13

El presente informe no cuenta con verificación externa.

Nota 17

Como compras nacionales se hace referencia a las compras realizadas dentro de la jurisdicción argentina, donde el mayor porcentaje de valor agregado sea llevado a cabo dentro del territorio nacional, considerado esto último como local.

Nota 18

Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Operaciones evaluadas	Total de operaciones	Porcentaje	Riesgo relacionado
Edesur	54	61	89%	Corrupción
Enel Generación Costanera	54	59	92%	Corrupción
Enel Generación El Chocón	56	61	92%	Corrupción
Enel X	54	61	89%	Corrupción

Nota 19

Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Edesur	Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón	Enel X	Otras compañías*
Miembros del órgano de gobierno que recibieron comunicación sobre anticorrupción	15	13	11	1	4
Colaboradores a quienes se comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	3.495 (100%)	391 (100%)	47 (100%)	7 (100%)	21 (100%)
Manager	19	0	1	2	0
Middle manager	204	26	7	1	5
White collar	1.481	51	28	4	16
Blue collar	1.791	314	11	0	0

* Enel Trading Argentina S.A.

Nota 20

No se registraron casos de corrupción.

Nota 21

Se continúa el juicio por 14 sanciones no monetarias en Edesur por el incumplimiento de leyes o normativas en materia de medio ambiente, no así sanciones monetarias.

Nota 22

Ingresos y egresos	Edesur	Enel Generación Costanera	Central Dock Sud	Enel Generación El Chocón	Enel X	Otras compañías*
Ingresos según sexo						
Mujeres	24 (23,53%)	1 (8,33%)	1 (11,11%)	1 (50,00%)	0 (00,00%)	0 (00,00%)
Hombres	78 (76,47%)	11 (91,67%)	8 (88,89%)	1 (50,00%)	1 (100%)	0 (00,00%)
Ingresos según distribución por edad						
Menores de 30	16 (15,69%)	1 (8,33%)	2 (22,22%)	0 (00,00%)	0 (00,00%)	0 (00,00%)
Entre 31 y 50	46 (45,09%)	4 (33,33%)	4 (44,44%)	2 (100%)	1 (100%)	0 (00,00%)
Mayores de 50	40 (39,22%)	7 (58,33%)	3 (33,33%)	0 (00,00%)	0 (00,00%)	0 (00,00%)
Egresos según sexo						
Mujeres	9 (9,68%)	2 (14,29%)	2 (33,33%)	1 (25,00%)	0 (00,00%)	1 (50,00%)
Hombres	84 (90,32%)	12 (85,71%)	4 (66,67%)	3 (75,00%)	1 (100%)	1 (50,00%)
Egresos según distribución por edad						
Menores de 30	4 (4,30%)	1 (7,14%)	1 (16,66%)	0 (00,00%)	1 (100%)	0 (00,00%)
Entre 31 y 50	38 (40,86%)	8 (57,14%)	4 (66,67%)	3 (75,00%)	0 (00,00%)	2 (100%)
Mayores de 50	51 (55,04%)	5 (35,72%)	1 (16,66%)	1 (25,00%)	0 (00,00%)	0 (00,00%)
Tasa de rotación según sexo						
Mujeres	1,84%	9,52%	16,67%	25%	0%	20%
Hombre	2,79%	3,24%	5,13%	6,98%	16,67%	6,25%
Tasa de rotación según edad						
Menores de 30	3,00%	2,78%	14,29%	0%	0%	0%
Entre 31 y 50	1,74%	3,51%	7,14%	12,50%	0%	12,5%
Mayores de 50	4,34%	3,94%	3,70%	8,33%	0%	0%

*Conformado por Enel Green Power Argentina S.A.; y Enel Trading Argentina S.R.L.

Nota 23

Indicadores sobre permiso parental	2021	
	Mujeres	Hombres
1 Número de empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2021	3	38
2 Número de empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento 2021 y cuya licencia inició en 2021	3	38
3 Tasa de regreso al trabajo 2021 Fórmula: Fila 2/ Fila 1	100%	100%
4 Número de empleados que regresaron al trabajo durante 2021 (después de licencia por nacimiento iniciada en 2020 o 2021)	5	55
5 Número de empleados que regresaron al trabajo durante 2021 (después de licencia por nacimiento iniciada en 2020 o 2021) y permanecieron 12 meses en el empleo.	5	55
6 Tasa de retención Fórmula: Fila 5 / Fila 4	100%	100%

Alcance: Edesur, Enel Generación Costanera, Enel Generación El Chocón, Enel X, Enel Argentina S.A. y Enel Trading Argentina S.R.L.

Nota 24

Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	2021			
	Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón	Central Dock Sud	Edesur
El número y el porcentaje de todos los empleados y trabajadores que no sean empleados y cuyo trabajo o lugar de trabajo estén controlados por la organización y que estén cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero.	391 colaboradores	47 colaboradores 62 contratistas* (100%)	90 colaboradores 67 contratistas (100%)	3495 colaboradores 3.133 contratistas (100%)

* Se tomó un promedio de los contratistas fijos en planta.

Nota 25

Lesiones por accidente laboral (número y tasa)		2021			
		Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón	Central Dock Sud	Edesur
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	Colaboradores	0 (0,00)	0 (0,00)	0 (0,00)	0 (0,00)
	Contratistas	0 (0,00)	0 (0,00)	0 (0,00)	0 (0,00)
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	Colaboradores	0 (0,00)	0 (0,00)	0 (0,00)	1 (0,13)*
	Contratistas	0 (0,00)	0 (0,00)	0 (0,00)	0 (0,00)
Lesiones por accidente laboral registrables.	Colaboradores	0 (0,00)	0 (0,00)	0 (0,00)	12 (1,56)*
	Contratistas	0 (0,00)	0 (0,00)	0 (0,00)	0 (0,00)
Principales tipos de lesiones por accidente laboral.	Colaboradores	-	-	-	Afección traumatólogicas y quemaduras.
	Contratistas	-	-	-	-

* Ratio = $\frac{\text{Lesiones por accidente laboral}}{\text{Número de horas trabajadas}} \cdot 1.000.000$

Horas trabajadas: 7689.546

Nota 26

Dolencias y enfermedades laborales		2021			
		Enel Generación Costanera	Enel Generación El Chocón	Central Dock Sud	Edesur
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.	Colaboradores	0,00	0,00	0,00	0,00
	Contratistas	0,00	0,00	0,00	0,00
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables.	Colaboradores	0,00	3*	0,00	0,00
	Contratistas	0,00	1*	0,00	0,00

* Hipoacusia Neurosensorial bilateral Inducida por el ruido. Los datos fueron obtenidos de las Audiometrías Tonales efectuadas en los Exámenes Médicos Periódicos Anuales 2021. Donde se evalúa la caída en decibels en la frecuencia de los 4000 Herz, que es donde se produce el daño por el ruido ambiental.

Nota 27

Empleados que recibieron una evaluación de desempeño en 2021	Edesur	Enel Generación Costanera	Central Dock Sud	Enel Generación El Chocón	Enel X
Por sexo					
Mujeres	488	21	N/A	4	1
Hombre	3007	370	N/A	43	6
Por categoría laboral					
Manager	19	0	N/A	1	2
Middle manager	204	26	N/A	7	1
White collar	1481	51	N/A	7	4
Blue collar	1791	0	N/A	11	0

Nota 28

Indicadores de diversidad colaboradores	Edesur		Enel Generación Costanera		Central Dock Sud		Enel Generación El Chocón		Enel X		Otras compañías*	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Total	488	3.007	21	370	12	78	4	43	1	6	8	16
Distribución por cargo												
Manager	7	12	0	0	0	1	0	1	0	2	1	0
Middle Manager	48	156	4	22	5	13	0	7	0	1	1	4
White collar	429	1.052	16	35	7	30	4	24	1	3	6	12
Blue collar	4	1.787	1	313	0	34	0	11	0	0	0	0

*Conformado por Enel Argentina S.A.; y Enel Trading Argentina S.R.L.

Distribución de colaboradores por cargo y edad	Edesur	Enel Generación Costanera	Central Dock Sud	Enel Generación El Chocón	Enel X	Otras compañías*
Manager						
Menores de 30	0	0	0	0	0	0
Entre 31 y 50	11	0	0	0	1	0
Mayores de 50	8	0	1	1	1	1
Middle manager						
Menores de 30	4	0	1	0	0	0
Entre 31 y 50	96	13	9	4	1	2
Mayores de 50	104	13	8	3	0	3
White collar						
Menores de 30	50	5	1	4	0	1
Entre 31 y 50	866	25	26	18	3	16
Mayores de 50	565	21	10	6	1	1
Blue collar						
Menores de 30	79	31	5	7	0	0
Entre 31 y 50	1.213	190	21	2	0	0
Mayores de 50	499	93	8	2	0	0

*Conformado por Enel Argentina S.A.; y Enel Trading Argentina S.R.L.

Composición de Directorio por sexo	Hombres	Mujeres	Total
Edesur	7	2	9
Enel Generación Costanera	5	3	8
Central Dock Sud	8	1	9
Enel Generación El Chocón	5	3	8
Enel X	1	0	1
% sobre el total	74,29%	25,71%	35

Composición de directorio por edad	Edesur	Enel Generación Costanera	Central Dock Sud	Enel Generación El Chocón	Enel X
Menores de 30	0	0	0	0	0
Entre 31 y 50	2	3	4	3	1
Mayores de 50	7	5	5	5	0

Nota 29

Ratio del salario base de mujeres frente a hombres por categoría laboral	Edesur	Enel Generación Costanera	Central Dock Sud	Enel Generación El Chocón	Enel X
Manager	0,85	N/A	N/A	N/A	N/A
Middle Manager	0,97	0,71	N/A	N/A	N/A
White Collar	0,88	0,78	N/A	0,83	1,66
Blue Collar	1,00	1,03	N/A	N/A	N/A

Nota 30

Durante el 2021 no se detectaron casos de discriminación.

Nota 31

No existen políticas susceptibles de afectar la decisión de los empleados de afiliarse a un sindicato o de negociar colectivamente toda vez que el derecho a la libertad sindical se encuentra consagrado y garantizado por la legislación vigente en la materia y Constitución Nacional Argentina

Nota 32

No existen actividades y/o operaciones que impliquen la asunción de riesgos en materia de trabajo infantil. La empresa cumple estrictamente con la legislación vigente. De acuerdo con las evaluaciones a proveedores, no se han identificado casos al respecto

Nota 33

No existen actividades y/o operaciones que impliquen casos de trabajo forzoso u obligatorio y – por consiguiente – la asunción de riesgos en dicha materia. la empresa cumple estrictamente con la legislación vigente, encontrándose el mismo prohibido por ley 26.364 y nuestra Constitución nacional. De acuerdo con las evaluaciones a proveedores, no se han identificado casos al respecto.

Nota 34

Capacitación en Derechos Humanos	Total de horas	Cantidad de empleados capacitados	% de empleados capacitados
Edesur	42.619,29	2.103,52	60,19 %
Enel Generación Costanera	3.994,20	278,29	71,17 %
Central Dock Sud	79,45	29,37	32,63 %
Enel Generación El Chocón	902,28	45,72	97,28 %
Enel X	93,83	7	100 %
Otras Compañías*	532,66	22,42	93,40 %
Total	48.221,70	2.486,98	61,35 %

*Conformado por Enel Argentina S.A.; Enel Green Power Argentina S.A.; y Enel Trading Argentina S.R.L.

Nota 35

Las operaciones de distribución y generación de energía de Enel cuentan con programas con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo.

Nota 36

No se detectaron impactos negativos en las comunidades locales.

Nota 37

No se han realizado contribuciones a partidos políticos durante el año 2021.

Nota 38

El 100% de los servicios son evaluados en materia de salud y seguridad para los clientes.

Nota 39

No se registraron casos de incumplimiento de la normativa vinculada a la seguridad de los clientes en Edesur.

Nota 40

Los requerimientos de información en la facturación son los determinados por el Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE).

Nota 41

No se registraron casos de incumplimiento de la normativa vinculada al etiquetado de servicios y la comunicación con clientes en Edesur.

Nota 42

No hubo reclamos relativos a violaciones de la privacidad y pérdida de datos del cliente.



enel